

**PERANCANGAN KEMASAN PENJUALAN
TEH SECANG PALEMBANG**



SKRIPSI

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Dibuat Oleh :

Nama : Nyimas Nabila Ratu Salma

NPM : 061840611493

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022

**PERANCANGAN KEMASAN PENJUALAN
TEH SECANG PALEMBANG**



**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Nyimas Nabila Ratu Salma

NPM : 061840611493

Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB

NIP 197602222002121001

Pembimbing II,

Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum., Res.

NIP 196008061989101001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB

NIP 197602222002121001

Ketua Program Studi

Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si

NIP 198602262015042003

LEMBAR PENGESAHAN





Nama : Nyimas Nabila Ratu Salma
NPM : 061840611493
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Kemasan Penjualan Teh Secang Palembang

Telah Dipertahankan Di Hadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan Dinyatakan LULUS

Pada: Kamis

Tanggal: 11 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M		11 Agustus 2022
2.	Dr. Dewi Fadila, S.E., M.M		11 Agustus 2022
3.	Fetty Maretha S.E., M.M		11 Agustus 2022
4.	Alfitriani S. ST. Par., M.Par		15 Agustus 2022

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nyimas nabila ratu salma
NPM : 061840611493
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Perancangan Kemasan Penjualan Teh Secang Palembang.

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,

Penulis,



Nyimas nabila ratu salma

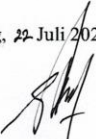
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis haturkan kehadiran Allah Subhanahu wa ta'ala, karena hanya atas rahmat serta karunia-Nyalah, penulis dapat menyelesaikan Penyusunan yang berjudul "Perancangan Kemasan Penjualan Teh Secanga Palembang" ini tepat pada waktunya. Penyusunan Skripsi ini bertujuan untuk membantu UMKM dalam penjualan Teh Secang Palembang agar produk kemasan menarik dan memiliki identitas terhadap produk teh secang dan menjadika salah satu bentuk media promosi.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penullisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administasi bisnis produ Usaha Perjalanan Wisata.

Palembang, ~~29~~ Juli 2022



Penulis

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“segala sesuatu memang tidak ada yang instan, namun justru yang perlu kita hargai adalah proses untuk meraih hasil tersebut secara maksimal.”

(Nyimas Nabila Ratu Salma)

“Jangan biarkan hari kemarin merenggut banyak hal hari ini.”

(Will Rogers)

Kami persembahkan kepada :

- ✓ Kedua Orangtua kami
- ✓ Dosen Pembimbing yang penulis hormati
- ✓ Dosen-Dosen yang penulis hormati
- ✓ Teman-teman yang penulis banggakan
- ✓ Politeknik Negeri Sriwijaya yang penulis banggakan

UCAPAN TERIMA KASIH

Alhamdulillah Robbil'alamin

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-NYA sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.. penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr, Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
4. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB selaku Dosen Pembimbing I Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi.
6. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, SE.M.Hum.Res.MNIP selaku Dosen Pembimbing II Penulis yang telah membantu, membimbing dan memotivasi penulis dalam menulis skripsi.
7. Seluruh Karyawan dan dosen pengajar program studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.

8. Orang tua dan keluarga tercinta yang senantiasa mendoakan, mendukung dan memberikan bantuan moril dan materil.
9. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman seperjuangan di kelas 7 BPA & 7 BPB yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis.
10. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Kerja Praktek ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan rahmat dan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, ?? Juli 2022



Penulis

ABSTRAK

Nama Mahasiswa : Nyimas Nabila Ratu Salma
Judul : perancangan kemasan penjualan teh secang Palembang

