

**ANALISIS STRATEGI PENJUALAN SONGKET SEBAGAI SOUVENIR
KHAS PALEMBANG (STUDI KASUS PENGRAJIN SONGKET HJ. CEK
ONAH PALEMBANG)**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan S1 (Terapan) Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

**Nama : Laila Rosvianti
NPM : 061840611828**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2022**

LEMBAR PENGESAHAN


Nama : Laila Rosvianti
NPM : 061840611828
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Strategi Penjualan Songket Sebagai Souvenir Khas Palembang (Studi Kasus Pengrajin Songket Hj. Cek Onah)

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Pada Ujian Skripsi Program
Studi Usaha Perjalanan Wisata
Dan dinyatakan LULUS.

Pada Hari : Selasa

Tanggal : 02 Agustus 2022

TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Jusmawi Bustan, S.E., M.Si NIP 195901011989031006		
2.	Dr. Heri Setiawan, S.E., M.Ab NIP 197602222002121001		
3.	Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par NIP 199206082019032025		

**“ANALISIS STRATEGI PENJUALAN SONGKET SEBAGAI SOUVENIR
KHAS PALEMBANG (STUDI KASUS PENGRAJIN SONGKET HJ. CEK
ONAH PALEMBANG”**



SKRIPSI

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Laila Rosvianti

NPM 061840611828

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Palembang,
Pembimbing II,**

**Ummasyroh S.E., M.Ed.M
NIP 196106051989032002**

**Dr. Sari Lestari Z. Ridho., M.Ec., CHE
NIP 197705212006042001**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 198602262015042003**

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Laila Rosvianti
NPM : 061840611828
Jurusan : Administras Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Analisis Strategi Penjualan Songket Sebagai Souvenir Khas Palembang (Studi Kasus Pengrajin Songket Hj. Cek Onah Palembang)

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata di kemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya. Demikian, pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2022

Penulis



(Laila Rosvianti)

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap Manusia lahir dengan sejuta POTENSI. Tetapi semua itu baru bisa terealisasi jika kamu YAKIN dan PERCAYA DIRI.”

-Mery Riana-

“Kurangkai kata, kubaca makna, kuikat dalam alinea, ku bingkai dalam bab berjumlah lima, jadilah mahakarya. Gelar sarjana siap kuterima.”

-Penulis -

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

- **Kedua orang tua tercinta**
- **Saudara-saudaraku tersayang**
- **Sahabat dan teman seperjuangan**
- **Rekan-rekan BPB 2018**
- **Almamater yang kubanggakan**

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, maskan, dan batuan dari berbagai pihak. Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini, khususnya kepada :

1. Allah SWT karena telah memberikan segala nikmatNya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya yang senantiasa memberikan dukungan baik moril maupun materil.
3. Bapak Dr.Ing. Ahmad taqwa, MT. selaku Direktur Politkenik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Dr.Heri Setiawan,S.E.,M.AB. selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politkenik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Marieska Lupikawaty, SE.,M.M selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I.,M.Si. selaku Pembimbing akademik serta Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Ibu Ummasyroh S.E., M.Ed.M selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
8. Ibu Dr. Sari Lestari Z. Ridho., M.Ec.,CHE selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi ini.
9. Bapak Ihsan selaku pemilik dari Pengrajin Songket Hj. Cek Onah yang telah membantu penulis dalam pengumpulan data skripsi ini.
10. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
11. Rekan sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-

teman seperjuangan di kelas 8 BPA & 8 BPB yang memberi semangat, keceriaan, dan dukungan kepada penulis.

12. Seluruh teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah memberi dukungan, semangat dan keceriaan dalam penulisan skripsi ini.
13. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna for never quitting.*

