

**“PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT WISATAWAN  
BERKUNJUNG KE LINGKUNGAN WISATA BENTENG KUTO BESAK  
PALEMBANG”**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**Alwaqiah Pranaharini Millenia**

**NPM 061840611478**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
PALEMBANG**

**2022**

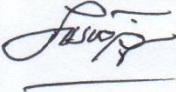
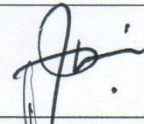
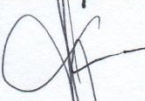
## LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Alwaqiah Pranaharini Millenia  
NPM : 061840611478  
Jurusan : Administrasi Bisnis  
Program Studi : Sarjana Terapan Usaha Perjalanan Wisata  
Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Wisatawan  
Berkunjung ke Lingkungan Wisata Benteng Kuto Besak  
Palembang

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
dan Dinyatakan Lulus

Pada Hari : Selasa  
Tanggal : 2 Agustus 2022

### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1	<b>Jusmawi Bustan S.E.M.Si</b>		Rabu.
	<b>NIP 195901011989031006</b>		24/8 - 2022
2	<b>Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB</b>		Kamis
	<b>NIP 197602222002121001</b>		18/8 - 2022
3	<b>Alditia Detmuliati, S.ST., M.M.Par</b>		Selasa.
	<b>NIP 199206082019032025</b>		16/8 - 2022.



**“PENGARUH CITRA DESTINASI TERHADAP MINAT WISATAWAN  
BERKUNJUNG KE LINGKUNGAN WISATA BENTENG KUTO BESAK  
PALEMBANG”**



**SKRIPSI**

**Dibuat untuk Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh :**

**Alwaqiah Pranaharini Millenia**

**NPM 061840611478**

**Menyetujui,**

**Pembimbing I,**

**Dr.A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M.  
NIP 196008061989101001**

**Palembang,  
Pembimbing II,**

**Rini S.E., M.A.B.  
NIP 196012281990032002**

**Mengetahui,**

**Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.A.B.  
NIP 197602222002121001**

**Ketua Program Studi  
Usaha Perjalanan Wisata**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003**



## LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Alwaqiah Pranaharini Millenia

NPM : 061840611478

Jurusan : Administrasi Bisnis

Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata

Judul Skripsi : Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Wisatawan

Berkunjung ke Lingkungan Wisata Benteng Kuto Besak  
Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat ini merupakan hasil karya saya sendiri dan seluruh ide, pendapat serta materi dari sumber lain ini telah saya kutip dengan cara penulisan referensi yang sesuai.

Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggungjawabkan sekaligus menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian pernyataan ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang,  
Penulis



Alwaqiah Pranaharini  
Millenia

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“Semua orang punya titik terendah dalam hidup. Tapi ingatlah karena pengalaman itu kamu bisa menjadi kuat di kemudian hari. Tetap semangat”*

**-Alwaqiah Pranaharini Millenia-**

Karya ini saya persembahkan untuk:

- ❖ Kedua orang tua saya. Untuk alm Bapak (Pranoto) dan Mama (Yanuarsih Sapto Rini) yang doa dan dukungannya tidak pernah putus untuk saya. Kalian yang tidak pernah lelah memberikan semangat, mengingatkan dan memberikan motivasi dalam hidup saya.
- ❖ Untuk teman-teman saya yang selalu ada dan berusaha menjadi *moodbooster* ketika saya merasa diposisi terendah. Selalu memberikan *support* yang berarti untuk saya.
- ❖ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya.

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga saya selaku penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Citra Destinasi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Lingkungan Wisata Benteng Kuto Besak Palembang” dengan tepat waktu.

Skripsi bertujuan untuk mengetahui pengaruh antara Citra Destinasi (*Cognitive Destination Image* dan *Affective Destination Image*) terhadap Minat Wisatawan Berkunjung secara masing-masing dan bersamaan. Penulisan skripsi ini dibuat berdasarkan data yang didapatkan dari hasil survei yang dilakukan kepada masyarakat ataupun wisatawan yang pernah berkunjung ke lingkungan Benteng Kuto Besak dengan jumlah sampel sebanyak 96 orang. Hasil skripsi ini menunjukkan bahwa Citra Destinasi (*Cognitive Destination Image* dan *Affective Destination Image*) berpengaruh signifikan dan positif terhadap Minat Wisatawan Berkunjung secara parsial dan simultan. Dengan demikian, wisatawan akan berminat mengunjungi suatu destinasi apabila destinasi tersebut memiliki citra destinasi yang baik.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang terlibat dalam proses penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak luput dari kekurangan dalam segi pembahasan maupun tata bahasa. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan adanya masukan dan saran untuk menyempurnakan skripsi yang telah dibuat ini. Semoga skripsi ini bisa bermanfaat bagi pembaca, khususnya bagi penulis, mahasiswa dan akademisi Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata serta Dinas Pariwisata Kota Palembang di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini tidak akan selesai tanpa adanya bantuan, bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Untuk itu, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebanyak-banyaknya kepada pihak yang telah membantu proses penyusunan skripsi ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang senantiasa telah memberikan dukungan, doa, saran dan kasih sayangnya untuk penulis.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M. AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr, Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Bapak Dr. A. Jalaludin Sayuti, S.E., M.Hum.Res.M. selaku Pembimbing I yang telah bersedia memberikan bimbingan, arahan dan motivasi serta saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.
7. Ibu Rini, S.E.,M.AB, selaku Pembimbing II yang telah dengan sabar dan keikhlasan memberikan bimbingan dan motivasi yang sangat membantuk dalam penulisan skripsi ini, sehingga skripsi ini bisa selesai dengan tepat waktu.
8. Seluruh Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
9. Rekan-rekan mahasiswa Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Politeknik Negeri Sriwijaya angkatan 2018.
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan namanya satu persatu, yang telah ikut terlibat dalam proses penyelesaian skripsi ini.

