

## DAFTAR PUSTAKA

- Ali Muhidin Sambas. 2009. *Konsep Efektivitas Pembelajaran*. Pustaka Setia,Bandung.
- Ali Muhidin (2009) *Analisis Korelasi,Regresi dan Jalur dalam Penelitian*, Penerbit : CV.Pustaka Setia.Bandung.
- Arfianti, Alyah. 2017. *Analisis SWOT Dalam Meningkatkan Daya Saing Pada PT. Trimega Syariah Kantor Cabang Makassar*. Skripsi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Makassar.
- As'ad, H. R., & Alhadid, A. Y. 2014. *The Impact of Social Media Marketing on Brand*. Jurnal Kominfo.
- Brogan, Chris. 2010. *Sosial Media 101: Tactics and Tips to Develop your Business Online* : Jhon Wiley & Sons.
- FuzzaAllfauziah. 2018. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Rumah Batik Komar Di Cigadung Raya Timur Bandung*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pasundan Bandung.
- Febianil. 2021 *Pasar dan Pemasaran*. Makalah disampaikan dalam Seminar Kewirausahaan, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Universitas Islam Negeri(UIN) Alauddin, Makassar.
- Joseph, Thomas. 2011. *Apps - The Spirit of Digital Marketing 3.0*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Masruri. 2014. *Analisis Efektifitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (PNPM-MP)*.
- Maya Hiregar, Galuh. 2020 *Analisis Digital Marketing Dinas Pariwisata Dalam Mempromosikan Desa Wisata Kabupaten Magetan*. Skripsi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Ponorogo.
- Muhammad Syawal Ainul Yaqin, 2016. "Analisis Perancangan Aplikasi Layanan Laundry Berbasis Visual Basic 2010 pada Gajayana Laundry". Seminar Nasional Teknologi Informasi dan Multimedia 2016. ISSN: 2302-3805.
- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*. PT.Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.

- Rizal, R., Hidayat, R., & Handika, I. (2017). *Analisis bauran pemasaran terhadap omzet penjualan pada PT. Gaudi Dwi Laras Cabang Palembang. Adminika, 3(2), 78-94.*
- Rauf, Abdul. Dkk., 2021 *Digital Marketing : Konsep dan Strategi*, Cirebon : Insania.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.
- Untari, D., & Fajariana, D. E. (2018). Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif Pada Akun@ Subur\_Batik). *Widya Cipta: Jurnal Sekretaris Dan Manajemen, 2(2), 271-278.*
- Permatasari, Gita. 2016. “Efektivitas Media Sosial Instagram sebagai Media Promosi Produk Olahan Pertanian “Yogurt Cimory”, dalam Skripsi Institut Pertanian Bogor. 15 April 2022.
- Zaenuddin, 2017. *Pengertian Media Sosial, Fungsi, Karakteristik, Jenis & Dampak Media Sosial.* <http://www.artikelsiana.com/2017/09/pengertian-media-sosial-fungsi.html>. 30 maret 2022.