

## DAFTAR PUSTAKA

- A.M, Morissan. 2010. *Periklanan komunikasi pemasaran* terpadu, Jakarta : Penerbit Kencana.
- Abdullah, Thamrin & Francis Tantri. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adrian Payne, 2001 , *Pemasaran Jasa*, Cetakan Kedua, Yogyakarta: Andi dan Pendidikan Pearson.
- Ali, Hasan . 2013. *Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan*. Yogyakarta. CAPS Center For Academic Publishing Service.
- Alo, Liliweri. 2011. *Komunikasi Antar Personal*. Jakarta: Remaja Rosdakarya.
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2012 *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grapindo.
- Fandy Tjiptono. 2015. *Strategi Pemasaran*. Edisi 4: Andi.
- Henry Simamora. 2000. *Akuntansi Basis Pengambilan Keputusan Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. PT. Indeks, Jakarta.
- Philip Kotler. 2002. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta: Prenhallindo.
- Robbins, S dan Coulter, M. 2007, *Manajemen*. Edisi Kedelapan, Jakarta : PT Indeks.
- Soerjokanto. 2003. *Definisi Televisi*, Jakarta : PT. Gramedia.
- Stanton, William J. 2013. *Prinsip Pemasaran*. Alih Bahasa oleh Buchari Alma. Jilid Satu. Edisi Kesepuluh. Jakarta : Erlangga.
- Swasta dan Irawan, 2008 *Manajemen Pemasaran Modern*, Liberty, Yogyakarta.