Akhir kata penulis ucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis. Semoga bantuan yang diberikan menjadi berkah untuk semua. Aamiin.

Palembang, Juli 2022

Penulis



## ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh diantara Citra Destinasi, terhadap Minat Wisatawan Berkunjung ke Lingkungan Wisata Benteng Kuto Besak. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif deskriptif dengan data-data yang didapatkan dari data primer berupa kuesioner dan data sekunder. Populasi yang digunakan dalam penelitian ini berjumlah 96 responden, yang di dapat dari wisatawan yang pernah berkunjung ke lingkungan wisata Benteng Kuto Besak dengan metode *purposive sampling*. Analisis yang digunakan ialah analisis regresi linier berganda dengan menggunakan program SPSS versi 26. Hasil yang didapatkan adalah, terdapat pengaruh signifikan dan positif dari Citra Destinasi terhadap Minat Wisatawan Berkunjung baik secara simultan maupun parsial. Dengan demikian, Citra Destinasi akan mempengaruhi Minat Wisatawan untuk mengunjungi suatu destinasi wisata.

Kata Kunci : Citra Destinasi Minat Wisatawan Berkunjung

## **ABSTRACT**

The purpose of this study was to determine the influence of Destination Image, on Tourist Interests to Visit the Kuto Besak Fort Tourism Environment. This study uses descriptive quantitative methods with data obtained from primary data in the form of questionnaires and secondary data. The population used in this study amounted to 96 respondents, which were obtained from tourists who had visited the Kuto Besak Fort tourism environment with purposive sampling method. The analysis used is multiple linear regression analysis using the SPSS version 26 program. The results obtained are, there is a significant and positive influence of Destination Image on Tourist Interests to Visit, either simultaneously or partially. Thus, the image of the destination will affect the interest of tourists to visit a tourist destination.

Keywords: Destination Image, Tourist Interests

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN PENGUJI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH.....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GRAFIK.....</b>	<b>xvii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	13
1.3 Batasan Masalah .....	14
1.4 Tujuan Penelitian .....	14
1.5 Manfaat Penelitian .....	14
1.5.1 Manfaat Praktis .....	14
1.5.2 Manfaat Teoritis .....	15
1.6 Sistematika Penulisan .....	16
<b>BAB II LANDASAN TEORI.....</b>	<b>17</b>
2.1 Pariwisata.....	17
2.1.1 Pengertian Pariwisata.....	17
2.1.2 Pengertian Destinasi .....	16
2.1.3 Daya Tarik Wisata .....	18

2.2	Citra Destinasi.....	18
2.2.1	Pengertian Citra Destinasi.....	18
2.2.2	Instrumen Citra Destinasi .....	19
2.2.3	Dimensi Citra Destinasi .....	20
2.2.4	Indikator Citra Destinasi .....	20
2.3	Minat Wisatawan Berkunjung .....	21
2.3.1	Pengertian Minat Berkunjung .....	21
2.3.2	Indikator Minat Berkunjung.....	22
2.4	Lingkungan Pariwisata .....	22
2.4.1	Pengertian Lingkungan Pariwisata .....	22
2.5	Hubungan Antar Variabel.....	22
2.5.1	Hubungan Antara Citra Destinasi Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.....	22
2.6	Penelitian Terdahulu .....	23
2.7	Kerangka Pemikiran`.....	25
2.8	Hipotesis .....	26
<b>BAB III</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>27</b>
3.1	Pendekatan Penelitian .....	27
3.2	Ruang Lingkup Penelitian .....	27
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	27
a.	Data Primer .....	27
b.	Data Sekunder.....	28
3.4	Populasi dan Sampel .....	28
3.4.1	Pengertian Populasi .....	28
3.4.2	Pengertian Sampel .....	28
3.4.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	28
3.5	Definisi Operasional Variabel .....	29
3.6	Teknik Pengumpulan Data .....	31
3.6.1	Penelitian Lapangan.....	31
a.	Kuesioner.....	31



