

**ANALISIS POTENSI WISATA BUDAYA KAMPUNG KAPITAN  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Pada  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**MEPI YAUMI**

**NPM 0618 4061 1727**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2022**

**ANALISIS POTENSI WISATA BUDAYA KAMPUNG KAPITAN  
PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Disusun Untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan Pendidikan Strata 1 Pada  
Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Disusun Oleh:**

**MEPI YAUMI**

**NPM 0618 4061 1727**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**



**Ummasyroh, S.E., M.Ed.M  
NIP 196106051989032002**

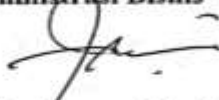
**Pembimbing II,**



**Lisnini, S.E., M.Si  
NIP 195904211989102001**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**



**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi Usaha  
Perjalanan Wisata**



**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**

## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mepi Yaumi  
NPM : 061840611727  
Jurusan : Adminstrasi Bisnis  
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Analisis Potensi Wisata Budaya  
Kampung Kapitan Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh ide, pendapat serta materi dari sumber lain ini telah saya kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplak terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Agustus 2022

**Peneliti**

**Mepi Yaumi**

## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mepi Yaumi  
NIM : 061840611727  
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan  
Wisata  
Judul Skripsi : Analisis Potensi Wisata Budaya  
Kampung Kapitan Palembang

Telah dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Skripsi


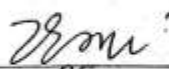


Program Studi Usaha Perjalanan Wisata

Dan Dinyatakan LULUS

Pada hari:

Tanggal:

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Dra. Esya Alhadi, M.M		
2.	Deslochal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D		
3.	Ummasyroh, S.E., M.Ed.M		
4.	Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M		15 Asst 2022

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

**Usaha semampunya biar selebihnya tuhan yang atur**

**(Mepi Yaumi)**

**Jika semua orang menyerah pada saat situasi sulit, maka tidak akan pernah ada orang sukses di dunia ini**

**(Dwayne”The Rock”Johnson)**

karya ini saya persembahkan untuk:

- Kedua orang tua saya Ibu (Emilia) dan Ayah (Walito) yang selalu mengingatkan saya akan tanggung jawab saya sebagai anak pertama yang harus menjadi contoh untuk adik-adik saya, memberikan motivasi, semangat agar selalu semangat serta tidak menyerah dengan keadaan.
- Kedua Adik saya (Meri Yana) dan (Tri Lestari Yaumi) yang selalu memberikan dukungan, canda dan tawa serta banyak hal lain yang membuat saya termotivasi untuk menjadi lebih baik setiap harinya.
- Untuk Kakek dan Nenek saya (Alm. Efendy) dan (Nurhayati) yang selalu memberikan doa terbaik, dukungan serta motivasi untuk terus melangkah maju dalam menjalani kehidupan
- Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-nya, peneliti dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi dengan judul “Analisis Potensi Wisata Budaya Kampung Kapitan Palembang” tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk menganalisis potensi wisata budaya di destinasi Kampung Kapitan dengan menggunakan teknik analisis SWOT, sehingga diperoleh strategi yang dapat diterapkan di destinasi Kampung Kapitan.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan skripsi ini.

Akhir kata, peneliti berharap agar nantinya skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua, khususnya bagi peneliti dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2022

(Mepi Yaumi)

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur peneliti ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Peneliti menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, arahan, masukan, dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk ini peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang karena atas izin-Nya peneliti dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Teruntuk keluarga yang amat peneliti cintai, terima kasih atas perjuangan dan pengorbanan selama ini serta do'a, kasih sayang dan motivasi yang diberikan.
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.m selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.1., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata
7. Ibu Ummasyroh, S.E.,M.ED.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan skripsi ini.
8. Ibu Lisnini, S.E.,M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada peneliti
10. Ibu Ana selaku Ulu Balang Kampung Kapitan yang bersedia menjadi narasumber untuk penelitian ini.
11. Teman-teman seangkatan 8 BPA, 8 BPB terutama Dhea, Anggi, Hamidah, Helmi, Dimas, Rifah, Rena, Yolanda
12. Semua pihak yang telah memberikan bantuannya kepada peneliti dalam menyelesaikan penulisan skripsi ini yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.