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAKSI

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis upaya meningkatkan penjualan kain songket dan cenderamata berbahan dasar songket sebagai souvenir khas Palembang di Pengrajin Songket Hj. Cek Onah Palembang. Penelitian ini menggunakan teknik analisis deskriptif kualitatif dengan analisis SWOT. Peneliti menggunakan rumus Roscoe dengan jumlah sampel sebanyak 30 responden. Data yang telah terkumpul dianalisis dengan menggunakan analisis SWOT serta matriks internal dan eksternal. Berdasarkan hasil analisis SWOT, strategi penjualan songket dan cenderamata berbahan dasar songket sebagai souvenir khas Palembang berada pada posisi kuadran II, posisi ini menggunakan strategi diversifikasi, yaitu meskipun menghadapi berbagai ancaman Pengrajin songket Hj. Cek Onah masih memiliki kekuatan dari segi internal. Strategi yang harus diterapkan adalah menggunakan kekuatan untuk memanfaatkan peluang jangka panjang. Adapun strategi alternatifnya adalah strategi S-T: meningkatkan peran asosiasi melalui kesamaan visi dan komitmen kerjasama antar pelaku usaha, terus melakukan promosi yang menarik melalui sosial media dengan memanfaatkan jenis dan motif kain songket yang bermacam-macam, pemasaran dapat dilakukan dengan bantuan pembeli (konsumen) dan pemasok kain (produsen) yang memiliki hubungan baik, meningkatkan relasi atau mempererat hubungan dengan pihak pemasok bahan baku serta menawarkan pihak pemasok untuk menjadi sponsorship sewaktu-waktu hendak mengadakan suatu event.

Kata Kunci: Strategi Penjualan, Analisis SWOT, Pengrajin Songket Hj. Cek Onah

ABSTRACT

This study aims to analyze efforts to increase the sale of songket cloth and souvenirs made from songket as souvenirs typical of Palembang at Songket Craftsmen Hj. Cek Onah Palembang. This study uses a qualitative descriptive analysis technique with SWOT analysis. Researchers used the Roscoe formula with a total sample of 30 respondents. The data that has been collected was analyzed using SWOT analysis as well as internal and external matrices. Based on the results of the SWOT analysis, the strategy of selling songket and souvenirs made from songket as souvenirs typical of Palembang is in quadrant II position, this position uses a diversification strategy, namely despite facing various threats from songket craftsmen Hj. Cek Onah still has internal strength. The strategy that must be applied is to use strength to take advantage of long-term opportunities. The alternative strategy is the ST strategy: increasing the role of associations through shared vision and commitment to cooperation between business actors, continuing to carry out attractive promotions through social media by utilizing various types and motifs of songket cloth, marketing can be done with the help of buyers (consumers) and fabric suppliers (producers) who have good relations, improve relations or strengthen relationships with suppliers of raw materials and offer suppliers to become sponsors at any time when they want to hold an event.

Keywords: Sales Strategy, SWOT Analysis, Songket Craftsman Hj. Cek Onah

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur atas Rahmat Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi mengenai “Analisis Strategi Penjualan Songket Sebagai Souvenir Khas Palembang (Studi Kasus Pengrajin Songket Hj. Cek Onah)”.

Penulis memilih topik ini sebagai bahasan untuk menambah ilmu pengetahuan sebagai penerapan teori yang telah dipelajari selama perkuliahan. Penulis mengumpulkan data skripsi ini melalui observasi, wawancara, dokumentasi dan hasil penyebaran kuesioner kepada pemilik dan karyawan Pengrajin Songket Hj. Cek Onah Palembang.

Tujuan dari penulisan skripsi ini adalah memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan Program Sarjana Terapan (S1) di Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, baik dari segi penyajian dan pembahasannya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan dan pengetahuan yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis meminta kritik dan saran yang membangun untuk dapat menjadi acuan bagi penulis dalam melakukan perbaikan dimasa yang akan datang. Penulis berharap semoga Skripsi ini dapat berguna bagi semua pihak, khususnya bagi seluruh Jurusan Administrasi Bisnis dalam membantu menambah pengetahuan dan pengalaman bagi para pembacanya.

