

DAFTAR PUSTAKA

- Arimbawa, I Kadek Lobi. 2020. *Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan Kain Tenun pada Perusahaan Cap Togog Gianyar*.
- Desiani, Anita dkk. 2021. *Pemanfaatan marketplace shopee sebagai strategi untuk meningkatkan pemasaran kain songket*. Jurnal Inovasi Hasil Pengabdian Masyarakat (JIPEMAS), Vol. 4 No. 2:210.
- Devi, Silvia. 2015. *Sejarah dan Nilai Songket Pandai Sikek*. Jurnal Ilmu Sosial Mamangan, Vol. 2 No. 1:27.
- Diana, Putri dkk. 2017. *Peran dan Pengembangan Industri Kreatif Dalam Mendukung Pariwisata di Desa Mas dan Desa Peliatan, Ubud*. Jurnal Analisis Pariwisata, Vol. 17 No. 2:87.
- Erlyana, Yana. 2018. *Analisis Peranan Desain Kemasan Terhadap Brand Identity Dari Sebuah Produk Makanan Lokal Indonesia Dengan Studi Kasus: Produk Oleh-Oleh Khas Betawi 'Mpo Romlah'*. National Conference of Creative Industry: Sustainable Tourism Industry for Economic Development.
- Fantini, E., Sofyan, M., & Suryana, A. (2021). Optimalisasi Sosial Media Sebagai Sarana Promosi Usaha Kecil Menengah Meningkatkan Penjualan di Masa Pandemi Covid-19. *JURNAL EKONOMI, MANAJEMEN, BISNIS, DAN SOSIAL (EMBISS)*, 1(2), 126-131.
- Ihsan, Muhammad. 2018. *Strategi Up-Selling dan Cross-Selling pada Proses Penjualan Kain Songket Hj. Cek Onah Palembang*.
- Jiwa, I. D. N. A. (2018). Relationship Marketing, Power dan Loyalitas pada Hubungan Bisnis antara Pemasok dengan Peritel. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(3), 146-159.
- Leonardo. 2020. *Penerapan Metode Filter Gabor Untuk Analisis Fitur Tekstur Citra Pada Kain Songket*. Jurnal Sistem Komputer dan Informatika (JSON), Vol. 1 No. 2:121.
- Masruroh, I. (2020). Strategi Pengembangan Sentra Industri Kecil Batik Lwang Wentar Melalui Pendekatan Analisis Strengths, Weakness, Opportunities, Threats (SWOT) Di Desa Sawentar Kabupaten Blitar.
- Prananingtyas, P. (2014). Asosiasi USAha Dalam Tinjauan Hukum Persaingan Indonesia. *Masalah-Masalah Hukum*, 43(4), 607-617.

- Primadany, Sefira Ryalita dkk. 2013. *Analisis Strategi Pengembangan Pariwisata Daerah (Studi pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Daerah Kabupaten Nganjuk)*. Jurnal Administrasi Publik (JAP), Vol. 1 No. 4:137.
- Rangkuti, Freddy. 2014. *SWOT Balanced Scorecard*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, Freddy. 2016. *Personal SWOT Analysis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Saputra, M. R., & Rodhiyah, R. (2016). Strategi pengembangan wisata di kawasan Gunung Andong Magelang. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(4), 571-586.
- Saragih, L. A., & Zulkifli, Z. (2018). Analisis Kerajinan Souvenir Diorama Berbahan Limbah pada Pengrajin Dikraf Berdasarkan Prinsip-Prinsip Desain. *Gorga: Jurnal Seni Rupa*, 8(1), 272-278.
- Shabrina & Semiarto Aji Purwanto. 2013. *Melok Jejak Wong Tuo: Meneruskan Bisnis Keluarga Kerajinan Songket Palembang*.
- Suarto, E. 2017. *Pengembangan Objek Wisata Berbasis Analisis Swot*. *Jurnal Spasial: Penelitian, Terapan Ilmu Geografi, dan Pendidikan Geografi*, 3(1).
- Sugiyono. 2021. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung.: Alfabeta.
- Sugiyono. 2020. *Metode Penelitian Pariwisata*. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, Abdul Rahman dkk. 2019. *Strategi Pengembangan Usaha Tenun Songket Motif Tradisional Singengu Textile*. Seminar Nasional Teknik (SEMNASTEK) UISU, Vol. 2 No. 1:216-220.