13. *Last but not least, I wanna thank me, for believing in me, for doing all his hard work, for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada peneliti. Semoga segala bantuan yang diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT.

Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

(Mepi Yaumi)



## ABSTRAK

Analisis potensi wisata budaya Kampung Kapitan Palembang bertujuan untuk menganalisis potensi wisata budaya yang ada di Kampung Kapitan serta untuk mengetahui bentuk wisata budaya Kampung Kapitan, pada penelitian ini ditemukan permasalahan mengenai bagaimana potensi wisata budaya Kampung Kapitan serta apakah bentuk potensi wisata budaya Kampung Kapitan. Supaya dapat menjawab permasalahan yang ada maka penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, kuesioner, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan analisis SWOT dengan sampel sebanyak 99 responden. Hasil dari penelitian ini didapat bahwa destinasi Kampung Kapitan berada di posisi kuadran 1 (pada titik potong 0,28 dan 0,38) yang berarti mendukung kebijakan agresif (*growth oriented strategy*) dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada di destinasi Kampung Kapitan. Kemudian dari penelitian ini diperoleh strategi pengembangan yaitu: membuka toko yang menjual kerajinan ciri khas Kampung Kapitan, membuat paket khusus gathering dan kunjungan wisatawan dengan jumlah yang banyak, membuat paket khusus wisatawan yang berminat mengikuti acara sedekah kampung, membuat atraksi wisata lain, seperti atraksi barongsai guna mengembangkan kebudayaan di Kampung Kapitan. Strategi ini nantinya akan menjadi acuan bagi pengelola untuk mengembangkan wisata budaya Kampung Kapitan.

**Kata Kunci: Potensi, Wisata, Budaya, Kampung Kapitan**

## ABSTRACT

*The purpose of the analysis of the cultural tourism potential is to analyze the potential of cultural tourism in Kampung Kapitan and to find out the cultural tourism in Kampung Kapitan. In this research, problems were found regarding the potential of cultural tourism in Kampung Kapitan and the form of cultural tourism potential of Kampung Kapitan. To solve these problems, this research uses the qualitative descriptive method and uses interviews, questionnaires, and documentation technique to collect the data. The data analysis technique that was used is SWOT analysis with a sample of 99 respondents. The result of this research is the destination of Kampung Kapitan is in the position of quadrant I (at the cut points of 0,28 and 0,38), which means that Kampung Kapitan supports aggressive policies (growth oriented strategy) by utilizing the strengths and opportunities that exists in Kampung Kapitan. And from this research, a development strategy was obtained, which are, opening shops that sells original crafts made in Kampung Kapitan, making a special travel packages for gathering and tourist visits in large quantities, making a special packages for tourists who are interested in participating in village alms event, making other tourists attractions, such as Barongsai to develop cultures in Kampung Kapitan. This strategy will later become a reference for the manager to decelop the cultural tourism in Kampung Kapitan*

***Keywords: Cultural, Tourism, Potential, Kampung Kapitan***

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....</b>	
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>iv</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	7
1.3. Batasan Masalah .....	7
1.4. Tujuan Penelitian .....	7
1.5. Manfaat Penelitian .....	7
1.6. Sistematika Penulisan .....	8
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>10</b>
2.1. Pariwisata.....	10
2.2. Jenis Pariwisata.....	11
2.3. Wisata Budaya.....	14
2.4. Potensi Pengembangan Pariwisata .....	15
2.5. Kerangka pemikiran .....	18
2.6. Penelitian terdahulu.....	19
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN .....</b>	<b>24</b>

