

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi kini senantiasa mengalami peningkatan pesat pada pemanfaatannya yang semakin beragam menyesuaikan dengan kegiatan-kegiatan manusia yang modern dan canggih. Salah satu aspek yang menjadi sorotan utama saat ini adalah penggunaan teknologi informasi dan komunikasi sebagai media informasi dan promosi bersifat global, dimana sebuah informasi dapat secara cepat dan mudah untuk diperoleh dan disebarluaskan. Media informasi yang digunakan untuk promosi katalog ini ialah *website*. *Website* merupakan sebuah media informasi yang ada di internet. *Website* tidak hanya digunakan untuk penyebaran informasi saja melainkan bisa digunakan untuk membuat toko *online*. *Website* adalah kumpulan dari halaman-halaman situs, yang biasanya terangkum dalam sebuah *domain* atau *subdomain*, yang tempatnya berada di dalam *World Wide Web* (WWW) di internet. Selain sebagai sarana promosi internet juga menyediakan informasi tentang usaha gorden itu sendiri.

Usaha gorden ini telah lama dijalankan oleh bapak parman selaku pemilik usaha ini sejak tahun 2000 yang beralamat di Jalan Jenderal Sudirman Talang Jawa, Gang Mawar No 75 Muara Enim. Metode penjualan yang digunakan oleh beliau masih menggunakan cara pemasaran konvensional (tradisional) dimana beliau berkeliling untuk menawarkan produk yang dijual tiap-tiap daerah yang berada di Kabupaten Muara Enim, menunggu datangnya konsumen secara langsung ke rumah pengrajin, dan dengan cara mulut ke mulut. Sistem penjualan konvensional ini cakupannya lebih sempit menunggu konsumen datang ke rumah dimana orang yang baru (bukan pelanggan) ingin membeli barang terkendala dari tidak tahu tempat usaha ini cukup sulit di jangkau yang berada di gang kecil.



Gambar 1.1 Katalog Produk Usaha Parman Gorden Kab. Muara Enim

Sumber: Pemilik Usaha Gorden, 2022

Dapat dilihat dari gambar diatas bahwa sistem promosi yang dilakukan oleh usaha ini masih menggunakan sistem promosi *offline*. Penjual mendatangi pembeli baik dengan cara menawarkan barang dari pintu ke pintu. Hal ini membuat permasalahan bagi penjual harus menyediakan tenaga dan waktu khusus untuk melakukan promosi, siap menerima penolak secara langsung, media promosi ini berumur pendek. Permasalahan ini juga muncul dari pembeli tidak bisa melihat secara keseluruhan bentuk-bentuk dan bahan gorden, yang mungkin disebabkan dari keterbatasan penjual dalam membawa semua album untuk media promosi. Keterbatasan dari penjual inilah bisa menyebabkan permasalahan bagi para pembeli dalam mengambil keputusan. Sehingga sering sekali para pembeli lebih tertarik untuk datang langsung ke Toko untuk melihat-lihat bentukan model dari gorden dan bahan secara lengkap. Meskipun pembeli ini harus menyediakan waktu dan tenaga datang secara langsung ke Toko. Membuat para penjual yang belum mempunyai Toko belum mampu dalam menguasai pangsa pasar dan bisa disebut belum mampu bersaing. Sehingga usaha gorden ini mengalami penurunan penjualan dari tahun ke tahun apabila hal ini dibiarkan terus-menerus akan mempengaruhi tingkat keuntungan.

Jika permasalahan tersebut secara terus-menerus dialami tentu akan sangat merugikan bagi pemilik usaha rumahan ini. Untuk mengatasi permasalahan tersebut penulis bermaksud untuk membuat suatu perancangan katalog berbasis *website*. Dengan adanya suatu perancangan katalog berbasis *website* ini diharapkan dapat mampu bersaing dengan pesaing lainnya. Meningkatkan jumlah penjualan hasil produk gorden pada usaha gorden rumahan Parman Gorden di kabupaten Muara Enim baik dari segi pemasaran, proses produksi, distribusi maupun terhadap hasil produksi yang telah dipasarkan.

Dari pembahasan diatas penulis tertarik untuk membuat rancangan katalog berbasis *website* pada promosi Parman Gorden Kabupaten Muara Enim. Dengan adanya aplikasi katalog berbasis *website* ini diharapkan memudahkan calon pelanggan dalam mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan pada usaha Parman Gorden sehingga dapat meningkatkan penjualan serta meluaskan pangsa pasar pada usaha gorden ini. Penulis menyajikan rancangan aplikasi pemasaran ini dalam bentuk laporan akhir yang berjudul **“Perancangan Katalog Berbasis *Website* pada Promosi Parman Gorden di Kabupaten Muara Enim”**.