Teh secang merupakan minuman herbal yang sering diminum pada zaman kesultanan Palembang. Dan sekarang penjual teh secang sudah sangat jarang sekali ditemukan. Latar belakang masalah penelitian ini adalah berdasarkan dari hasil pengamatan dan wawancara pada salah satu penjual bahwa kemasan yang digunakan kurang menarik dan terlalu sederhana. Pada kemasan teh secang tidak adanya identitas dan pada kemasan hanya menggunakan plastik bening polos yang hanya ditulis dengan spidol hitam. Rumusan masalah bagaimana tahap perancangan pada kemasan teh secang Palembang. Penelitian ini bertujuan untuk merancang kemasan teh secang Palembang, agar dapat meningkatkan kualitas pada kemasan pada kemasan sebelumnya, serta memberikan identitas pada kemasan dan juga menjadikan media promosi yang efektif dan dapat dijadikan oleh-oleh khas Palembang. Metode yang digunakan dalam pengumpulan data untuk perancangan kemasan teh secang Palembang yaitu meliputi wawancara, observasi, dan studi pustaka. Metode perancangan yang digunakan adalah metode perancangan *Chuck Groth*. Hasil desain kemasan yang dibuat berupa kemasan standing pouch full printing. Melalui desain kemasan yang dibuat ini diharapkan dapat membantu teh secang Palembang ini bisa dikenal oleh masyarakat dan memiliki identitas pada kemasan tersebut.

Kata kunci : kemasan, Desain, Teh secang, Palembang

ABSTRACT

Name : **Nyimas Nabila Ratu Salma**
Title : **perancangan kemasan penjualan teh secang Palembang**

Secang tea is an herbal drink that was often consumed during the Palembang Sultanate era. And now Secang tea sellers are very rarely found. The background of this research problem is based on observations and interviews with one of the sellers that the packaging used is less attractive and too simple. On the secang tea packaging there is no identity and the packaging only uses plain clear plastic which is only written with black marker. The formulation of the problem is how the design stage of the tea packaging of Secang Palembang is. This study aims to design the packaging of secang Palembang tea, in order to improve the quality of the packaging in the previous packaging, as well as provide an identity on the packaging and also make an effective promotional media and can be used as souvenirs typical of Palembang. The method used in collecting data for the design of the secang Palembang tea packaging includes interviews, observations, and literature studies. The design method used is the Chuck Groth design method. The results of the packaging design made in the form of a full-printed standing pouch packaging. Through this packaging design, it is hoped that this Palembang secang tea can be recognized by the public and have an identity on the packaging.

Keywords: packaging, design, secang tea, Palembang

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....	III
LEMBAR PERNYATAAN.....	IV
KATA PENGANTAR.....	V
MOTTO & PERSEMBAHAN	VI
UCAPAN TERIMAKASIH	VII
ABSTRAK	IX
DAFTAR ISI	XI
DAFTAR GAMBAR.....	XIV
DAFTAR TEBEL	XVI
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	3
1.3 batasan masalah	4
1.4 tujuan penelitian	4
1.5 manfaat penelitian	4
1.5.1 manfaat praktis	4
1.5.2 manfaat teoritis.....	4
1.6 Sistematika penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Landasan teori	7
2.1.1 kemasan.....	7
2.1.2 Merk (brand).....	7

2.1.3	Desain.....	8
2.1.4	Media Promosi	8
2.1.5	Warna	9
2.1.6	Tipografi	10
2.1.7	layout.....	11
2.2	Penulis Terdahulu	11
2.3	Kerangka Penelitian	18
2.4	Identifikasi.....	19
2.5	Teori Pendukung.....	19
2.6	Metode	19
2.6.1	Metode Perancangan	19
2.7	Hasil Perancangan/Simulasi.....	20
 BAB III METODE PENELITIAN		21
3.1	Tempat Penelitian	21
3.2	Jenis Data	21
3.2.1	Data primer.....	21
3.2.1.1	Observasi	21
3.2.1.2	Wawancara	23
3.2.1.3	Studi Pustaka	23
3.3	Teknik Perancangan	24
3.3.1	Konsep Kemasan Visual.....	24
3.3.2	Konsep Warna	25
3.3.3	logo	25
3.3.4	Konsep Huruf	26
3.3.4.1	Huruf <i>Headling Monserrat</i>	26
3.3.4.2	Huruf <i>Body Neue Haas Gorestik Pro Display</i> ..	27
3.4	Ruang lingkup.....	28
3.5	Alat dan Bahan	28
3.5.1	Alat.....	28
3.5.1.1	Laptop	28