3.1. Pendekatan Penelitian.....	24
3.2. Lokasi Penelitian .....	25
3.3. Waktu Penelitian.....	25
3.4. Sumber Data.....	25
3.4.1 Data Primer .....	25
3.4.2 Data Sekunder .....	25
3.5. Teknik Pengumpulan Data .....	26
3.5.1 Dokumentasi.....	26
3.5.2 Kuesioner.....	26
3.5.3 Wawancara .....	29
3.5.4. Studi Literatur.....	30
3.6. Teknik Analisis Data.....	30
3.6.1 Analisis Matriks IFAS ( <i>Internal Factors Analisis Summary</i> ).....	30
3.6.2 Analisis Matriks EFAS ( <i>Eksternal Factors Analisis Summary</i> ).....	31
3.7. Matriks SWOT .....	31
3.8. Matriks Grand Strategy .....	33
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>35</b>
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Sejarah singkat mengenai Kampung Kapitan .....	35
4.2 Karakteristik Responden .....	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan usia .....	37
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....	38
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	39
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung .....	39
4.3 Deskriptif Penelitian .....	40
4.3.1 Bangunan Bersejarah Situs, Monumen, Museum,	

Galeri Seni, Situs Budaya Kuno Dan Sebagainya.....	40
4.3.2 Seni Dan Patung Kontemporer, Arsitektur, Tekstil, pusat kerajinan tangan dan seni, pusat desain, studio artis, industri perfilm dan penerbit dan sebagainya .....	41
4.3.3 Seni Pertunjukkan, Drama, Sendratari, Lagu Daerah, Teater Jalanan, Eksebis, Foto Dan Event Lainnya .....	42
4.3.4 Peninggalan Keagamaan Seperti Pura, Candi, Masjid, Situs, Dan Sejenisnya .....	42
4.3.5 Kegiatan Dan Cara Hidup Masyarakat Lokal, Sistem Pendidikan, Sanggar, Teknologi Tradisional, Cara Kerja, Dan Sistem Kehidupan Setempat .....	43
3.3.6 Perjalanan ( <i>Trekking</i> ) Ke Tempat-Tempat Bersejarah Menggunakan Alat Untuk Transportasi Unik (Berkuda, Dokar, Cikar Dan Sebaginya) .....	44
3.3.7 Mencoba Kuliner (Masakan) Setempat. Melihat Persiapan, Membuat, Menyajikan, Dan Menyantap Merupakan Atraksi Budaya Yang Sangat Menarik Bagi Wisatawan .....	44
4.4 Analisis SWOT .....	45
4.4.1 Matriks SWOT ( <i>Strenght, Weakness,</i> <i>Opportunities, Threats</i> ) .....	45
4.4.2 Matriks IFAS ( <i>Internal Strategic Factors</i> <i>Analysis Summary</i> ) .....	49
4.4.2.1 Kekuatan ( <i>Strenght</i> ) .....	50
a. Letak Kampung Kapitan Yang Strategis Sehingga Mudah Dijangkau Oleh Wisatawan .....	50
b. Sedekah Kampung Merupakan	

Tradisi Yang Mempererat Tali Persaudaraan .....	51
c. Tahun Baru Imlek di Kampung Kapitan Menjadi Bagian Tradisi Masyarakat.....	51
d. Sembahyang Dewa Dilakukan Untuk Mengenang Leluhur Kampung Kapitan .....	51
e. Di Kampung Kapitan Cagar Budayanya Yaitu Rumah Batu Dan Rumah Dewa.....	52
f. Adanya Objek Wisata Kampung Kapitan Memberikan Kesempatan Usaha Bagi Masyarakat Setempat Seperti Penjual Souvenir Khas Kampung Kapitan .....	53
4.4.2.2 Kelemahan ( <i>Weakness</i> ) .....	53
a. Kurang Perdulinya Masyarakat Terhadap Lingkungan Sekitar Kampung Kapitan.....	53
b. Kegiatan Budaya Di Kampung Kapitan Hanya Sedikit Yang Masuk Dalam Kalender Tahunan .....	54
c. Atraksi Di Kampung Kapitan Yang Selama Ini Ada Hanya Berupa Atraksi Buatan Saja (Atraksi Sejarah) .....	54
d. Upacara Adat Di Kampung Kapitan Hanya Ada Dua Yaitu Sedekah Kampung Dan Sembayang Dewa .....	54
e. Masyarakat Kampung Kapitan Kurang Perduli Terhadap Kebudayaan Yang Ada .....	55
f. Masyarakat Yang Terlibat Sebagai Pengelola Belum Menjual Makanan Khas Yang Menonjol Dari Kampung Kapitan .....	55
4.4.3 Matriks EFAS ( <i>Eksternal Strategic Factors     Analysis Summary</i> ) .....	55
4.4.3.1 Peluang ( <i>Opportunity</i> ).....	56

