

**PENGARUH *CO-BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN CHATIME X BT21 PADA KONSUMEN
CHATIME PALEMBANG *SQUARE***



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Prodi Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**DENI ANGGRAINI
NPM 0619 3060 1568**

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2022

**PENGARUH CO-BRANDING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
MINUMAN CHATIME X BT21 PADA KONSUMEN CHATIME
PALEMBANG SQUARE**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh:

**DENI ANGGRAINI
NPM 061930601568**

Menyetujui,

Palembang, 15 Agustus 2022

Pembimbing II,

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Pembimbing I,

**Fetty Maretha, SE., M.M
NIP 198203242008012009**

Mengetahui,

**Koodinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, SE., M.M
NIP 198203242008012009**

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN
RISET DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**
Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139
Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918
Website : www.polisriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Deni Anggraini
NIM : 061930601568
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Diploma III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Co-branding* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime X BT21 Pada Konsumen Chatime Palembang *Square*

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut diatas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir orang lain, maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022
Yang membuat pernyataan,



Deni Anggraini
NPM 061930601568

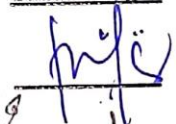


LEMBAR PENGESAHAN

Nama Mahasiswa : Deni Anggraini
NPM : 061930601568
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/ DIII Administrasi Bisnis
Judul Laporan Akhir : Pengaruh *Co-branding* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime X BT21 Pada Konsumen Chatime Palembang *Square*

Telah Dipertahankan Dihadapan Dewan Penguji Ujian Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari : JUMAT
Tanggal : 12 Agustus 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Fetty Maretha, S.E., M.M</u> Ketua		<u>15/08/2022</u>
2.	<u>Dr. Jalaludin Savuti, SE., M.Hum. Res.M</u> Anggota		<u>15/08/2022</u>
3.	<u>Abd Hamid, S.E., M.M</u> Anggota		<u>15/08/2022</u>

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Jangan biarkan kesulitan membuatmu gelisah. Karena bagaimanapun juga hanya di malam yang paling gelap bintang-bintang tampak bersinar lebih terang ” (Ali bin Abi Thalib)

“Bukan kesulitan yang membuat kita takut, tapi ketakutan yang membuat kita sulit” (Ali bin Abi Thalib)

Persembahan:

- 1. Kedua orang tua saya yang menjadi salah satu motivasi terbesar saya untuk penyelesaian laporan akhir ini.**
- 2. Saudara-saudara saya**
- 3. Dosen pembimbing yang telah bersedia membimbing menyelesaikan laporan akhir ini.**
- 4. Teman-teman kelas 6NM dan Almamater kebanggaan.**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, karena atas berkat dan rahmat-Nya lah penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul **“Pengaruh *Co-branding* Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Chatime X BT21 Pada Konsumen Chatime Palembang *Square*”** tepat pada waktunya.

Tujuan penulisan laporan ini adalah untuk mengetahui pengaruh *co-branding* dalam keputusan konsumen membeli minuman Chatime X BT21 serta untuk memenuhi salah satu syarat untuk menyelesaikan pendidikan Diploma III pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis menyadari bahwa banyak terdapat kekurangan, baik dalam penyajiannya maupun dalam pembahasannya. Oleh karena itu penulis mengharapkan adanya kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua.

Palembang, Juli 2022
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini tepat pada waktunya. Dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini, penulis banyak mendapat bantuan, bimbingan, nasihat, arahan serta dorongan dari berbagai pihak baik yang bersifat langsung maupun tidak langsung. Pada kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kedua orang tua yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan motivasi kepada penulis.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, SE., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing II, yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
4. Ibu Dr. Marieska Lufikawaty, SE., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dan selaku Dosen Pembimbing I, yang telah memberikan bimbingan, saran dan masukan dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Seluruh Dosen Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama di bangku kuliah.
7. Bapak Usep Muhammad Sigih selaku *Asisten Store Manager* Chatime cabang Palembang *Square*.
8. Saudara dan keluarga yang selalu memberikan dukungan dan juga mendoakan sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini

9. Teman seperjuangan khususnya kelas 6 NM angkatan 2019.
10. Semua pihak yang turut membantu dalam proses penyelesaian Laporan Akhir ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan yang telah diberikan.

Palembang, Juli 2022
Penulis

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *co-branding* terhadap keputusan pembelian minuman Chatime X BT21 pada konsumen Chatime Palembang *Square*. Objek penelitian dalam penelitian ini adalah konsumen Chatime Palembang *Square* yang sudah membeli minuman *co-branding* Chatime dan BT21. Variabel bebas pada penelitian adalah *co-branding* dan variabel terikat pada penelitian adalah keputusan pembelian. Pengumpulan data menggunakan kuisisioner, dokumentasi, dan riset kepustakaan. Sampel yang digunakan dalam penelitian sebanyak 120 responden. Teknik pengambilan sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah dengan teknik *nonprobability sampling* dengan metode *purposive sampling*. Analisis data yang digunakan adalah metode kuantitatif dengan melakukan uji validitas, uji reliabilitas, uji t, uji koefisien determinasi, uji koefisien korelasi dan analisis regresi sederhana. Untuk mengolah data menggunakan analisis kuantitatif sebagai dasar untuk menghitung jumlah responden terhadap kuisisioner yang diberikan, dalam perhitungannya penulis menggunakan *SPSS* versi 22.0 *for windows*. Hasil penelitian menunjukkan adanya pengaruh positif dan signifikan variabel *co-branding* terhadap variabel keputusan pembelian.

