

DAFTAR PUSTAKA

- Ab Karim, Shahrim, and Christina Geng-Qing Chi. (2010). Culinary tourism as a destination attraction: An empirical examination of destinations' food image. *Journal of hospitality marketing & management*, 19(6), 531-555.
- Badan Pusat Statistik (BPS). “Kabupaten Ogan Ilir Dalam Angka 2021”: Katalog BPS 11020011610 diakses dari <http://ppid.oganilikab.go.id> . diakses pada tanggal 7 April 2021 pada jam 11.18 WIB.
- Brian, Reagan. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Pada Restoran *All You Can Eat* di Jakarta. *Bogor Hospitality Journal*. 3 (1): 1-11
- Dela, Safira. 2020. Pengaruh Daya Tarik Yang Dimiliki Warung Vak Mis Bintaro Sebagai Tujuan Wisata Kuliner Di Surabaya. Perpustakaan Universitas Airlangga, tidak dipublikasikan.
- Dokhi, Mohammad and Siagian, Theodora Hadumaon and Sukim, Sukim and Wulansari, Ika Yuni and Hadi, Dwi Winanto and Sambodo, Noorman (2016) *Analisis kearifan lokal ditinjau dari keberagaman budaya*. Pusat Data Statistik, Pendidikan dan Kebudayaan, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Jakarta.
- Dwi Syavitri, Ayi. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Makanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Toko Pempek Lala Di Sentral Pempek 26 Ilir Palembang* (Dss, POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Haikal Farras Imaduddin, Muhammad. (2019). Analisis Preferensi Wisatawan Nusantara Terhadap Wisata Kuliner Di Kota Bandung. *Sekolah Tinggi Pariwisata Bandung*.
- Hardani, H., Andriani, H., Fardani, R. A., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Sukmana, D. J., dan Istiqomah, R. R. (2020). Metode penelitian kualitatif & kuantitatif. *Yogyakarta: Pustaka Ilmu*.
- Harsana, Minta dan Maria Triwidayati. (2020). Potensi Makanan Tradisional Sebagai daya Tarik Wisata Kuliner di Yogyakarta. *Prosiding Pendidikan Teknik Boga Busana*, 15(1)
- Hidayah, Nurdin. (2019). *Pemasaran Destinasi Pariwisata*. Bandung: Alfabeta

- Ho, Peter Kurniawan dan Sugiono Sugiharto. (2017). Analisis Pengaruh *Service Quality Customer Loyalty* Dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel Intervening *Celebrity Fitness Center* Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2):11
- Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo press
- Karim, Muhammad Shahrudin Abdul, Bee-Lia Chua, and Hamdin Salleh (2009). Malaysia as a culinary tourism destination: international tourists' perspective. *Journal of Tourism, Hospitality & Culinary Arts*, 1(3), 1-16.
- Khosasi, Michael dan Luckyanto Utama. (2018). Kualitas Pengalaman Kuliner Tradisional Bandung dan Pengaruhnya Terhadap Niat Berperilaku Wisatawan. *Jurnal Hospitality dan Manajemen Jasa*, 6(2).
- Lestari, Widya Sela dan Yusuf, Abdul. (2019). Pengaruh Kualitas Makanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Steak Jongkok Karawang. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 5(2): 1-8.
- Mangifera, Liana. Muzakar Isa, dan M. Fard Wajdi. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Wisatawan Dalam Pemilihan Kuliner di Kawasan Wisata Kemuning. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sumber Daya*, 20(1):18-23.
- Matantu, Ret Ningsih., Dolina L.Tampi dan Joane. V Mangindaan (2020). Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Hotel Gran Puri Manado. *Porductivity*. 1(4): 355-360.
- Muliani, Lila. (2019). Potensi Bubur ASE Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Jakarta. *Destinesia Jurnal Hospitaliti dan Pariwisata*. 1(1): 50-56.
- Nomor, Undang-Undang Republik Indonesia. "Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan." (10).
- Prambudi, Galang Yusup. (2022). Pengaruh Persepsi Harga, Kualitas Pelayanan Dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Konsumen (Studi kasus pada Waroeng Seafood Kang Djoyo Mustikajaya, Bekasi). (Diss. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Jakarta).
- Pratama, Melati. (2021). Strategi Pengembangan Pindang Palembang Menggunakan Model Bisnis Canvas (MBC) Untuk Wisatawan. *Pusaka: Journal of Tourism, Hospitality, Travel and Busines Event*, 3(1): 37-43.
- Priyatno, Duwi. (2010). Teknik Mudah Dan Depat Melakukan Analisis Data Penelitian Dengan SPSS Dantanya Jawab Ujian Pendaran. Yogyakarta: Gaya Media, 1.
- Putri, Librina Tria dan Nazmul Irfandi. (2019). Analisis Pengaruh Daya Tarik Wisata Kuliner Malam (WKM) terhadap Kunjungan Wisatawan di Kota Pekanbaru. *IKRAITH-EKONOMIKA*, 2(2), 132-140.