a. Kampung Kapitan Perlu Mengatur Tempat Yang Strategis Untuk Para Pedagang Yang Berjualan Sekitar Kampung Kapitan .....	57
b. Kirap Budaya Di Kampung Kapitan Menjadi8 Bagian Tradisi Masyarakat .....	58
c. Memberikan Peluang Kepada Masyarakat Untuk Menampilkan Atraksi Barongsai .....	58
d. Membuka Peluang Kepada Masyarakat Yang Memiliki Keahlian Dalam Bidang Seni Seperti Melukis.....	59
e. Masyarakat Berpeluang Menjadi Pengurus Kegiatan Budaya Seperti Tahun Baru Imlek .....	59
f. Masyarakat Dapat Membuka Toko Souvenir Dan Oleh-Oleh Di Kampung Kapitan .....	59
4.4.3.2 Ancaman ( <i>Threats</i> ) .....	60
a. Kampung Kapitan Tidak Mempunyai Spot Foto Selfie Yang Dapat Menarik Minat Wisatawan .....	60
b. Adanya Aktivitas Pariwisata Akan Membuat Budaya Terakulturasi.....	60
c. Tidak Tersedianya Dana Untuk Pengembangan Atraksi Baru Di Kampung Kapitan .....	61
d. Pariwisata Secara Tidak Langsung Akan Merubah Kebiasaan Hidup Masyarakat.....	61
e. Akan Terjadinya Eksploitasi Budaya Yang Berlebihan Sehingga Tidak Ada Batasan Antara Aktivitas Sakral Dan Seni	

Pertunjukkan Sebagai Konsumsi Pariwisata.....	62
f. Tidak Ada Homestay Yang Memadai Bagi Wisatawan Yang Ingin Menginap Di Kampung Kapitan.....	62
4.4.4 Matriks Grand Strategy.....	62
a. Membuat Atraksi seni barongsai.....	64
b. Membuat Tempat Yang Menjual Kuliner Ciri Khas Kampung Kapitan.....	65
c. Membuat Paket Wisata Khusus Wisatawan Yang Ingin Mengikuti Perayaan Sedekah Kampung .....	65
d. Membuat Paket Khusus Gathering.....	66
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>68</b>
<b>5.1 Kesimpulan .....</b>	<b>68</b>
<b>5.2 Saran .....</b>	<b>69</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>70</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Devisa Sektor Pariwisata .....	1
Tabel 1.2 Daftar Destinasi Prioritas di Kota Palembang .....	3
Tabel 1.3 Data Pengunjung Wisatawan ke Kampung Kapitan .....	5
Tabel 1.4 Keperluan Kunjungan Wisatawan Ke Kampung Kapitan .....	6
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu.....	22
Tabel 3.1 Matriks SWOT .....	33
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan .....	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Frekuensi Berkunjung.....	41
Tabel 4.6 Matriks SWOT .....	45
Tabel 4.7 Matriks IFAS (Internal Strategic Factors Analysis Summary).....	59
Tabel 4.8 Matriks EFAS (Eksternal Strategic Factor Analysis Summary) .....	56
Tabel 4.9 Rekapitulasi hasil perhitungan kekuatan kelemahan dan Peluang serta Ancaman.....	62

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bagan Kerangka Berpikir .....	20
Gambar 3.1 Matriks Grand Strategy .....	33
Gambar 4.1 Matriks Grand Strategy Kampung Kapitan.....	63

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 : Tanda Persetujuan Revisi
- Lampiran 2 : Lembar Revisi
- Lampiran 3 : Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 4 : Surat Pengantar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 : Surat Permohonan Pengambilan Data dari Polsri
- Lampiran 6 : Lembar Kesepakatan dengan Pembimbing 1
- Lampiran 7 : Lembar Kesepakatan dengan Pembimbing 2
- Lampiran 8 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 1
- Lampiran 9 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 2
- Lampiran 10 : Kuesioner Penelitian
- Lampiran 11 : Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Kuesioner Oleh Responden
- Lampiran 12 : Wawancara
- Lampiran 13 : Dokumentasi