

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan dapat ditarik kesimpulan bahwa:

1. Pemanfaatan *Credible* dapat meningkatkan penjualan pempek pada Toko Ampera *Shop* hingga 262,2% dari sebelumnya.
2. Pemanfaatan *Credible* adalah langkah yang tepat sebagai strategi untuk meningkatkan penjualan pempek terbukti dengan data omset penjualan pempek pada Toko Ampera *Shop*.

5.2 Saran

Adapun saran dari penulis untuk *Credible*:

1. Sebaiknya pihak *Credible* mengadakan seminar secara berkala di kota-kota besar seperti Jakarta, Surabaya dan Palembang dengan bekerja sama dengan pihak pemerintah daerah setempat sebagai bentuk pengenalan *Credible* kepada calon pebisnis atau pebisnis *online* agar dapat meningkatkan pengguna *Credible* baik pengguna sebagai penjual (*seller*) maupun sebagai gudang.
2. Sebaiknya pihak *Credible* memberikan diskon seperti potongan harga pengiriman produk untuk pengguna baru sebagai penjual (*seller*) guna meningkatkan minat penggunaan dan pemanfaatan *Credible*.