

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang penulis tentang Parman Gorden Kabupaten Muara Enim, dan pembahasan yang penulis lakukan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Metode penjualan yang digunakan oleh Parman Gorden masih menggunakan cara pemasaran konvensional (tradisional), menawarkan produk yang dijual tiap-tiap daerah yang berada di wilayah kabupaten Muara Enim dan menunggu datangnya konsumen secara langsung ke rumah pengrajin Parman Gorden. Sistem penjualan konvensional ini cakupannya lebih terbatas hanya untuk wilayah sekitar kabupaten Muara Enim.
2. Parman Gorden dalam menawarkan produk gorden menggunakan katalog berbasis *website*. Sehingga mempermudah pemilik usaha dalam memperluas jangkauan penjualan untuk mencapai target dan sasaran. Membantu penjual dalam mengelola administrasi pembukuan dan keuangan yang terdokumentasi dan tercatat sesuai dengan pembukuan yang benar.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas, maka penulis ingin memberikan saran yang dapat dijadikan bahan masukan yang bermanfaat bagi usaha Parman Gorden Kabupaten Muara Enim, saran tersebut diantaranya sebagai berikut:

1. Melalui aplikasi katalog berbasis *website* mediasi promosi memiliki cakupan yang luas untuk memasarkan produk yang bisa diakses dimana dan kapan saja.

2. Pemilik Parman Gorden diharapkan kedepannya untuk mengembangkan lagi *website* ini mengikuti perkembangan teknologi agar mencapai pangsa pasar yang lebih meluas lagi.