

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari pembahasan penelitian yang sudah dijabarkan pada bab sebelumnya mengenai pengaruh daya tarik wisata kuliner lokal pindang (*dining atmosphere, accessibility, culinary tourism product, quality & food value*) terhadap kepuasan konsumen pada kuliner lokal pindang di Kabupaten Ogan Ilir (studi kasus pada Pondok Pindang Mantap), Secara parsial variabel *dining atmosphere* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada kuliner lokal pindang di Kabupaten Ogan Ilir, variabel *accessibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada kuliner lokal pindang di Kabupaten Ogan Ilir, variabel *culinary tourism product* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kepuasan konsumen pada kuliner lokal pindang di Kabupaten Ogan Ilir.

Secara simultan variabel daya tarik wisata kuliner lokal pindang (*dining atmosphere* atau X1, *accessibility* atau X2, *culinary tourism product* atau X3, *quality & food value* atau X4) terhadap kepuasan konsumen pada kuliner lokal pindang di Kabupaten Ogan Ilir berpengaruh signifikan dan juga terdapat pengaruh yang kuat antara variabel yang mempunyai nilai koefisien determinasi sebesar 58,2% dan sisanya sebesar 41,8% dipengaruhi oleh faktor yang lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan dalam penelitian ini, maka ada beberapa saran yang dapat diberikan oleh peneliti, diantaranya adalah diharapkan Pondok Pindang Mantap dapat mempertahankan daya tarik wisata kuliner, sehingga kepuasan konsumen dapat terpenuhi. Hasil rekapitulasi rata-rata tanggapan konsumen menunjukkan rata-rata responden menjawab sangat setuju dari setiap item pernyataan dan hasil uji parsial dan uji simultan ke-4 variabel dari daya tarik wisata kuliner menunjukkan pengaruhnya positif dan signifikan. Selain itu Pondok Pindang Mantap dapat mempertahankan daya

tarik wisata kuliner lokal pindang dengan menambah layanan dan atraksi yang dapat membuat konsumen nyaman dan puas seperti konsumen dapat memancing ikan disekitar rumah makan. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan penelitian dengan topik yang sama dapat menambahkan variabel lain yang dapat mempengaruhi kepuasan konsumen dapat menambah referensi bagi kuliner pindang di Kabupaten Ogan Ilir supaya dapat meningkatkan penjualan. Bagi pemerintahan, dapat mengembangkan kepariwisataan terutama di bidang wisata kuliner karena dalam penelitian ini peneliti sangat susah menemukan informasi yang berkaitan dengan kuliner terutama kuliner pindang.