

**PERSEPSI KOSUMEN MENGENAI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE
(Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri
Sriwijaya Angkatan Tahun 2019)**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan
Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**AYU FEBIOLA PUTRI
NPM 061930601521**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
PALEMBANG**

2022

**PERSEPSI KOSUMEN MENGENAI KEPUTUSAN
PEMBELIAN PRODUK *SUNSCREEN* AZARINE
(Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri
Sriwijaya Angkatan Tahun 2019)**



LAPORAN AKHIR

OLEH:

**AYU FEBIOLA PUTRI
061930601521**

Menyetujui,

Pembimbing I

**Munparidi, S.E., M.Si
NIP 196511251994031002**

**Palembang, Agustus 2022
Pembimbing II**

**Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si
NIP 197301312001121002**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., M.M
NIP 198203242008012009**

	<p>KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI</p> <p>POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA</p> <p>Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139 Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918 Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id</p>	
SURAT PERNYATAAN LAPORAN AKHIR		

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ayu Febiola Putri
 NPM : 061930601521
 Kelas : 6 NE
 Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
 Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
 Judul Laporan Akhir : Persepsi Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019)

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang membuat pernyataan,


 AYU FEBIOLA PUTRI
 NPM 061930601521

Ayu Febiola Putri
 NPM 061930601521

LEMBAR PENGESAHAN

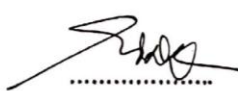


Nama : Ayu Febiola Putri
NIM : 061930601521
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIII Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Persepsi Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen* Azarine (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi DIII Administrasi Bisnis
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal : 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Munparidi, S.E., M.Si</u> Ketua Penguji		16-8-2022
2.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Anggota Penguji		24-8-2022
3.	<u>Dr. Sari Lestari Z. Ridho, S.E., M. Ec</u> Anggota Penguji		24-8-2022

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Waktu tidak akan membuat kamu lupa, tetapi waktu akan membuat dirimu dewasa dan mengerti segala hal”

“Suksesmu tidak diukur dari seberapa banyak uangmu, namun seberapa banyak kamu meringankan beban orang lain.”

Kupersembahkan Untuk:

- ❖ Ayah dan Ibu tercinta
- ❖ Segenap sahabat - sahabat seperjuangan kelas 6NE yang selalu memberikan semangat
- ❖ Politeknik Negeri Sriwijaya

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan Akhir ini, saya banyak sekali mendapatkan bantuan, bimbingan, kritik dan saran serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung yang sangat berarti bagi penulis. Oleh karena itu, pada kesempatan ini izinkan penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan laporan ini khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku ketua jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi DIII Administrasi Bisnis.
5. Bapak Munparidi, S.E., M.Si selaku Pembimbing I yang telah memberikan motivasi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Bapak Dr. Hadi Jauhari, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan motivasi, membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan 2019 yang telah berkontribusi dalam pengerjaan laporan akhir ini
8. Bapak/Ibu Dosen dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmunya.
9. Kedua orang tua saya beserta saudara-saudara saya yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan pada penulis dalam menuntut ilmu.
10. Diri saya sendiri yang telah berjuang untuk menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini dengan perjuangan yang tidak mudah.

11. Sahabat (Tsamarah Diska, Fitri Rahmadhani dan Zanirah Rosandra) yang selalu memberikan dukungan semangat untuk menyelesaikan masalah dalam penyusunan Laporan Akhir.
12. Sahabat serta teman-teman seperjuangan penulis yaitu Triasnika Apriliananti, Dea Rahma Geovanni, Oktaria Dwi Monica dan Silvi Indriani yang selalu memberi motivasi dan semangat.
13. Teman-teman di kelas 6 NE Administrasi Bisnis yang sudah berjuang bersama dari awal hingga akhir ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dan mendoakan saya dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.

Semoga bantuan dan jerih payah dari semua pihak akan dibalas dan mendapat berkah dari Allah SWT. Akhir kata, penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat digunakan dengan sebaik-baiknya.

Palembang, Juli 2022

Penulis

KATA PENGANTAR

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir dengan baik dan tepat waktu. Serta sholawat beriring salam tidak lupa selalu tercurahkan untuk baginda Nabi Muhammad SAW.

Adapun laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III di Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul **“Persepi Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, kritik dan saran dari pembaca yang sifatnya membangun sangat diharapkan demi penyusunan laporan yang lebih baik kedepannya.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, baik pembaca maupun penulis. Semoga apa yang telah kita lakukan bernilai ibadah.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Judul Laporan Akhir ini adalah Persepsi Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Produk *Sunscreen* Azarine (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019). Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui persepsi konsumen mengenai keputusan pembelian produk *Sunscreen* Azarine (Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019). Penelitian dilakukan di Politeknik Negeri Sriwijaya dengan responden Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya angkatan 2019 sebesar 105 mahasiswa. Penilaian persepsi dilakukan dengan menilai 8 dimensi persepsi yaitu kinerja produk, keterandalan produk, fitur produk, daya tahan produk, kesesuaian produk, keindahan tampilan produk, kemampuan diperbaiki dan kualitas yang dirasakan. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah studi pustaka dan kuesioner dengan analisis data kuantitatif menggunakan skala likert dan rumus persentase. Teknik pengambilan data menggunakan *Stratified Random Sampling*. Hasil dari penelitian ini diketahui bahwa indikator terbesar terdapat pada kinerja produk yaitu sebesar 92,6% termasuk dalam kategori sangat tinggi. Sedangkan indikator terkecil yaitu 78,4% termasuk dalam kategori tinggi. Berdasarkan hasil skor rata-rata dari variabel persepsi konsumen dan variabel keputusan pembelian sebesar 87,7% termasuk dalam kategori sangat tinggi. Hal ini menunjukkan bahwa responden memberikan persepsi konsumen yang sangat baik terhadap keputusan pembelian.