1.2 Rumusan Masalah

Orang-orang kini tidak terlepas dari perkembangan teknologi dan komunikasi sebagai sarana penunjang kehidupan sehari-hari. Salah satunya dibidang pemasaran telah banyak menggunakan media promosi dengan media *online*. Seperti katalog *online* dengan penggunaan *website*. Namun, pada kenyataannya usaha Parman Gorden ini masih menggunakan media promosi *offline* yaitu katalog berbentuk album. Sehingga usaha promosi Parman Gorden masih terbatas. Hal ini menyebabkan penjualan Parman Gorden ini mengalami keterbatasan. Apakah perancangan katalog berbasis *website* dapat membantu promosi pada Parman Gorden di Kabupaten Muara Enim?

1.3 Ruang Lingkup Pembahasan

Agar pembahasan pada laporan akhir ini lebih terarah dan tidak terjadi penyimpangan, maka penulis memberikan batasan pembahasan hanya pada rancangan aplikasi pada aspek tampilan serta cara pengoperasian katalog berbasis *website* pada promosi Parman Gorden di Kabupaten Muara Enim.

1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan

1.4.1 Tujuan Penulisan

Adapun tujuan dari penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui:

- a. Untuk merancang katalog berbasis *website* agar mempermudah perusahaan menemukan lebih banyak pelanggan.
- b. Untuk merancang katalog berbasis *website* agar perusahaan mampu bersaing dengan pesaing lainnya yang bergerak di bidang *desain interior* yaitu Gorden.

1.4.2 Manfaat Penulisan

Adapun manfaat dari penulisan laporan ini adalah sebagai berikut:

- a. Bagi Penulis
Penulis dapat menambah ilmu pengetahuan dan wawasan pada mata kuliah pemasaran, khususnya pada pengembangan promosi secara *online* dalam hal ini melalui *website*.
- b. Bagi Perusahaan
Dapat memberikan informasi dan referensi bagi pemilik usaha untuk memperluas jangkauan penjualan dengan menggunakan *website*.
- c. Bagi Akademis
Sebagai bahan bacaan ataupun referensi untuk penelitian lain yang berkaitan dengan bidang ilmu penelitian.

1.5 Metodologi Penelitian

Dalam penyusunan Laporan Akhir metode yang akan digunakan oleh penulis yaitu metode kualitatif deskriptif dan perancangan. Metode kualitatif deskriptif merupakan uraian dari data referensi baik literatur maupun buku-buku yang berhubungan dengan masalah yang dibahas serta melalui wawancara dan observasi langsung, sehingga dapat diambil suatu kesimpulan yang dijadikan masukan.

Metode kualitatif deskriptif digunakan untuk menyelidiki obyek yang tidak dapat diukur dengan kata-kata ataupun ukuran lain. Data dikumpulkan lebih mengambil bentuk kata-kata atau gambar-gambar daripada angka-angka. Data tersebut mencakup transkrip wawancara, catatan lapangan, dokumentasi berupa fotografi, *videotape*, dan rekaman-rekaman resmi lainnya.

1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian

Ruang lingkup dalam penelitian laporan akhir ini akan mengambil studi kasus pada Penjual gorden keliling milik Bapak Parman yang beralamat di jalan Jenderal Sudirman Talang Jawa Gang Mawar No.75 RT 002/ RW . 003 Kelurahan Pasar III Kecamatan Muara Enim.

1.5.2 Jenis dan Sumber Data

Menurut Yusi dan Idris (2016:109) Jenis dan sumber data yang digunakan dalam penyusunan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

a. Data Primer

Data primer adalah data yang dikumpulkan dan diolah sendiri oleh suatu organisasi atau perseorangan langsung dari objeknya. Data primer yang digunakan dalam penelitian ini didapat dari wawancara langsung dengan pemilik. Menurut Sugiyono (2019), macam-macam wawancara ada tiga yaitu wawancara terstruktur, wawancara semi terstruktur, dan wawancara tidak terstruktur.