Kata kunci: Co-branding, Keputusan Pembelian

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of co-branding on purchasing decisions of Chatime X BT21 drinks on consumers of Chatime Palembang Square. The object of research in this study is the consumers of Chatime Palembang Square who have purchased Chatime and BT21 co-branded drinks. The independent variable in the study is co-branding and the dependent variable in the study is the purchase decision. Collecting data using questionnaires, documentation, and library research. The sample used in the study was 120 respondents. The sampling technique used in this study is the Nonprobability Sampling technique with purposive sampling method. The data analysis used is a quantitative method by conducting validity tests, reliability tests, t tests, coefficients of determination tests, correlation coefficients tests and simple regression analysis. To process the data using quantitative analysis as the basis for calculating the number of respondents to the questionnaire given, in the calculations the author uses SPSS version 22.0 for windows. The results showed that there was a positive and significant effect of the co-branding variable on the purchasing decision variable.

Keywords: Co-branding, Purchase Decision

DAFTAR ISI

Halaman:

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2 Perumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Penelitian	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Tujuan Penelitian	5
1.4.2 Manfaat Penelitian	5
1.5 Metodologi Penelitian	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.5.2 Jenis dan Sumber Data	6
1.5.3 Metode Pengumpulan Data	7
1.5.4 Populasi dan Sampel	7
1.5.5 Analisis Data	10
1.6 Definisi Operasional Variabel	15
1.6.1 Definisi Variabel	14
1.6.2 Definisi Operasional	14

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Pengertian <i>Co-branding</i>	16
2.1.1 Tujuan <i>Co-branding</i>	17
2.1.2 Sifat-Sifat <i>Co-branding</i>	19
2.1.3 Jenis-Jenis <i>Co-branding</i>	20
2.1.4 Tingkatan <i>Co-branding</i>	20
2.1.5 Indikator <i>Co-branding</i>	21
2.2 Pengertian Perilaku Konsumen	22
2.3 Pengertian Keputusan Pembelian	22
2.3.1 Indikator Keputusan Pembelian	24
2.4 Penelitian Terdahulu	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	28
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	28
3.2 Visi, Misi dan Logo Chatime	28
3.2.1 Visi	28
3.2.2 Misi	28
3.2.3 Logo Chatime	29
3.3 Kebijakan Mutu Chatime Palembang <i>Square</i>	29
3.4 Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas Chatime Palembang <i>Square</i>	30
3.4.1 Struktur Organisasi Chatime Palembang <i>Square</i>	30
3.4.2 Pembagian Tugas	30
3.5 Produk dan Layanan Chatime	33
3.5.1 Produk	33
3.5.2 Layanan	33
3.6 Profil Responden	34
3.6.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
3.6.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	35
3.6.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan	35
3.7 Penilaian Responden	36

Halaman:

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Hasil	39
4.1.1 Uji Validitas	39
4.1.2 Uji Reliabilitas	42
4.1.3 Koefisien Korelasi	43
4.1.4 Koefisien Determinasi	43
4.1.5 Uji t	44
4.1.6 Analisis Regresi Sederhana	45
4.2 Pembahasan	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA	49

LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Halaman:

Tabel 1.1 Top <i>Brand</i> Bubble Drink 2019-2021	4
Tabel 1.2 Skala Likert	10
Tabel 1.3 Interpretasi Koefisien Korelasi	12
Tabel 1.4 Operasional Variabel	15
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	26
Tabel 3.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	34
Tabel 3.2 Responden Berdasarkan Usia	35
Tabel 3.3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	36
Tabel 3.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel <i>Co-branding</i> (X)	36
Tabel 3.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keputusan Pembelian (Y)	38
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Variabel X	40
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Variabel Y	41
Tabel 4.3 Hasil Uji Reliabilitas	42
Tabel 4.4 Hasil Uji Koefisien Korelasi	43
Tabel 4.5 Hasil Uji Koefisien Determinasi	43
Tabel 4.6 Hasil Uji t	44
Tabel 4.7 Hasil Analisis Regresi Sederhana	45

DAFTAR GAMBAR

Halaman:

Gambar 1.1 Kerangka Berpikir	14
Gambar 3.1 Logo Chatime Indonesia	29
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Chatime Palembang <i>Square</i>	30
Gambar 3.3 Minuman Kolaborasi Chatime X BT21	33

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Surat Permohonan Surat Pengantar
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Izin Pengambilan Data Dari Chatime Palembang *Square*
- Lampiran 4 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 5 Lembar Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 1
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing 2
- Lampiran 8 Lembar Rekomendasi
- Lampiran 9 Lembar Persetujuan Revisi
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa
- Lampiran 11 Kuisisioner
- Lampiran 12 Data Karakteristik Responden
- Lampiran 13 Tabulasi Jawaban Responden
- Lampiran 14 Hasil Uji Validitas
- Lampiran 15 Hasil Uji Reliabilitas
- Lampiran 16 Hasil Uji Koefisien Determinasi, Uji Koefisien Korelasi, dan Hasil Uji t
- Lampiran 17 Tabel r
- Lampiran 18 Tabel t