Kata Kunci: Persepsi Konsumen, Sunscreen Azarine dan Keputusan Pembelian

ABSTRACT

The title of this Final Report is Consumer Perceptions Regarding the Decision to Purchase Azarine Sunscreen Products (Case Study of Sriwijaya State Polytechnic Students Class of 2019). The purpose of this study was to determine consumer perceptions regarding the purchase decision of Sunscreen Azarine products (Case Study of Sriwijaya State Polytechnic Students Batch of 2019). The research was conducted at the Sriwijaya State Polytechnic with 105 students as the respondents of the 2019 Sriwijaya State Polytechnic. Perception assessment is carried out by assessing 8 dimensions of perception, namely product performance, product reliability, product features, product durability, product customization, product appearance beauty, repairability and perceived quality. The data collection method used is literature study and questionnaire with quantitative data analysis using Likert scale and percentage formula. The data collection technique used Stratified Random Sampling. The results of this study note that the largest indicator is in product performance, which is 92.6%, which is included in the very high category. while the smallest indicator is 78.4%. Based on the results of the average score of the consumer perception variable and the purchasing decision variable of 87.7%, it is included in the very high category. This shows that the respondents provide a very good consumer perception of purchasing decisions.

Keywords: Consumer Perception, Sunscreen Azarine and Purchase Decision

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR.....	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
ABSTRACT	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	6
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi dan Sampel	8
1.5.4.1 Populasi	8
1.5.4.2 Sampel	8
1.5.4.3 Teknik Sampling	9

1.5.4 Analisis Data	11
1.5.6 Uji Instrumen	13
1.5.6.1 Uji Validitas	13
1.5.6.2 Uji Reliabilitas	13

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Perilaku Kosumen	14
2.1.1 Pengertian Perilaku Konsumen	14
2.2 Persepsi	14
2.2.1 Pengertian Persepsi	14
2.2.2 Dimensi Persepsi	15
2.2.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	16
2.2.4 Proses Terjadinya Persepsi	16
2.3 Keputusan Pembelian	17
2.3.1 Pengertian Keputusan Pembelian	17
2.3.2 Dimensi Keputusan Pembelian	19
2.3.2 Proses Keputusan Pembelian	19

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN

3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	21
3.2 Visi, Misi dan Logo Perusahaan	22
3.2.1 Visi Perusahaan	22
3.2.2 Misi Perusahaan	22
3.2.3 Logo Perusahaan	22
3.3 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	23
3.3.1 Struktur Organisasi Perusahaan	23
3.3.2 Uraian Tugas	24
3.4 Macam-Macam Produk Sunscreen Azarine	27
3.5 Gambaran Umum Responden	31

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	35
4.1.1 Hasil Uji Validitas	35
4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas	37

4.2 Persepsi Konsumen Mengenai Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine Studi Kasus Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan 2019	38
4.2.1 Kinerja Produk (Performance)	38
4.2.2 Keterandalan Produk (Reliability)	40
4.2.3 Fitur Produk (Feature)	42
4.2.4 Daya Tahan Produk (Durability)	44
4.2.5 Kesesuaian (Conformance)	46
4.2.6 Keindahan Tampilan Produk (Aesthetic)	48
4.2.7 Kemampuan Diperbaiki (Serviceability)	50
4.2.8 Kualitas yang Dirasakan (Perceived Quality)	52
4.2.9 Keputusan Pembelian	54
4.2.10 Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi Dan Keputusan Pembelian	58
4.3 Grafik Tingkat Penilaian Dimensi yang Paling Dominan dalam Keputusan Pembelian Produk Sunscreen Azarine pada Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019	59

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	60
5.2 Saran	61

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1	Daftar Mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya Angkatan Tahun 2019 Pengguna Produk Sunscreen Azarine	4
Tabel 1.2	Jumlah Sampel	10
Tabel 1.3	Skala Likert	11
Tabel 1.4	Kriteria Interpretasi	12
Tabel 3.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	32
Tabel 3.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	32
Tabel 3.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Pemakaian	33
Tabel 3.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Produk yang Digunakan	33
Tabel 4.1	Hasil Uji Validitas Dimensi Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian	36
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas Persepsi Konsumen dan Keputusan Pembelian	37
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kinerja Produk.....	38
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Keterandalan Produk	40
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Fitur Produk	42
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Daya Tahan Produk .	44
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kesesuaian Produk .	46
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Keindahan Tampilan Produk	48
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kemampuan Diperbaiki	50
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Dimensi Kualitas yang Dirasakan	52
Tabel 4.3	Interpretasi Jawaban dari Responden Mengenai Keputusan Pembelian	54
Tabel 4.3	Rekapitulasi Nilai Rata-rata Dimensi Persepsi dan Keputusan Pembelian	58

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1 Data Penjualan Produk Sunscreen Tahun 2022	2
Gambar 3.1 Logo Perusahaan	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Azarine Cosmetic	23
Gambar 3.3 Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Gel SPF45	27
Gambar 3.4 Produk Azarine Hydramax-C Sunscreen Serum SPF50	28
Gambar 3.5 Produk Azarine Hydrasoothe Sunscreen Mist SPF50.....	29
Gambar 3.6 Produk Azarine City Defense Aqua Essence Sun Shield Serum SPF50	30
Gambar 3.7 Produk Azarine Tone Up Mineral Sunscreen Serum SPF50	31

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 3 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 4 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 7 Hasil Pra Survey Pengguna Sunscreen
- Lampiran 8 Lembar Kuesioner
- Lampiran 9 Hasil Jawaban Responden
- Lampiran 10 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 11 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 R Tabel