

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh variabel Harga (X1), dan variabel Promosi (X2) terhadap Keputusan Pembelian (Y) pada pembelian jasa ibadah Umroh PT. Sako Utama Wisata Palembang maka, berdasarkan hasil penelitian tersebut, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan hasil uji t variabel harga terhadap keputusan pembelian diperoleh hasil bahwa harga tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari hasil nilai t hitung $<$ t tabel ($1.846 < 1.986$). sementara itu nilai signifikansi pada harga (X1) $>$ t tabel ($0.068 > 0.05$).
2. Berdasarkan hasil uji t variabel promosi terhadap keputusan pembelian diperoleh hasil bahwa promosi berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian, hal ini dapat dilihat dari hasil nilai t hitung $>$ t tabel ($5.503 > 1.986$). sementara itu nilai signifikansi pada promosi (X2) $<$ t tabel ($0.000 > 0.05$).
3. Berdasarkan uji F (simultan) diperoleh bahwa terdapat pengaruh yang signifikan antara harga dan promosi secara simultan terhadap keputusan pembelian. Dapat dilihat hasil nilai F hitung $>$ F tabel ($51.477 > 3.10$) dan nilai signifikan $<$ 0.05 ($0.000 < 0.05$).

5.2. Saran

Setelah melakukan penelitian, pembahasan dan menarik kesimpulan dari hasil penelitian, maka penulis memberikan saran sehingga dapat menjadi masukan dan bahan pertimbangan serta bermanfaat bagi pihak-pihak yang memerlukan. Berikut adalah saran-saran dari penulis:

1. Sebaiknya PT. Sako Utama Wisata lebih meningkatkan strategi baru pada harga dan kualitas pelayanan yang dilakukan sehingga

konsumen merasa sesuai apa yang telah mereka keluarkan dan mereka dapatkan.

2. PT. Sako Utama Wisata lebih meningkatkan promosi yang dilakukan tidak hanya lewat media sosial saja namun juga dengan secara langsung, seperti mengikuti majelis-majelis dan membuat seminar-seminar keagamaan
3. Untuk menggabungkan harga dan promosi PT. Sako Utama wisata dapat membuat suatu strategi baru misalnya dengan cara memberikan potongan harga jika mendaftar keberangkatan umroh lebih dari 10 orang, dan lebih memperhatikan hari-hari besar islam lainnya untuk memberikan potongan harga