Palembang,

Penulis

(Laila Rosvianti)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
UCAPAN TERIMA KASIH.....	vi
ABSTRAK.....	viii
KATA PENGANTAR.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	
1. PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan Penelitian	5
1.5 Manfaat Penelitan	5
1.5.1 Manfaat Teoritis	5
1.5.2 Manfaat Praktis.....	5
1.6 Sistematika Penulisan	6
2. LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Pariwisata	8
2.2 Industri	8
2.3 Strategi	8
2.4 Penjualan	8
2.5 Souvenir	9

2.6	Kemasan.....	9
2.7	Kain Songket	10
2.8	Jenis Songket.....	10
2.9	Model SWOT	11
2.10	Penelitian Sebelumnya.....	13
3.	METODE PENELITIAN	18
3.1	Pendekatan Penelitian	18
3.2	Lokasi Penelitian	19
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	19
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.5	Populasi dan Sampel.....	22
3.5.1	Populasi.....	22
3.5.2	Sampel	22
3.6	Teknik Analisis Data	23
3.6.1	Model SWOT	23
3.6.2	Matrik SWOT.....	24
3.6.3	Matriks IFAS.....	26
3.6.4	Matriks EFAS.....	27
4.	Hasil dan Pembahasan.....	30
4.1	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	30
4.1.1	Sejarah Singkat Pengrajin Songket Hj. Cek Onah	30
4.1.2	Struktur Organisasi Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	31
4.1.3	Daftar Toko Songket di Sentra Industri Kerajinan Songket Palembang	32
4.2	Karakteristik Responden	33
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	33
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja	34
4.3	Hasil dan Pembahasan	35

4.3.1 Hasil Identifikasi Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	35
4.3.2 Pembahasan.....	45
4.3.2.1 Matriks SWOT	46
4.3.2.2 Cara Perhitungan Bobot dan Rating Matriks IFAS EFAS	55
4.3.2.3 Matriks IFAS	55
4.3.2.4 Matriks EFAS	58
4.3.2.5 Matriks Grand Strategy	62
5. Kesimpulan dan Saran.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran	70

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Internal Eksternal SWOT.....	11
Tabel 2.2	Penelitian Sebelumnya.....	13
Tabel 3.1	Skala Likert.....	21
Tabel 3.2	Urgensi Penanganan.....	21
Tabel 3.4	Strategi SWOT.....	25
Tabel 3.5	Perhitungan Matriks IFAS.....	26
Tabel 3.6	Perhitungan Matriks EFAS.....	27
Tabel 4.1	Daftar Toko Sentra Industri Kerajinan Songket.....	32
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	33
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	34
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Masa Kerja.....	34
Tabel 4.5	Matriks SWOT.....	46
Tabel 4.6	Matriks IFE Penilaian Kondisi Saat Ini.....	55
Tabel 4.7	Matriks IFE Penilaian Urgensi Penanganan.....	56
Tabel 4.8	Skor Matriks IFE.....	57
Tabel 4.9	Matriks IFAS.....	57
Tabel 4.10	Matriks EFE Penilaian Kondisi Saat Ini.....	59
Tabel 4.11	Matriks EFE Penilaian Urgensi Penanganan.....	60
Tabel 4.12	Skor Matriks EFE.....	60
Tabel 4.13	Matriks EFAS.....	61
Tabel 4.14	Rekapitulasi Hasil Perhitungan Kekuatan, Kelemahan, Peluang dan Ancaman.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik Penjualan Songket Hj. Cek Onah	3
Gambar 3.1 Matriks <i>Grand Strategy</i>	28
Gambar 4.1 Struktur Organisasi Pengrajin Songket Hj. Cek Onah.....	31
Gambar 4.2 Beberapa Motif Songket Lopus	36
Gambar 4.3 Songket Cantik Manis	38
Gambar 4.4 Songket Limar Tiga Negeri.....	39
Gambar 4.5 Beberapa Songket Limar Cantik Manis	39
Gambar 4.6 Beberapa Dompot Tangan Wanita.....	42
Gambar 4.7 Beberapa Gantungan Kunci	42
Gambar 4.8 Beberapa Dompot STNK	43
Gambar 4.9 Beberapa Miniatur Jembatan Ampera	43
Gambar 4.10 Matriks <i>Grand Strategy</i>	63

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 Lembar Permohonan Surat Pengantar Pengambilan Data
- Lampiran 3 Lembar Izin Pengambilan Data
- Lampiran 4 Lembar Balasan Izin Pengambilan Data
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 1
- Lampiran 6 Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 2
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 1
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 2
- Lampiran 9 Lembar Hasil Wawancara
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Lembar Kuesioner
- Lampiran 12 Lembar Revisi Skripsi
- Lampiran 13 Lembar Tanda Persetujuan Revisi Skripsi
- Lampiran 14 Dokumentasi