Metode yang digunakan peneliti dalam penelitian ini adalah metode wawancara semi terstruktur ini bertujuan untuk

mendapatkan informasi sehingga sehingga ditemukan permasalahan yang bersifat lebih terbuka di mana responden dalam wawancaranya dimintakan pendapat dan ide-idenya. Wawancara yang dilakukan secara terbuka dan bebas adalah di mana yang menjadi subjeknya menyadari bahwa mereka sedang diwawancarai dan mengetahui apa tujuan dari wawancara itu dilakukan. Wawancara akan dilakukan sampai peneliti tidak lagi menemukan informasi yang baru atau sampai jenuh.

b. Data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya sudah dalam bentuk publikasi. Data sekunder dari penyusunan laporan akhir ini penulis memperoleh dari membaca sumber bacaan melalui internet, jurnal, buku, artikel serta dari hasil penelitian beberapa pihak yang telah dipublikasikan.

1.5.3 Metode Pengumpulan Data

Menurut Yusi dan Idris (2016:112) Pengumpulan data pada laporan akhir ini dengan menggunakan teknik:

a. Riset Lapangan

Teknik pengumpulan data yang dilakukan pada objek yang akan diteliti dengan mengumpulkan informasi langsung objek tersebut yaitu usaha Parman Gorden. Teknik pengumpulan data riset lapangan yang penulis gunakan yaitu:

1. Observasi

Observasi adalah suatu cara yang digunakan oleh peneliti datang ke lapangan untuk mendapatkan data (informasi) yang merupakan tingkah laku nonverbal dari responden. Teknik observasi yang dilakukan penulis dalam penyusunan laporan ini adalah dengan melakukan pengamatan langsung pada usaha

Parman Gorden di Kabupaten Muara Enim untuk memperoleh data yang akurat. Dalam hal ini penulis mengumpulkan data dengan cara melakukan pengamatan secara langsung untuk mendapatkan data atau informasi yang berhubungan dengan permasalahan yang akan dibahas dalam Laporan akhir ini yaitu mengenai katalog. Observasi yang dilakukan untuk melihat kebiasaan pemilik sekaligus pembuat gorden pada Parman Gorden dalam merancang, membuat maupun memasarkan produknya. Observasi telah dilakukan selama 3 bulan sebelum Laporan Akhir ini dibuat.

2. Wawancara

Menurut Esterberg dalam Sugiyono (2017:317) mendefinisikan wawancara adalah pertemuan antara dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu.

Pada metode ini penulis melakukan percakapan dua arah atas inisiatif pewawancara untuk memperoleh informasi dari responden, dalam hal ini penulis mewawancarai pemilik usaha Parman Gorden yang beralamat di Kabupaten Muara Enim untuk mendapatkan data-data pendukung lainnya. Pada metode ini penulis mengumpulkan data dengan komunikasi secara langsung dengan mengajukan beberapa pertanyaan kepada pihak yang bersangkutan (narasumber) untuk mendapatkan informasi yang dibutuhkan mengenai permasalahan yang sering terjadi pada Parman Gorden di Kabupaten Muara Enim seperti bagaimana sistem promosi dan hambatan-hambatan apa yang sering terjadi dalam menggunakan sistem promosi tersebut. Selain itu, penulis juga mengajukan pertanyaan mengenai sejarah berdirinya, daftar harga per jenis dalam penjualan Gorden, sistem kerjanya, dan pertanyaan lainnya yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

3. Dokumentasi

Menurut Sugiyono (2018:476) dokumentasi adalah suatu cara yang digunakan untuk memperoleh data dan informasi dalam bentuk buku, arsip, dokumen, tulisan angka dan gambar yang berupa laporan serta keterangan yang dapat mendukung penelitian.

Pada metode ini, penulis mengambil foto yang berhubungan dengan kegiatan penjualan Parman Gorden, seperti gambar jenis gorden, bahan dasar gorden dan perlengkapan gorden. Selain itu, dokumentasi yang penulis dapatkan adalah keadaan umum dari objek penelitian yaitu Parman Gorden di Kabupaten Muara Enim.

b. Studi Kepustakaan

Dalam metode ini merupakan proses dimana penulis mengumpulkan data melalui buku-buku, jurnal maupun artikel dari berbagai sumber guna untuk menunjang penyusunan laporan yang berhubungan dengan proses perancangan katalog.

1.5.4 Teknik Analisis Data

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini penulis menggunakan metode kualitatif sehingga metode data yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif. Penulis menggunakan metode ini untuk menganalisis data yang diperoleh dari Parman Gorden Kabupaten Muara Enim didapatkan melalui wawancara maupun observasi. Selanjutnya, data tersebut di *input* ke dalam perancangan katalog berbasis *website* pada promosi Parman Gorden Kabupaten Muara Enim.

