

DAFTAR PUSTAKA

- Andreti, J., Zhafira, N. H., Akmal, S. S., & Kumar, S. (2013). The analysis of product, price, place, promotion and service quality on customers' buying decision of convenience store: A survey of young adult in Bekasi, West Java, Indonesia. *International Journal of Advances in Management and Economics*, 2(6), 72-78.
- Arjuna, N. S. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Harga dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Melalui Situs Traveloka (Studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara).
- Batubara, A., & Hidayat, R. (2019). Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines. *Jurnal Ilman: Jurnal Ilmu Manajemen*, 4(1).
- Budiharja, R. G. E. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Promosi Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Aqua Di Kota Pati. *Jurnal STIE Semarang*, 8(2), 133954.
- Lubis, R. K. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Harga Terhadap Keputusan Pembelian Paket Tour Di PT Dior Travel Lubuk Pakam. *Jurnal Mantik Penusa*, 1(1).
- Lubis, S. A., Lie, D., Butarbutar, M., & Inrawan, A. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pelanggan Pada PT Lovely Holidays Tour And Travel Cabang Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 3(1), 31-39.
- Mal, L. H., & Mertayasa, I. G. A. (2018). Pengaruh Harga, Promosi, Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tiket Pesawat Secara Online Di Situs Traveloka. com Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomika Dan Humaniora Universitas Dhyana Pura Bali. *Jurnal Ekonomi dan Pariwisata*, 13(1).
- Nahari, N. I. (2016). *Pengaruh Bauran Pemasaran terhadap Keputusan Pembelian Produk Tour dan Travel (Studi Kasus PT ATACORP Jakarta)* (Doctoral dissertation, STIE YKPN).
- Pasaribu, R. F. A., Sianipar, I. L., Siagian, Y. F., & Sartika, V. (2019). Pengaruh Promosi Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Soyjoy Pt. Amerta Indah Otsuka Kota Medan. *Jurnal Manajemen*, 5(1), 45-52.

- Prasetio, R., & Laturette, K. 2017. PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA BISNIS CHEPITO TOUR & TRAVEL.
- Razak, I. (2016). Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Minat Beli Pelanggan Indihome di Propinsi DKI Jakarta. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 4(2).
- Siahaan, M. (2019). Analisis Pengaruh Harga dan Promosi Terhadap Peningkatan Penjualan Tiket Pada PT. XYZ Tours & Travel". *MPU PROCURATIO*, 1(1 April), 32-39.
- Soeur, J., Eilstein, J., Lereaux, G., Jones, C., & Marrot, L. (2015). Skin resistance to oxidative stress induced by resveratrol: from Nrf2 activation to GSH biosynthesis. *Free Radical Biology and Medicine*, 78, 213-223.
- Sosiawan, M., & Sandhika, V. V. (2016). Analisa dimensi website yang mempengaruhi keputusan konsumen Surabaya dalam melakukan reservasi hotel secara online. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 4(1), 70-88.
- Subekti, S. (2017). Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Keputusan Membeli Tiket Maskapai Penerbangan Lion Air Rute Lampung-Jakarta. *Warta Penelitian Perhubungan*, 29(1), 123-140.
- Sugiyono 2016
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung. Alfabeta.
- Sugiyono 2019
- Syahputra, R. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Lokasi dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian pada Warung Ayam Penyet Kak Tari Ringroad.
- Databoks, 2018. "pendapatan devisa dari sektor pariwisata Indonesia" diakses pada tanggal 18 April 2020 dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/09/10/berapa-pendapatan-devisa-dari-sektor-pariwisata-indonesia>
- Simpu Kemenag 2020 "Penyelenggara Perjalanan Ibadah Umroh (PPIU) yang ada di Indonesia" diakses pada tanggal 18 April 2020 dari <https://simpu.kemenag.go.id/home/cari?provinsi=40&jenis=Semua>

Yuli Nurhanisah, 2020. “jamin-hak-hak-jemaah-umroh” diakses pada tanggal 18 April 2020 dari <http://indonesiabaik.id/infografis/jamin-hak-hak-jemaah-umroh>