

DAFTAR PUSTAKA

- Adisaputro, Gunawan. 2019. **Manajemen Pemasaran Analisis Untuk Perancangan Strategi Pemasaran**. Yogyakarta: Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN.
- Fitri, Amalia Nur. 2021. **Snapcart Indonesia Survei Layanan Antar Makanan**. <https://industri.kontan.co.id/news/snapcart-indonesia-survei-layanan-antar-makanan-ini-jawaranya>. Diakses pada 13 Maret 2022.
- Ibnu. 2021. **Diskon adalah: Pengertian, Jenis dan Cara Menghitung Diskon**. <https://accurate.id/marketing-manajemen/diskon-adalah/>. diakses pada 17 Maret 2022.
- Jayani, Dwi Hadya. 2021. **Kunjungan ke Web Shopee Meningkat 5,8% pada Kuartal III 2021**. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/18/kunjungan-ke-web-shopee-meningkat-58-pada-kuartal-iii-2021>. Diakses pada 13 Maret 2022.
- Kompas. 2022. **Riset Momentum Works: Grab Kokoh Kuasai Layanan Pesan Antar Makanan di Indonesia dengan 49 persen GMV**. <https://money.kompas.com/read/2022/02/21/143100326/riset-momentum-works-grab-kokoh-kuasai-layanan-pesan-antar-makanan-di>. diakses pada 13 Maret 2022.
- Kotler, Philip & Kerin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. London: Pearson Education.
- Musfar, Tengku Firli. 2020. **Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran**. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasrudin, Ahmad. 2022. **Promosi Penjualan: Jenis, Cara Kerja, Keuntungan, Kerugian**. <https://cerdasco.com/promosi-penjualan/>. diakses pada 17 Maret 2022.
- Nurhayati, Hanadian. 2022. *Leading e-commerce sites in Indonesia as of 1st quarter 2022, by montly traffic*. <https://www.statista.com/statistics/869700/indonesia-top-10-e-commerce-sites/>. accessed on on March 13, 2022.

- Prastya, Dicky. 2022. **Jumlah Pengguna Internet Indonesia Capai 204,7 Juta di Tahun 2022**. <https://www.suara.com/teknologi/2022/02/21/163932/jumlah-pengguna-internet-indonesia-capai-2047-juta-di-tahun-2022#:~:text=Laporan%20tersebut%20berisi%20rincian%20terkait,populasi%20pada%20awal%20tahun%202022>. diakses pada 13 Maret 2022.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni & Asmi Ayuning Hidayah. 2020. Meningkatkan Minat Beli Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser. **Jurnal Bisnis Terapan**. Vol 04: hlm 37-46.
- Sari, Della Ruslimah & Ikhwan Faisal. 2018. Pengaruh *Price Discount, Bonus Pack, dan In-Store Display* terhadap Keputusan Impulse Buying pada Giant Ekstra Banjar. **Jurnal Sains Manajemen dan Kewirausahaan**. Vol 2: hlm 51-60.
- Sari, Prisca Dwi Ratna., dkk. 2020. Pengaruh *Brand Image, Harga, dan Kualitas Layanan* terhadap Minat Beli Produk Fashion secara Online di Jakarta (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online Zalora). **Jurnal of Business Management, Economic, and Accounting National Seminar**. Vol 1: hlm 727-738.
- Shopee. 2022. **Tentang Shopee**. <https://careers.shopee.co.id/about>. diakses pada 30 Maret 2022.
- Sugiyono. 2016. **Metode Penelitian Administrasi**. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D**. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. **Dasar-Dasar Manajemen Pemasaran (Konsep Strategi dan Kasus)**. Yogyakarta: PT Buku Seru.
- Tjiptono, Fandy & Diana Anastasia. 2020. **Pemasaran**. Lumajang: ANDI.
- Vania, Izella & Remista Simbolon. 2021. Pengaruh Promo ShopeeFood Terhadap Minat Beli Pengguna Shopee (Di Daerah Tangerang Selatan). **Skripsi** pada Fakultas Ekonomi Universitas Advent Indonesia. (**tidak dipublikasikan**).
- Wardhana, Aditya. dkk., 2021. **Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)**. Bandung: Media Sains Indonesia.