

**UPAYA MENINGKATKAN PENGHASILAN PROMOSI PERIKLANAN  
PADA TVRI SUMSEL**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**FITRI  
NPM 061930600137**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG  
2022**

**UPAYA MENINGKATKAN PENGHASILAN PROMOSI PERIKLANAN  
PADA TVRI SUMSEL**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**FITRI  
NPM 061930600137**

Menyetujui,

**Palembang, 18-8-2022  
Pembimbing II,**

**Pembimbing I,**

  
**Pridson Manciangan, S.E., MM  
NIP195803201989101001**


  
**Elisa, S.E., M.Si.  
NIP 196010141989032003**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

  
**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B.  
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis**

  
**Fetty Maretha, S.E., MM  
NIP 198203242008012009**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitri

NPM : 061930600137

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Upaya Meningkatkan Penghasilan Promosi Periklanan Pada TVRI Sumsel

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menetima sanksi berupa pembatasan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 26 Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan,



Fitri  
NPM 061930600137

## LEMBAR PENGESAHAN



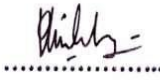
Nama : Fitri  
NPM : 061930600137  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Upaya Meningkatkan Penghasilan Promosi  
Periklanan Pada TVRI Sumsel

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: 2022

### TIM PENGUJI

| <u>No.</u> | <u>Nama</u>  | <u>Tanda Tangan</u>  | <u>Tanggal</u> |
|------------|--|--|----------------|
| 1.         | <u>Pridson Mandiangan, S.E., MM</u><br>Ketua Penguji             |  | 15-8-2022      |
| 2.         | <u>Deslochal Diumrianti, S.E., MIS., Ph.D</u><br>Anggota Penguji |  | 22-8-2022      |
| 3.         | <u>Mariskha Z, S.E., MM.</u><br>Anggota Penguji                  |  | 15-8-2022      |

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Sampai saat ini dan sampai kapanpun bukan saya yang hebat, Tapi doa  
Kedua orang tua saya yang sangat kuat”*

*(Fitri)*

*“Aku gagal di beberapa mata kuliah dalam ujian, tapi temanku semuanya lulus  
di mata kuliah tersebut. Sekarang dia adalah seorang engineer di Microsoft dan  
aku adalah pemilik Microsoft”*

*(Bill Gates)*

### **Kupersembahkan untuk:**

- **Kedua Orang tua**
- **Saudara-saudariku tersayang**
- **Sahabat-sahabat terbaikku**
- **Teman-teman kelas 6NA 2019**
- **Politeknik Negeri Sriwijaya**
- **LPP TVRI SUMSEL**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan berkah, rahmat dan hidayah serta perlindungannya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan akhir yang berjudul “Upaya Meningkatkan Penghasilan Promosi Periklanan Pada TVRI Sumsel” dengan baik. Serta Sholawat beriring salam tidak lupa selalu tucurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan Akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan Akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis dan aktivitas akademika Politeknik Negeri Sriwijaya di masa yang akan datang serta LPP TVRI SUMSEL.

Palembang, 19 Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMAH KASH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan Akhir ini, khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT, selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
2. Bapak Dr Heri Setiawan, S.E., MAB, selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, SE., MM selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, SE., MM., selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Pridson Mandiangan, SE.,MM selaku Pembimbing I yang telah membantu penulis berupa bimbingan, arahan masukan, ilmu dan pengalaman kepada penulis selama berjalannya pengerjaan Laporan Akhir ini
6. Ibu Elisa, SE., M.Si selaku Dosen Pembimbing II Laporan Akhir yang telah bersedia memberikan waktu, pikiran, arahan masukan, ilmu dan tenaga dalam membantu pengalaman kepada penulis selama berjalannya pengerjaan laporan Akhir ini.
7. Ibu Yeni Suryani selaku Kasi Divisi Pengembangan dan Usaha yang telah memberikan izin untuk melakukan Penelitian sekaligus sebagai pembimbing di LPP TVRI SUMSEL. Ibu Titin, Ibu Titi , Ibu pita, Dan Mba Nia selaku staff karyawan Divisi Pengembangan Usaha LPP TVRI SUMSEL
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.

