

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

Berdasarkan hasil pembahasan dan uraian yang telah dikemukakan dan dijelaskan pada bab-bab terdahulu, maka pada bagian bab yang terakhir ini penulis menarik kesimpulan dan memberikan saran yang mungkin dapat menjadi bahan pertimbangan bagi perusahaan TVRI Sumsel.

5.1 Kesimpulan

1. Upaya yang dilakukan pada tahun 2020 terjadi peningkatan yang sangat aktual terhadap periklanan. Pada tahun ini juga mencapai target penghasilan iklan yang dapat meningkatkan pendapatan iklan melalui peningkatan mutu program, memperluas daya jangkauan menayangkan iklan dengan kemasan yang menarik. Meningkatkan hubungan yang saling menguntungkan dengan pihak pengiklan dan pemasok.
2. Aktivitas periklanan pada TVRI Sumsel pada tahun 2021 mengalami penurunan selain itu target penghasilan juga masih belum tercapai. Pada tahun ini mengalami masa pandemic kondisi ini menyebabkan penurunan penghasilan periklanan. Tentunya pandemi covid-19 juga berdampak besar kepada perusahaan untuk mencapai target keinginan. Dikarenakan sedikit memiliki kerjasama yang didapatkan oleh TVRI Sumsel.

5.2 Saran

1. Pihak TVRI Sumsel perlu melakukan promosi pemasaran terhadap peningkatan pendapatan iklan melalui peningkatan mutu program untuk meningkatkan *Brand Image Corporate* yang diikuti oleh peningkatan Televisi rating dan Televisi share, baik dari segi program maupun promosi. Lalu yang bertugas di bidang periklanan lebih kreatif, tanggap, aktif dan inovatif dalam mencapai

peningkatan pendapatan yang berasal dari iklan.

2. Diharapkan penjualan spot iklan kembali meningkat karena kondisi covid-19 sekarang sudah sangat membaik. Peran iklan sekarang sangat membantu dalam menghasilkan penghasilan agar dapat bertahan ditengah persaingan antar televisi lainnya dan lebih meningkatkan kekuatan bisnisnya agar peningkatan iklan terus meningkat.