3.6.2 Studi Kepustakaan .....	31
3.7 Teknik Analisis Data.....	32
3.7.1 Deskriptif Presentase.....	32
3.7.2 Analisis Regresi Linier Berganda .....	33
3.7.3 Teknik Pengujian Instrumen.....	33
3.7.3.1 Uji Validitas .....	33
3.7.3.2 Uji Reliabilitas .....	33
3.7.4 Uji Hipotesis .....	34
3.7.4.1 Uji t (Parsial).....	34
3.7.4.2 Uji f (Simultan) .....	34
3.7.5 Koefisien Determinan .....	35
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>36</b>
4.1 Gambaran Umum Lingkungan Benteng Kuto besak .....	36
4.2 Deskripsi Karakteristik Responden.....	37
4.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....	38
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pendidikan ...	40
4.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
4.2.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Sumber Informasi Objek Wisata .....	42
4.2.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Jumlah Kunjungan ..	43
4.3 Uji Instrumen Penelitian.....	44
4.3.1 Uji Validitas.....	44
4.3.2 Uji Reliabilitas .....	46
4.4 Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	47
4.4.1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Citra Destinasi .....	47
4.4.2 Rekapitulasi Tanggapan Responden Tentang Minat Wisatawan Berkunjung .....	50
4.5 Analisis Regresi Linier Berganda .....	52

4.6 Uji Hipotesis .....	53
4.6.1 Uji t (Parsial) .....	53
4.6.2 Uji f (Simultan).....	54
4.7 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....	56
4.8 Pembahasan .....	56
4.8.1 Pengaruh Citra Destinasi ( <i>Cognitive Destination Image</i> ) Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.....	56
4.8.2 Pengaruh Citra Destinasi ( <i>Affective Destination Image</i> ) Terhadap Minat Wisatawan Berkunjung.....	57
<b>BAB V PENUTUP .....</b>	<b>60</b>
5.1 Kesimpulan.....	60
5.2 Saran.....	61
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>63</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang) Tahun 2018 .....	4
Tabel 1.2 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang) Tahun 2019 .....	4
Tabel 1.3 Jumlah Perjalanan Wisatawan Nusantara (Orang) Tahun 2020 .....	5
Tabel 2.1 Matrik Penelitian Terdahulu .....	23
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel.....	30
Tabel 3.2 Skala Likert .....	32
Tabel 4.1 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	38
Tabel 4.2 Karakteristik Reponden Berdasarkan Usia .....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Reponden Berdasarkan Status Pendidikan .....	40
Tabel 4.4 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pekerjaan .....	41
Tabel 4.5 Karakteristik Reponden Berdasarkan Sumber Informasi .....	42
Tabel 4.6 Karakteristik Reponden Berdasarkan Jumlah Kunjungan .....	43
Tabel 4.7 Uji Validitas <i>Cognitive Destination Image</i> .....	45
Tabel 4.8 Uji Validitas <i>Affective Destination Image</i> .....	45
Tabel 4.9 Uji Validitas Minat Wisatawan Berkunjung.....	46
Tabel 4.10 Hasil Uji Reliabilitas Instrumen.....	47
Tabel 4.11 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Cognitive Destination Image</i> ...	48
Tabel 4.12 Rekapitulasi Tanggapan Responden <i>Affective Destination Image</i> .....	49
Tabel 4.13 Rekapitulasi Tanggapan Responden Minat Wisatawan Berkunjung ..	51
Tabel 4.14 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	52
Tabel 4.15 Hasil Uji t.....	53
Tabel 4.16 Hasil Uji f.....	55
Tabel 4.17 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	56

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 <i>Maps</i> Lingkungan Benteng Kuto Besak .....	8
Gambar 1.2 Jumlah Kejadian Kejahatan Terhadap Kemerdekaan Orang Menurut Polda/Provinsi, 2020.....	9
Gambar 1.3 Artikel Sumsel Masuk 5 Prov dengan Tingkat Kriminalitas Tertinggi di Indonesia .....	10
Gambar 1.4 Ulasan Pengunjung Kawasan Benteng Kuto Besak .....	12
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran .....	25



## DAFTAR GRAFIK

Grafik1.1 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman di Sumatera Selatan Agustus 2017 – Januari 2019 .....	6
Grafik 1.2 Perkembangan Jumlah Kunjungan Wisman Sumatera Selatan Tahun 2019 – 2021 .....	7

## DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Surat Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 2 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 1
- Lampiran 3 : Lembar Kesepakatan Bimbingan dengan Pembimbing 2
- Lampiran 4 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 1
- Lampiran 5 : Lembar Bimbingan Skripsi dengan Pembimbing 2
- Lampiran 6 : Lembar Revisi Laporan Akhir/Skripsi
- Lampiran 7 : Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir/Skripsi
- Lampiran 8 : Kuisisioner Penelitian
- Lampiran 9 : Rekapitulasi Data Hasil Jawaban Kuisisioner oleh Responden
- Lampiran 10 : Hasil Uji Validitas
- Lampiran 11 : Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 12 : Uji Asumsi Klasik
- Lampiran 13 : Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ), Analisis Regresi Linier Berganda, Uji t dan Uji F
- Lampiran 14 : Frekuensi Identitas Responden
- Lampiran 15 : Frekuensi Jawaban Responden

