

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Setelah membuat perancangan kemasan teh secang Palembang yang di rebranding menjadi teh candoe, didapatkan kesimpulan berupa :

1. Desain kemasan produk teh secang ini terdapat desain yang menggambarkan akan khas kota Palembang yang dulunya minuman secang ini sering diminum zaman Palembang darussalam.
2. Pembuatan kemasan produk teh secang ini bisa termasuk juga dalam bidang pemasaran dan komunikasi visual yang dimana perancangan ini dilakukan untuk menyampaikan secara tersirat kedalam kemasan produk teh secang ini.
3. Kemasan teh secang ini *re-branding* produk agar kemasannya lebih menarik konsumen dan memiliki identitas yang dimana diubah menjadi Teh candoe.
4. Pembuatan kemasan teh candoe ini dimaksudkan untuk dapat menjadi referensi alternatif bagi penjual teh secang memiliki kemasan baru dengan kualitas yang baik dan menjadi media promosi.
5. Desain kemasan ini menggunakan konsep yang modern tetapi tetap ada unsur khas Palembang diharapkan agar konsumen dari kalangan manapun dapat tertarik pada kemasan teh candoe ini.

#### **5.2 Saran**

Saran yang dapat penulis sampaikan setelah membuat kemasan produk teh candoe adalah sebagai berikut:

1. Untuk mewujudkan pembuatan kemasan yang baru perlunya inovasi dan kreatifitas agar tujuan dari konsep dapat terlaksana.
2. Mencari banyak referensi dan pendapat para ahli mengenai perancangan keamanan sebagai bahan pertimbangan

3. Dalam perancangan diperlukan ketelitian, ketenangan dan kecermatan serta melakukan pemeriksaan setelah selesai membuat rancangan agar desain yang dibuat dapat berfungsi sebagai mana yang diinginkan.
4. Pendapat orang lain sangat diperlukan dalam proses mendesain agar bisa dijadikan sebagai saran masukan dan juga acuan.