

## DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2018. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amilia, Suri dan Oloan Asmara Nst. 2017. Pengaruh Citra Merek, Harga, dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Merek Xiaomi di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*. Vol. 6, No. 1, Mei 2017, 660-669.
- Arianty, Nel. 2021. Pengaruh Brand Image dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Maneggio : Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*. Vol. 4, No. 1, Maret 2021. 39-50.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Gifani, Auliannisa dan Syahputra. 2017. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Smartphone Oppo Pada Mahasiswa Universitas Telkom. *Jurnal Bisnis dan Iptek*. Vol. 10, No. 2, Oktober 2017, 81-94.
- Indarto, Adrian Thomson. 2016. "Pengaruh Citra Merek Pada Kesiapan Konsumen Untuk Membayar Harga Premium Produk Starbucks". *Tesis* pada Program Sarjana Ilmu Ekonomi Universitas Atmajaya, Yogyakarta (dipublikasikan).
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2016. *Dasar-dasar Pemasaran Jilid 1, Edisi Kesembilan*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran edisi 12 Jilid 1 & 2*. Jakarta: PT. Indeks.
- Limakrisna, Nandan dan Togi Parulian Purba. 2017. *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Miati, Iis. 2020. Pengaruh Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Jurnal Abiwarra*. Vol. 1, No. 2, Maret 2020, pp. 71-83.

- Moni. 2021. *Manfaat Tupperware dan Tips Penting Sebelum Membeli*. <https://www.priceza.co.id/guide/Tips-Membeli-Tupperware/972>. Diakses pada tanggal 25 Mei 2022.
- Pradana, Dedhy. 2017. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Motor. *Jurnal Kinerja*. Vol. 14, No. 1, 2017, 16-23.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiono. 2018. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Supriyadi, Y. dkk., 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*. Vol. 3, No. 1, Januari 2016, 135-144.
- Tanady, Edi Sucipto. 2020. Analisis Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Tokopedia di Jakarta. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. Vol. 9, No. 2, Mei 2020, 113-123.
- Tjiptono, Fandy dan Anastasia Diana. 2016. *Pemasaran Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Tupperware. 2022. *Produk Kategori*. <https://shop.tupperware.co.id/produk-kategori>. Diakses pada tanggal 24 Mei 2022.
- Wardana, Wikrama. 2017. *Strategi Pemasaran*. Jakarta: Penerbit Buku Pendidikan Deepublish.
- Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2020. *Statistika untuk Ekonomi, Bisnis, dan Sosial*. Yogyakarta: CV Andi Offset.