

DAFTAR PUSTAKA

- Amilia, Sari. 2017. *Pengaruh Citra Merek, Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone merek Xiaomi di Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan. Vol 6 No 1.
- Analisa, Fatmaria. 2017. *Penerapan Diskon Pada Penaksiran Marhun (Barang Gadai) Pembiayaan Rahn PT Pegadaian (Persero) Unit Pegadaian Syariah KM 11 Palembang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Raden Fatah Palembang. (Dipublikasikan).
- Harahap, Dedy Ansari. 2015. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen di Pajak USU (Pajus) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis. Vol 7 No 3.
- Indrasari, Reni. 2021. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Pada PT Bandaraya Motor Cabang Perintis*. Skripsi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar. (Dipublikasikan)
- Lestari, Putri. 2020. *Implementasi Strategi Promosi Produk Dalam Proses Keputusan Pembelian Melalui Digital Marketing Saat Pandemi Covid-19*. Jurnal Manajemen dan Inovasi. Vol 3 No 2.
- Nursahid, Angga. 2019. *Strategi Pemasaran Break Café Semarang*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi Universitas Semarang. (Dipublikasikan)
- Putri, Ali. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Coffee Shop Kopi Tuli*. Jurnal Ilmu Komunikasi. Vol 5 No 2.
- Putri, Titania. 2020. *Strategi Komunikasi Pemasaran Coffee Shop OKUI di Surabaya*. Skripsi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sunan Ampel. (Dipublikasikan).
- Radianto, Wirawan. 2016. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan Luscious Chocolate Potato Snack*. Jurnal Manajemen dan Start Up Bisnis. Vol 1 No 1.
- Sarastuti, Dian. 2017. *Strategi Komunikasi Pemasaran Online Produk Busana Muslim Queenova*. Jurnal Visi Komunikasi. Vol 16 No 01.
- Tasrudin, Ramsiah. 2015. *Strategi Promosi Periklanan yang Efektif*. Jurnal Al-Khitabah. Vol II No 1.

- Tampubolon, Putrid dan Atnan. 2016. *Strategi Promosi Coffee Shop Melalui Media Sosial Instagram*. Jurnal Manajemen Proses. Vol 3 No 2.
- Yulianti. *Analisis Strategi Promosi Melalui Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Online Shop*. Skripsi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Dalam Universitas Islam Negeri Raden Inten Lampung. (Dipublikasikan)
- Yunus, Rusyda Nazhirah. 2018. *Analisis Pengaruh Bahasa Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Mahasiswa Universitas Pembangunan Panca Budi Jurusan Akuntansi*. Jurnal Akuntansi Bisnis dan Publik. Vol 9 No 1.
- Yusi, S. dan Idris. 2016. *Metodelogi Penelitian*. Palembang: Universitas Sriwijaya.