

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil analisis terhadap data penelitian dan analisa perhitungan, dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Variabel kinerja berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Seblak Jeletot Hasan. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji T  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $2,032 > 1,67722$  dan taraf signifikan penelitian yaitu  $0,048 < 0,05$ .
- b. Variabel fitur berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Seblak Jeletot Hasan. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji T  $t_{hitung} < t_{tabel}$  yaitu sebesar  $0,908 < 1,67722$  dan taraf signifikan penelitian yaitu  $0,368 > 0,05$ .
- c. Variabel estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian konsumen pada Seblak Jeletot Hasan. Hal ini dibuktikan dengan hasil Uji T  $t_{hitung} > t_{tabel}$  yaitu sebesar  $2,157 > 1,67722$  dan taraf signifikan penelitian yaitu  $0,036 < 0,05$ .

#### **5.2 Saran**

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat penulis kemukakan, yaitu:

- a. Seblak Jeletot Hasan haruslah tetap mempertahankan kinerja, fitur, dan estetika dalam produk yang sudah ada. Sebab dengan adanya kinerja dalam suatu produk, konsumen akan semakin berminat untuk melakukan pembelian di Seblak Jeletot Hasan.
- b. Berdasarkan analisis yang membuktikan bahwa kinerja dan estetika berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada Seblak Jeletot Hasan. Sedangkan fitur berpengaruh positif tidak signifikan terhadap keputusan pembelian, maka dari itu Seblak Jeletot

Hasan harus lebih meningkatkan lagi fitur di produknya dalam hal ini, *topping* dan sayur.

- c. Penelitian ini membahas tentang pengaruh kualitas produk dalam keputusan pembelian pada Seblak Jeletot Hasan. Oleh karena itu, pada penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengkaji, meneruskan, dan mengembangkan penelitian ini dengan mencari faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi keputusan pembelian yang tidak ada dalam penelitian ini.