

## BAB V

### KESIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil dari data-data penelitian yang telah dilakukan, serta pembahasan yang sudah dibahas pada bab sebelumnya maka penulis menarik kesimpulan dari 8 (delapan) dimensi persepsi dan keputusan pembelian produk *Sunscreen Azarine* adalah sebagai berikut:

1. Berdasarkan 8 (delapan) dimensi persepsi yang telah diukur menggunakan perhitungan interpretasi skor seperti yang telah dicantumkan pada bab sebelumnya dapat diketahui bahwa dimensi yang terkecil terdapat pada dimensi Fitur Produk (*Feature*) yaitu sebesar 78,4% yang dimana masuk kedalam kriteria interpretasi yaitu tinggi. Namun nilai tersebut termasuk nilai yang rendah jika dibandingkan dengan rata-rata nilai interpretasi skor pada dimensi lainnya. Maka dari itu, fitur produk yang dikeluarkan produk *Sunscreen Azarine* belum sepenuhnya sesuai dengan apa yang diharapkan oleh mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya angkatan tahun 2019, salah satu alasannya dikarenakan fitur yang dikeluarkan oleh *Sunscreen Azarine* belum cocok untuk pemakaian semua tipe kulit. Kulit manusia memiliki beberapa tipe yaitu kulit kering, kulit berminyak, kulit kombinasi dan kulit sensitif. Sedangkan dimensi persepsi yang terbesar terdapat pada dimensi kinerja produk (*Performance*) yaitu sebesar 92,6% yang dimana masuk kedalam kriteria interpretasi yaitu sangat tinggi. Hal tersebut produk *Sunscreen Azarine* memiliki kinerja sesuai dengan apa yang diharapkan mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya angkatan tahun 2019.
2. Dimensi persepsi pengguna produk *Sunscreen Azarine* yang paling dominan adalah dimensi Kinerja Produk (*Performance*) dengan persentase sebesar 92,6% yang dimana termasuk dalam kategori interpretasi yang sangat tinggi. Hal ini dikarenakan Produk *Sunscreen Azarine* memiliki beragam kandungan alami yang baik untuk menjaga

kesehatan kulit. Produk sunscreen azarine tidak hanya melindungi dari sinar matahari tetapi juga dapat menutrisi kulit, tidak hanya melindungi paparan sinar matahari tetapi membantu menutrisi kulit dan produk *Sunscreen Azarine* memiliki tekstur yang dapat memberikan kenyamanan saat digunakan sehari-hari seperti layaknya tidak menggunakan Sunscreen hal tersebut dapat menimbulkan kenyamanan konsumen dalam pemakaian berulang kali, serta tekstur gel yang mudah diaplikasikan ke wajah tanpa menimbulkan *white cast*. *White cast* sendiri merupakan efek penggunaan *Sunscreen* fisik yang biasanya terjadi pada kulit dengan warna gelap.

## 5.2 Saran

Berdasarkan hasil dari pembahasan dan kesimpulan, maka penulis dapat memberikan saran kepada pihak Azarine sebagai berikut:

1. Perusahaan Azarine sebaiknya mengeluarkan tipe *Sunscreen* yang sesuai dengan masing masing tipe kulit, dikarenakan adanya tipe kulit yang bervariasi sehingga memudahkan konsumen memilih produk *Sunscreen Azarine* sesuai dengan tipe kulit yang dimiliki konsumen tersebut. Kulit manusia memiliki beberapa tipe yaitu kulit kering, kulit berminyak, kulit kombinasi dan kulit sensitif. Maka dari itu konsumen akan merasa lebih terpuaskan lagi akan pemakaian produk *Sunscreen Azarine*.
2. Perusahaan Azarine sebaiknya tetap mempertahankan atau bahkan lebih baik meningkatkan lagi kinerja produk yang ada di produk *Sunscreen* dikarenakan sudah sangat baik kinerja yang dihasilkan, agar persepsi konsumen mengenai kinerja produk *Sunscreen Azarine* yang sudah positif bahkan baik saat ini dapat dipertahankan dan lebih dipertimbangkan lagi sesuai keinginan konsumen.