

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Murabe *Coffee Shop* melakukan strategi promosi pada indikator iklan dengan melakukan pemasangan *banner* pada bagian depan Murabe *Coffee Shop*, memanfaatkan sosial media *instagram*, sedangkan pada indikator promosi penjualan Murabe *Coffee Shop* memberikan diskon sebanyak 35% kepada pengunjung yang berulang tahun pada hari yang sama dengan ketentuan menunjukkan kartu identitas diri. Kemudian pada indikator publisitas, Murabe *Coffee Shop* melakukan kerjasama dengan komunitas yang beranggotakan seluruh kalangan dan mengadakan *live music* setiap malam minggu dan minggu malam serta mendaftarkan Murabe *Coffee Shop* pada *google maps* guna memudahkan pengunjung Murabe *Coffee Shop*. Adapun pada indikator penjualan langsung (*personal selling*), Murabe *Coffee Shop* melakukan penjualan kepada *reseller* ataupun konsumen berupa produk kopi bubuk dalam kemasan yang siap dikonsumsi.
2. Strategi yang dinilai efektif pada Murabe *Coffee Shop* adalah dengan memanfaatkan strategi promosi pada indikator iklan atau *advertising*. Untuk itu, Murabe *Coffee Shop* memaksimalkan penggunaan media yang sebelumnya sudah digunakan. Seperti: Memanfaatkan fitur *instagram ads*, melakukan penjualan kopi dalam bentuk kemasan yang siap dikonsumsi, membuat konten-konten mengedukasi pengikut sosial media *instagram* Murabe *Coffee Shop* serta mengadakan *event-event* perlombaan *e-sport* untuk menarik pengunjung Murabe *Coffee Shop* serta secara tidak langsung memperkenalkan tempat Murabe *Coffee Shop*.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis untuk Murabe *Coffee Shop* yaitu:

1. Dapat terus memaksimalkan mengikuti perkembangan teknologi dan perkembangan *trend* zaman sehingga dapat terus memaksimalkan strategi promosi yang sudah diterapkan agar dapat terus berkembang.
2. Dapat terus berkreasi dan aktif memanfaatkan media sosial untuk berbagi konten-konten video berupa informasi yang mengedukasi konsumen guna menarik pengunjung Murabe *Coffee Shop*.