

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah T. & Francis T. 2013. *Manajemen Pemasaran. cet. II*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.
- Aini, S. 2020. *4 Alasan Cewek Suka Makan Seblak*.  
<https://kumparan.com/hipontianak/4-alasan-cewek-suka-makan-seblak-1u6mLPMBsqZ>. Diakses pada 8 Juli 2022.
- Alma, B. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, S. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Rajawali.
- Baum, F. 2012. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Edisi Revisi. Cetakan ketujuh. Bandung: Alfabeta.
- Kotler, P. & Keller, K.L. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Amstrong. 2016. *Principles of Marketing Sixteenth Edition Global Edition*. England: Pearson Education Limited.
- Kotler & Keller. 2016. *Marketing Management, 15th. Edition* New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kurniawan, K. 2020. *5 Fungsi Pemasaran Yang Wajib Diketahui*.  
<https://projasaweb.com/fungsi-pemasaran/>. diakses pada 22 Juni 2022.
- Lanjar, D. 2020. *Mengapa Seblak Sangat Diminati?*. <https://id.quora.com/>.  
Diakses pada 8 Juli 2022.
- Sedjati, R. 2018. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish.
- Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiarto. 2017. *Metodologi Penelitian Bisnis*. Yogyakarta: Andi.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, F. 2012. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.

Tjiptono, F. 2015. *Strategi Pemasaran, Edisi 4*. Yogyakarta: Andi.

Wijaya, T. 2018. *Manajemen Kualitas Jasa, Edisi Kedua*. Jakarta: PT Indeks.