

DAFTAR PUSTAKA

- Amarul, Sukirno, & Andari. 2018. Pemahaman Pentingnya Kemasan Terhadap Pelaku Usaha Berdasarkan Rentang Variasi Lama Usaha. *Jurnal Mitra Manajemen (JMM Online)*, 2, 610-618.
- Anindita, Marsha Dan Menul Teguh Riyanti, Tran Flat Design Dalam Desain Komunikasi Visual, *Jurnal Dimensi DKV*. Vol. 1. No.1. ISSN 25027425, 2016
- Chatamallah, Maman. 2015. Strategi “*Public Relation*” Dalam Promosi Pariwisata: Studi Kasus Dengan Pendekatan “*Marketing Public Relation*” Di Provinsi Banten. Vol.9 No. 2 Desember: 396. 2008.
- Danton Sihombing. 2017. *Tipografi dalam desain grafis*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Egi Anwari, Ella Meilani, Oktarina Prasetyowati. 2017. *PERANCANGAN GRAFIS KEMASAN MAKANAN BURAYOT SEBAGAI OLEH-OLEH KHAS GARUT*. JURNAL DEKAVE. VOL.10. NO.2
- Erviana, Agnesya. Soegoto, Dedi Sulistyoyo. *Analisis Pengaruh Desain Kemasan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembeli Produk Bedak Saripohatji*. *Jurnal Ilmiah Magister Management UNIKOM* Vol.03 No.01.ISSN: 2460-089X. 2017.
- Guruh Ramdani. 2019. *Desain grafis*. PT. IPB Press. Bogor.
- Julianti, Sri. 2014. *The Art of Packaging*. Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Kalangi, Audie Steve Lopian, Joyce. Jorie, Rotinsulu Jopie. *Pengaruh Layout Pengelolaan Sarana Prasana Terhadap Objek Wisata Gunung Mahawu Di Kota Tomohon*. *Jurnal EMBA* Vol.4 No.5 September, Hal. 303-408. ISSN: 2303-1174.2016.
- Kotler, P. Armstrong, G. Principles of marketing (14th Ed. O). United States Of America: prentice HaH. 2012.
- Lia Anggraini, Kirana Nathalia. 2018. *Desain Komunikasi Visual; Dasar-dasar panduan untuk pemula*. Nuansa Cendikia Bandung.

- Melinda Amanda Limbang, Adrian Dektisa, dan Mendy Hosana Malkisedek. 2021. *STRATEGI PERANCANGAN KEMASAN BARU HOME INDUSTRY LANS MOONCAKE*. SENADA. Vol.4. p-ISSN 2655-4313. e-ISSN 2655-2329.
- Monica, dan Laura Chritina Luzar. *Efek Warna Dalam Dunia Desain dan Periklanan. Humaniora*. Vol.2 No.2.ISSN 2087-1236. 2011.
- Pujiyanto. 2016. *Desain Kemasan Produk Persuasif*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Rustan, Suriyanto. 2017.*Huruf Font Tipografi Edisi 2017*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Setiadi, V. *The Empowerment Of Sustainable Design In Food Packaging As Designer Responsibilities*. 10.1088/1755-1315/106/1/012014.
- Stefanny Cynthia Devi, Hadah Muallimah. 2019. *PERANCANGAN KEMASAN SEBAGAI MEDIA PROMOSI BORONDONG MAJALAYA*. Jurnal Karya Tulis, Rupa, Eksperimental dan Inovatif. Vol.01. No. 01. E-ISSN: 2714-9978.
- Terttiaavini, et al. *PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN “KEMPLANG TUNU” SEBAGAI PRODUK CEMILAN KHAS KOTA PALEMBANG”* *Jurnal Abdimas Mandiri Vol.3 No.1 2019*.
- Tunky, Heinrich and Cliff Kohardinata. *Perancangan Desain Kemasan Pada Merk Keripik Pisang Bananation Di Surabaya*. Vol.1 No.5. ISSN: 25274635. 2016
- Valentino, D. E. 2019. PENGANTAR TIPOGRAFI. *Jurnal Teknologi Informasi Dan Komunikasi*, 6, 152-173.
- Virginia S. Setiadi. 2015. Daya Rarik Warna pada Rancangan-rancangan kemasan Makanan Lokal. *Jurnal Dimensi Rupa dan Desain FSRD Usakti*. 12(2). ISSN : 1693-6337.
- Widhiarso, Yoni and Sukadi. *Rancangan Bangun Media Promosi Dan Pemesanan Online Bagas Motor Berbasis Web*. Vol.2 No.1. ISSN: 2302-1136. 2013.

- Yana Erlyana, Ressiani. 2020. *PERANCANGAN BUKU DESAIN KEMASAN "BASIC OF PACKAGING"*. ANDHARUPA: Jurnal Desain Komunikasi Visual & Multimedia. Vol. 06. No. 02.
- Yusep Senjani, Hilmi Aulawi. 2018. *PERANCANG KEMASAN KERUPUK REGGINANG*. Jurnal kalibrasi sekolah tinggi teknologi garut
- Zharandont, Patrycia. *Pengaruh warna rbagi suatu produk dan psikologis manusia*. Bandung. Universitas Telkom, 2015.