9. Kepada kedua orang tua saya yaitu Bapak Tercinta saya Ahmad Irawan dan Ibu Tercinta saya Emi Setia wati. Tanpa bimbingan Kedua orang tua, doa dan dukungan dari mereka saya tidak akan bisa apa-apa dalam menulis laporan akhir ini.
10. Kakak saya Ari yansyah, Nurhulis, dan adik-adik saya Abdul syukur, Mersah sait, dan Muhamaad Febi Yansyah terima kasih selalu menginspirasi dalam segala hal.
11. M. Arfa Harnandaz William, Rangga pratama, beni galih wijaya, clara adonnica davinia, exel elfvern althair, mayang aprillia dan eriska ramadani terima kasih telah bersama kemanapun setiap saat, terima kasih selalu ada, terima kasih karena sudah menjadi bagian dari hidup walupun akhirnya nanti kita memiliki kehidupan masing-masing, dan terima kasih telah menjadi healing terbaik.
12. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 6NA Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 19 Juli 2022

Penulis



## **ABSTRAK**

TVRI Sumsel merupakan stasiun televisi yang berkembang pesat dari tahun ke tahun begitu pula peningkatan terhadap permintaan pendapatan iklan. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui dalam meningkatkan penghasilanpromosi periklanan pada TVRI Sumsel dan juga mengetahui faktor-faktor apa saja yang ada dalam peningkatan pendapatan iklan di TVRI Sumsel. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif. Data yang digunakan adalah data primer dan data sekunder merupakan data yang didapatkan langsung dari perusahaan yang berkompetensi memberikan keterangan. Peneliti mengumpulkan informasi dengan wawancara yang mendalam. Data sekunder diperoleh langsung dalam bentuk yang sudah jadi seperti dokumen data-data penjualan dan jurnal yang berhubungan dengan penelitian ini.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat dijelaskan mengenai peningkatan penghasilan iklan yang dilakukan oleh TVRI Sumsel. Upaya-upaya tersebut adalah mengemas suatu bentuk penawaran dengan mempertimbangkan aspek- aspek. Jadwal penyiaran , durasi, pukul atau jam tayang, perkiraan segmen penonton, daftar jenis dan rincian harga iklan baik satuan maupun perpaket serta jangkauan yang dimiliki oleh TVRI Sumsel.

**Kata Kunci:** *Peningkata, Iklan, Periklanan*

## **ABSTRACT**

TVRI Sumsel is a television station that is growing rapidly from year to year as well as an increase in the demand for advertising revenue. The purpose of this research is to find out in increasing advertising promotion income at TVRI South Sumatra and also to find out what factors exist in increasing advertising revenue at TVRI Sumsel. This study uses a qualitative approach. The data used is primary data and secondary data is data obtained directly from companies that are competent to provide information. Researchers collect information by in-depth interviews. Secondary data is obtained directly in a ready-made form such as sales data documents and journals related to this research.

Based on the results of the study, it can be explained about the increase in advertising revenue carried out by TVRI Sumsel. These efforts are to package a form of offer by considering the aspects. Broadcasting schedule, duration, broadcast time or hours, estimated audience segment, list of types and details of advertising prices, both unit and package, as well as the reach of TVRI Sumsel.

**Keywords:** *Advertising, Enhancement, Advertising*

## DAFTAR ISI

### Halaman

|  |             |
|--|-------------|
| <b>HALAMAN JUDUL .....</b>               | <b>ii</b>   |
| <b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>          | <b>iii</b>  |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>          | <b>iv</b>   |
| <b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>  | <b>v</b>    |
| <b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>       | <b>vi</b>   |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>              | <b>vii</b>  |
| <b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>         | <b>viii</b> |
| <b>ABSTRAK .....</b>                     | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xiii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>               | <b>xiv</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>             | <b>xv</b>   |
| <b>BAB I PENDAHULUAN</b>                 |             |
| 1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul ..... | 1           |
| 1.2 Perumusan Masalah .....              | 8           |
| 1.3 Ruang Lingkup Pembahasan .....       | 8           |
| 1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....  | 8           |
| 1.4.1 Tujuan Penelitian .....            | 8           |
| 1.4.2 Manfaat Penelitian .....           | 9           |
| 1.5 Metodeologi Penelitian .....         | 9           |
| 1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....     | 10          |
| 1.5.2 Jenis dan Sumber Data .....        | 10          |
| a. Jenis Data .....                      | 10          |
| b. Sumber Data .....                     | 10          |
| 1.5.3 Metode Pengumpulan Data .....      | 10          |
| 1.5.4 Analisis Data .....                | 12          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>           |             |
| 2.1 Pengertian Pemasaran .....           | 14          |
| 2.1.1 Fungsi Pemasaran .....             | 15          |
| 2.2 Pengertian Penjualan .....           | 15          |
| 2.3 Promosi .....                        | 16          |
| 2.3.1 Pengertian Promosi .....           | 16          |
| 2.3.2 Bauran Promosi .....               | 16          |
| 2.3.3 Tujuan Promosi .....               | 17          |