3.5.1.2 Handphone dan Tripod	29
3.5.1.3 <i>Sketchbook</i>	29
3.5.1.4 Adobe Photoshop	29
3.5.1.5 Adobe Illustrator	29
3.5.2 Bahan	29
3.5 Tahapan Pengerjaan	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	35
4.1 Analisis.....	35
4.2 Analisis Visual.....	36
4.1.1 Sketsa ukuran kemasan.....	36
4.1.2 Sketsa Layout Kemasan	36
4.3 Analisis Huruf.....	38
4.4 Analisis Warna.....	42
4.5 Analisis Logo.....	44
4.6 Perancangan	46
4.7 Hasil dan Pembahasan.....	52
4.8 Media Pendukung.....	54
BAB V PENUTUP	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	59

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Kerangka Penelitian.....	18
Gambar 3.1 Kemasan Teh Secang	22
Gambar 3.2 Observasi ke tempat penjualan secang	22
Gambar 3.3 Kumpulan Warna Merah	25
Gambar 3.4 Contoh Huruf <i>Montserrat</i>	27
Gambar 3.5 Contoh Huruf <i>Body Neue Haas Gorestik Pro Display</i>	27
Gambar 3.6 Kemasan lama Teh Secang	30
Gambar 3.7 Sketsa Kemasan	32
Gambar 3.8 Sketsa Kemasan Bagian Depan	33
Gambar 3.9 Sketsa kemasan Bagian Belakang	33
Gambar 3.10 Mock up kemasan bagian depan.....	34
Gambar 3.11 Mock up kemasan bagian belakang.....	34
Gambar 4.1 Sketsa ukuran kemasan	36
Gambar 4.2 sketsa layout kemasan bagian depan	37
Gambar 4.3 Sketsa layout kemasan bagian belakang	38
Gambar 4.4 <i>font Headling Montserrat</i>	37
Gambar 4.5 hasil huruf <i>Headling Montserrat</i>	39
Gambar 4.6 Hasil Huruf <i>Headling Montserrat</i>	40
Gambar 4.7 Hasil huruf <i>Body Neue Haas Gorestik Pro Display</i>	41
Gambar 4.8 <i>font Body Neue Haas Gorestik Pro Display</i>	42
Gambar 4.9 Warna Merah Pastel	43
Gambar 4.10 Warna dan patern songket Palembang pada bagian depan	43
Gambar 4.11 Warna dan Patern Logo Kemasan dibagian belakang	44
Gambar 4.12 Logo Teh Candoe	44
Gambar 4.13 Logo Identik Teh Candoe	45
Gambar 4.14 Meaning Logo Teh candoe	46
Gambar 4.15 Sketsa Ukuran Kemasan	47
Gambar 4.16 Sketsa layout kemasan bagian depan	48

Gambar 4.17 Sketsa layout kemasan bagian belakang	48
Gambar 4.18 layout kemasan yang diwarnai bagian depan	49
Gambar 4.19 layout kemasan yang diwarnai bagian belakang	50
Gambar 4.20 kemasan teh candoe bagian depan.....	51
Gambar 4.21 kemasan teh candoe bagian belakang.....	51
Gambar 4.22 kemasan teh candoe yang di mock-up.....	52
Gambar 4.23 kemasan teh candoe tampak depan	53
Gambar 4.24 kemasan teh candoe tampak belakang	53
Gambar 4.25 kemasan teh candoe tampak depan dan belakang	54
Gambar 4.26 Sign Board	54
Gambar 4.27 paper bag	55
Gambar 4.28 flyer teh candoe.....	56
Gambar 4.29 Mug	57
Gambar 4.30 Mug	57

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
-------------------------------------	----