

## DAFTAR PUSTAKA

- Dwihapsari, B. C. (2012). *Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pada Oryza*.
- Finistyan, Y. K. K., & Bessie, J. L. D. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Travel Di Kabupaten Malaka (Studi Pada Travel Betun Mandiri Expres). *Journal Of Management : Small And Medium Enterprises (Smes)*, 12(2), 149–165. <https://doi.org/10.35508/Jom.V12i2.2686>
- Hatimah, U. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada PT. Prima Unggul Global (Tours & Travel) Di Kota Makassar*.
- Imanuel, B. H., & Tanoto, S. (2019). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Di PT Hastaco Tour And Travel. *Agora*, 7(1), 1–8.
- Indrasari, M. (2019). *Pemansaran Dan Kepuasan Pelanggan (Pertama)*. Unitomo Press.
- Indrawati, M. (2013). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Pengunjung Di Kebun Binatang Surabaya. *Jurnal Neo-Bis*, 7(1).
- Isdarmanto. (2017). Dasar-Dasar Kepariwisata Dan Pengelolaan Destinasi Pariwisata. In *Perpus.Univpancasila.Ac.Id*. <http://perpus.univpancasila.ac.id/repository/EBUPT190173.pdf>
- Lubis, M. S. (2013). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Arumas Hotel Lubuk Sikaping. *E-Journal Apresiasi Ekonomi*, 1(2), 77–85. <https://scholar.google.co.id/citations?user=AL67QECAAJ&hl>
- Maulana, A. S. (2018). Analisis Pengaruh Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Mitra Manajemen*, 2(5), 522–535. <https://doi.org/10.52160/Ejmm.V2i5.157>
- Mistriani, N., Nasrullah, Lestari, N., Revida, E., Simarmata, M. M., Murdana, I. M., Suwandi, A., Utami, N. R., Lestari, Y., & Tristantie, N. (2021). Pengantar Pariwisata Dan Perhotelan. In *Paper Knowledge . Toward A Media History Of Documents* (Cetakan 1,). Yayasan Kita Menulis.
- Mulyana, H., & Lesmana, A. C. (2021). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Pramuwisata*. 6, 291–297. <https://doi.org/10.32659/Tsj.V6i2.138>

- Nawangasasi, E., & Purnami, F. L. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Natra Tour Dan Travel Di Surakarta. *Jurnal Accounting*, 8(2), 74–79.
- Nuraeni. (2021). GRAB (Studi Kasus Pada Mahasiswa Prodi S1 Manajemen 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Singaperbangsa Karawang). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 8(1), 95. <https://Stiemuttaqien.Ac.Id/Ojs/Index.Php/OJS/Article/View/197>
- Priyanto, R., Hermawan, H., Nurhalimah, & Suryana. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Wisatawan Serta Dampaknya Terhadap Loyalitas ( Studi Di Ciater Spa Resort ). *Jurnal Service Quality*, 1, 2–13.
- Qurniawati, A., Lestari, R. B., & Megawati. (2020). Analisis Pengaruh Tangible, Reliability, Responsiviness, Assurance Dan Empathy Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Wisata Air Amanzi Waterpark Palembang. *Pengaruh Penggunaan Pasta Labu Kuning (Cucurbita Moschata) Untuk Substitusi Tepung Terigu Dengan Penambahan Tepung Angkak Dalam Pembuatan Mie Kering*, 274–282.
- Setiawan, A., Qomariah, N., & Hermawan, H. (2019). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Popolo Coffee. *Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 9(2), 114–126. [Http://Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id/Index.Php/SMBI/Article/View/2819/2206](http://Jurnal.Unmuhjember.Ac.Id/Index.Php/SMBI/Article/View/2819/2206)
- Setiawan, H., Minarsih, M. M., & Fathoni, A. (2016). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Nasabah Dan Loyalitas Nasabah Dengan Kepuasan Sebagai Variabel Intervening. *Journal Of Management*, 2(2), 1–17.
- Sholehuddin, S., & Rahman, F. (2020). Dimensi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Kasus Pada Khai Khai Thai Tea Kota Malang ). *JMK (Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan)*, 5(193), 94–106.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung:Alfabeta.
- Sulistyawati, N. M. A., & Seminari, N. K. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Indus Ubud Gianyar. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 4(8), 250437.
- Susanti, P. P., Sudiarta, I. N., & Negara, I. M. K. (2016). Analisis Tingkat Kepuasan Wisatawan Terhadap Kualitas Pelayanan Di Mba Tour & Travel. *Jurnal IPTA*, 4(1), 86. <https://Doi.Org/10.24843/Ipta.2016.V04.I01.P15>
- Suwena, I. K., & Widyatmaja, I. G. W. (2017). *Pengetahuan Dasar Ilmu Pariwisata (Edisi Revi)*. Pustaka Larasan.

- Tarigan, P. R. A. (2018). *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan ( Studi Pada Konsumen Kita-Kita Tour And Travel )*. 6(4).
- Tjiptono & Chandra (2019). *Service, Quality & Customer Satisfaction* (Edisi 5). Yogyakarta:ANDI.
- Utama, I. G. B. R. (2014). *Pengantar Industri Pariwisata Tantangan Dan Peluang Bisnis Kreatif*. [https://Penerbitbukudeepublish.Com/Shop/Buku-Pengantar- Industri-Pariwisata/](https://Penerbitbukudeepublish.Com/Shop/Buku-Pengantar-Industri-Pariwisata/)
- Winoyo, Gendro. (2020). *Merancang 3in One Penelitian Bisnis Dengan ALat Analisis SPSS 25 & Smart PLS3.2.8*. Yogyakarta:UPP STIM YKPN.
- Zakaria, D. G., & Suwitho. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan. *Tata Kelola*, 7(2), 201–212. <https://doi.org/10.52103/Tatakelola.V7i2.174>