|   |    |
|---|----|
| 2.3.4 Perancangan Promosi .....             | 18 |
| 2.4 Pengertian Jasa .....                   | 18 |
| 2.4.1 Klasifikasi Jasa .....                | 19 |
| 2.4.2 Ciri-ciri Jasa .....                  | 21 |
| 2.5 Periklanan .....                        | 21 |
| 2.5.1 Pengertian Periklanan .....           | 21 |
| 2.5.2 Jenis-jenis Periklanan .....          | 23 |
| 2.5.3 Tujuan Periklanan .....               | 24 |
| 2.5.4 Media Periklanan .....                | 24 |
| 2.6 Televisi .....                          | 25 |
| 2.6.1 Kekuatan dan Kelemahan Televisi ..... | 25 |
| 2.7 Konsumen .....                          | 26 |
| 2.8 Minat Beli .....                        | 27 |
| 2.8.1 Pengertian meningkatkan .....         | 28 |

### **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

|   |    |
|---|----|
| 3.1 Sejarah Singkat Perusahaan .....                    | 30 |
| 3.2 Visi, Misi dan Motto Perusahaan .....               | 32 |
| 3.2.1 Visi Perusahaan .....                             | 32 |
| 3.2.2 Misi Perusahaan .....                             | 32 |
| 3.3.3 Motto Perusahaan .....                            | 33 |
| 3.3.4 Logo Perusahaan .....                             | 33 |
| 3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas .....       | 36 |
| 3.3.1 Struktur Organisasi .....                         | 37 |
| 3.3.2 Pembagian Tugas .....                             | 38 |
| 3.4 Kebijakan Penayangan Siaran Iklan Di TVRI .....     | 41 |
| 3.5 Kerjasama IklanTVRI Sumsel dengan Rekan Kerja ..... | 42 |
| 3.6 Harga Iklan Di TVRI Sumsel .....                    | 45 |
| 3.7 Pola Siaran TVRI .....                              | 46 |

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

|  |    |
|--|----|
| 4.1 Meningkatkan Penghasilan Periklanan<br>Pada TVRI Sumsel .....      | 48 |
| 4.2 Program-program Periklanan Perusahaan .....                        | 51 |
| 4.3 Upaya Peningkatan Penghasilan Iklan<br>Minat Beli Konsumen .....   | 52 |
| 4.4 Upaya Peningkatan Terhadap<br>Minat Beli Konsumen Perusahaan ..... | 53 |

### **BAB V KESIMPILAN DAN SARAN**

|                      |    |
|----------------------|----|
| 5.1 Kesimpulan ..... | 55 |
| 5.2 Saran .....      | 55 |

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b> | <b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>    |           |

## **DAFTAR TABEL**

|   |    |
|---|----|
| Tabel 1.1 Pencapaian Penghasilan Periklanan .....                   | 6  |
| Table 3.2 Data Klien Yang Pernah Menggunakan Jasa TVRI Sumsel ..... | 45 |
| Table 3.3 Pola Operasional Siaran/Susunan Acara TVRI Sumsel.....    | 46 |
| Table 4.1 Kriteria Iklan Pada TVRI Sumsel .....                     | 50 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                      |    |
|--------------------------------------|----|
| Gambar 3.1 LPP TVRI Sumsel .....     | 30 |
| Gambar 3.2 Logo TVRI Sumsel .....    | 35 |
| Gambar 3.4 Penawaran Kerjasama ..... | 43 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1.1 Surat izin Pengambilan data
- Lampiran 1.2 Permohonan surat pengambilan data
- Lampiran 1.3 Surat balasan perusahaan
- Lampiran 1.4 Lembar kesepakatan pembimbing
- Lampiran 1.5 Lembar bimbingan Laporan Akhir
- Lampiran 1.6 Rekomendasi ujian Laporan Akhir
- Lampiran 1.7 Daftar Harga TVRI Sumsel
- Lampiran 1.8 Penghasilan Iklan
- Lampiran 1.9 Data Klien Yang Pernah Menggunakan Jasa TVRI Sumsel
- Lampiran 2.1 Media order kerjasama
- Lampiran 2.2 Wawancara
- Lampiran 2.3 Revisi Laporan Akhir
- Lampiran 2.4 Tanda Persetujuan Revisi