1. Metode Kualitatif Deskriptif

Menurut Sugiyono (2019:18) metode penelitian kualitatif adalah metode penelitian yang berlandaskan pada filsafat *postpositivisme*, digunakan untuk meneliti pada kondisi obyek yang alamiah, (sebagai lawannya adalah eksperimen) dimana peneliti adalah sebagai *instrument* kunci, teknik pengumpulan data dilakukan secara triangulasi (gabungan), analisis data bersifat

induktif kualitatif, dan hasil penelitian kualitatif lebih menekankan makna dari generalisasi.

1.6 Sistematika Penulisan

BAB I PENDAHULUAN

- 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul
- 1.2 Perumusan Masalah
- 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan
- 1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan
 - 1.4.1 Tujuan Penulisan
 - 1.4.2 Manfaat Penulisan
- 1.5 Metodologi Penelitian
 - 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian
 - 1.5.2 Jenis Data dan Sumber Data
 - a. Data Primer
 - b. Data Sekunder
 - 1.5.3 Metode Pengumpulan Data
 - 1.5.4 Teknik Analisis Data

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

- 2.1 Konsep Dasar Perancangan
 - 2.1.1 Pengertian Perancangan
- 2.2 Konsep Dasar Katalog
 - 2.2.1 Pengertian Katalog
 - 2.2.2 Fungsi Katalog Produk
 - 2.2.3 Manfaat Katalog
- 2.3 Konsep Dasar *Website*
 - 2.3.1 Pengertian *Website*
 - 2.3.2 Basis Data (*Database*)
 - 2.3.3 Fungsi *Website*
 - 2.3.4 Unsur-Unsur Penyediaan *Website*
- 2.4 Penggunaan Perangkat Lunak Operasi

- 2.4.1 *Wordpress*
- 2.5 Konsep Dasar Promosi
 - 2.5.1 Pengertian Promosi
 - 2.5.2 Tujuan Promosi
- 2.6 Simbol-Simbol *Flowchart*

BAB III GAMBARAN UMUM DAN PERUSAHAAN

- 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan
- 3.2 Logo Perusahaan
- 3.3 Visi, Misi, dan Moto Perusahaan
 - 3.3.1 Visi Perusahaan
 - 3.3.2 Misi Perusahaan
 - 3.3.3 Motto Perusahaan
- 3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas
 - 3.4.1 Struktur Organisasi Perusahaan
 - 3.4.2 Pembagian Tugas
- 3.5 Produk yang dijual pada Usaha Rumahan Parman Gorden Kabupaten Muara Enim

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

- 4.1 Analisis Pemasaran Secara *Online*
- 4.2 *Flowchart* Katalog Berbasis *Website* pada Usaha Parman Gorden Kabupaten Muara Enim.
 - 4.2.1 *Even List Flowchart*
- 4.3 Tahap Perancangan Katalog Berbasis *Website* pada Promosi Parman Gorden Kabupaten Muara Enim.
 - 4.3.1 Persiapan *Database* dan *Login*
 - 4.3.2 Membuat Halaman
 - 4.3.3 Pasang Tema pada *Wordpress*
 - 4.3.4 Pasang *Plugin*
 - 4.3.5 Membuat Menu Atas

- 4.3.6 Membuat Logo Situs
- 4.3.7 Membuat Logo pada Beranda
- 4.3.8 Membuat Halaman Beranda
 - 4.3.8.1 *Section* Produk Pilihan
 - 4.3.8.2 Bagian Produk Terbaru
 - 4.3.8.3 Bagian Produk *Favorite*
 - 4.3.8.4 Bagian Produk Terlaris
 - 4.3.8.5 Bagian *Benefit*
 - 4.3.8.6 Bagian Blog
 - 4.3.8.7 Bagian *Footer*
- 4.3.9 Tampilan Halaman Beranda
- 4.3.10 Tampilan Halaman Blog
- 4.3.11 Membuat Halaman Belanja
 - 4.3.11.1 *Plugin Woocommerce*
 - 4.3.11.2 Membuat Kategori Produk
 - 4.3.11.3 Membuat Data Produk
 - 4.3.11.4 *Sidebar Woocommerce*
- 4.3.12 Tampilan Halaman Belanja
- 4.3.13 Membuat Halaman *Wishlist*
- 4.3.14 Tampilan Halaman *Wishlist*
- 4.3.15 Tampilan Halaman Lacak Pesanan
- 4.3.16 Membuat Menu Akun Saya
- 4.3.17 Tampilan Halaman Tentang
- 4.3.18 Tampilan Halaman Kontak
- 4.3.19 Membuat Halaman FAQ
- 4.3.20 Membuat Fitur *WhatsApp*
- 4.3.21 Membuat Halaman *Login*

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

5.2 Saran