

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Hasil dari penelitian ini mengenai efektivitas penggunaan media sosial Instagram pada usaha Jasa Urban Laundry Palembang dapat disimpulkan bahwa melalui analisis SWOT strategi yang digunakan oleh usaha jasa Urban Laundry Palembang dalam menggunakan media sosial Instagram sudah efektif hal ini dilihat dari hasil matriks SWOT menunjukkan penggunaan Media Sosial Instagram Pada Usaha jasa Urban Laundry Palembang berada pada kuadran 1 yang artinya strategi yang sudah berjalan merupakan bagian dari strategi agresif. Selain menggunakan matriks SWOT, efektivitas penggunaan media sosial Instagram juga diukur berdasarkan hasil wawancara owner usaha jasa Urban Laundry Palembang, dapat disimpulkan bahwa penggunaan Media Sosial Pada Usaha Jasa Urban Laundry Palembang selama ini sudah berjalan efektif, terbukti dengan adanya posting promosi setiap hari baik melalui story maupun pada beranda Instagram, pihak Urban Laundry selalu aktif berinteraksi dengan pelanggan dengan menggunakan fitur berbalas pesan, bahkan Urban Laundry juga sudah menggunakan fitur iklan berbayar serta menggunakan jasa endorse sebagai alat promosi pada media sosial Instagram. Sejalan dengan stratgi diatas dapat dilihat bahwa adanya repeat order dari pelanggan yang akhirnya menambah pendapatan pada Usaha Jasa Urban Laundry Palembang yang jika dibandingkan pada pendapatan sebelum menggunakan media promosi Instagram masih relatif kecil.

5.2 Saran

Dari hasil pembahasan pada penelitian ini saran yang dapat peneliti sampaikan bahwa dilihat dari nilai analisis IFAS dan EFAS pada diagram SWOT, nilai Strength dan Opportunity terdapat pada kuadran yang positif,

meskipun demikian Usaha Jasa Urban Laundry harus terus mengoptimalkan nilai IFAS dan EFAS, akan tetapi kelemahan dan ancaman yang ada tetap harus diperhatikan. Pada analisis SWOT terdapat kelemahan dalam melakukan promosi melalui Media Sosial Instagram yaitu masih ada beberapa pesan dari konsumen yang lambat untuk dibalas sehingga Usaha Jasa Urban Laundry harus lebih memfokuskan kesadaran akan kelemahan yang ada dengan cara owner harus mengarahkan agar karyawan tersebut melakukan promosi melalui Media Sosial Instagram secara optimal dengan memposting design promosi-promosi yang lebih menarik dan mengusahakan merespon pesan dari konsumen dengan cepat, menjadwalkan postingan instagram secara rinci, dan menampilkan tampilan fisik kios pada Instagram Usaha Jasa Urban Laundry Palembang.