

DAFTAR PUSTAKA

- Airasian P.W, Mills G. & Gay L.R. 2012. *Educational research: Competencie for analysis and application*. USA: Pearson Education, Inc
- Buchari Alma. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Budiyanto,I made. 2016. Pengaruh persepsi kualitas terhadap keputusan pembelian sepeda motor merek Honda di desa Sidan, kec. Gianyar, kab.Gianyar tahun 2015. *Jurnal Program Studi Pendidikan Ekonomi (JPEE)*. Universitas Pendidikan Ganesha. Vol.7,No.2,2016.5228-5238
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen. Edisi 5*. Semarang: Alfabeta
- Firmansyah, M. Anang. 2018. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish
- Garvin, David A. 2016. alih bahasa Fandy Tjiptono, *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta
- Kotler, P. & Armstrong, G. 2012, *Prinsip- Prinsip Pemasaran Edisi 12*. Erlangga
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller 2013. *Manajemen Pemasaran Edisi 13* Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta.
- Peter, J Paul and Jerry C Olson. 2013. *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran* Terjemahan oleh Diah Tantri Dwiandani Edisi Kesembilan Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Priansa, Donni Juni. 2017. *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta
- Riduwan. 2015. *Dasar-Dasar Statistika*. Bandung: Alfabeta
- Risma, Ana. 2022. Bagus dan Terjangkau, Ini 5 Varian Sunscreen Azarine yang Bisa Jadi Andalan. <https://www.momsmoney.id/news/bagus-dan->

terjangkau-ini-5-varian-sunscreen-azarine-yang-bisa-jadi-andalan Diakses 30 Mei 2022.

Rukmana, Ivana Deva. 2022. *10 Top Brand Produk Sunscreen Lokal Terlaris, Tidak Takut Matahari Lagi!*. <https://compas.co.id/article/10-top-brand-sunscreen-lokal-terlaris-2022/>. Diakses 04 April 2022.

S.P,Hasibuan, Malayu. 2013. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT Bumi Aksara

Sangadji, Etta.Mamang., dan Sopiah. 2013. *Prilaku Konsumen: Pendekatan Praktis*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Siregar, Syofian. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpretama Mandiri.

Siyoto, Sandu dan Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit Literasi Media Publishing

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta

Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik untuk Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta

Suryani, Tatik. 2013, *Perilaku Konsumen di Era Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy. 2012. *Strategi Pemasaran*, ed. *Edisi ke 3*, Yogyakarta: Andi.

Twentinio. 2013. Persepsi Mahasiswa terhadap Pembelajaran Daring pada Mata Kuliah Praktik di Pendidikan Vokasi. *Jurnal Pendidikan*,Vol.8.

Yurit, dkk. 2016. Analisis Pengaruh Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Honda Matic Di Dealer Prima Motor Pasir Pengairan. *Journal University Of Pasir Pengalaran*

Yusi, Syahirman dan Umiyati Idris. 2016. *Metodologi Penelitian Ilmu Sosial*. Palembang: Penerbit Citrabooks Indonesia.