- Ri, Kemendikbud. (2019). "Rekor Seribu Gerai Pindang Ikan di Kabupaten Ogan Ilir", <https://youtu.be/NzknwwDHQzs> diakses Jumat 27 Mei 2022 19:00 WIB.
- Ridwan, Mohamad dan Windra Aini (2019). *Perencanaan Pengembangan Daerah Tujuan Pariwisata*. Deepublish.
- Safriudin, Muhammad, Hadi Jauhari, dan Lisnini. (2021). Pengaruh Ketepatan Waktu, Akurasi, Kesopanan, Kemudahan, Kenyamanan, dan Atribut Pendukung Terhadap Keputusan Grabcar. *Jurnal Terapan ilmu Ekonomi, Manajemen dan Bisnis*, 1(6): 290-302.
- Saputra, V. A. D., Christiawan, O., & Nugroho, S. P. (2021, July). Analisis Makanan Tradisional Gudeg Sebagai Daya Tarik Wisata Kuliner Di Yogyakarta. In *UNCLLE (Undergraduate Conference on Language, Literature, and Culture)* (Vol. 1, No. 1)
- Setiawan, Heri. Abd Hamid, Ummasyroh, dan Jusmawi Bustan. (2020). Model Daya Tarik Kuliner Lokal Sebagai Pendorong Daya Tarik Wisata Kuliner. *Inovasi Jurnal Ekonomi Keuangan dan Manajemen*. 16 (1): 120-126
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitaitaif dan Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2018). *Metode Peneltian Bisnis, Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi, dan R&D*. Bandung:Alfabeta
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Supriadi, Bambang dan Roedjinandari, Nanny. (2017). *Perencanaan Dan Pengembangan Destinasi Pariwisata*. Malang: Universitas Negeri Malang.
- Syarifuddin, D., Noor, C.M., & Rohendi, Acep. (2018). Memaknai Kuliner Lokal Sebagai Daya Tarik Wisata Kota Bandung. *Jurnal Abdimas BSI atau Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(1): 55-64.
- Winarjo, Hendra dan Edwin Japarianto, (2021). Pengaruh *Food Quality* dan *Atmosphere* Terhadap *Customer Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* Sebagai Variabel intervening Pada Cafe intro di Surabay. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 4(2), 6
- Wulandari, Endang. Annisa Retno Utami, dan Titik Purwanti. (2019). Daya Tarik Wisata Kuliner Di Kota Bandung (Studi Kasus Pada Wisata Kuliner Dago). *Jurnal Education and Economics*, 2(03), 389-394
- Zakaria, Faris dan Suprihardjo Rimadewi. (2014). Konsep Pengembangan Kawasan Desa Wisata Di Desa Bandungan Kecamatan Pakong Kabupaten Pamekasan. *Jurnal Teknik ITS*, 3(2), C245-C249