

## Daftar Pustaka

- Alma, Bukhari (2006). **Pemasaran dan Pemasaran Jasa** , Alfabeta, Bandung.
- Assauri, S. (2004). **Manajemen Pemasaran**. Jakarta: Rajawali Press
- Basu Swastha. 2008. **Manajemen Pemasaran Modern**. (edisi 2), Yogyakarta : Penerbit Liberty-Yogyakarta.
- Boyd, et. al. (2000). *Manajemen Pemasaran; Suatu Pendekatan Strategis dengan*. Orientasi Global. Erlangga. Jakarta
- Kismono, Gugup, (2001). **Bisnis Pengantar**, BPFE, Yogyakarta.
- Kotler, P.(1997),” *Marketing Management: Analysis, Planning, and Control*”. 9th Ed. London: Prentice-Hall, International.Inc
- Kotler, P. (2000). **Konsep Manajemen Penjualan**. Jakarta: PT Indeks.
- Kotler, Philip, (2001), *Manajemen Pemasaran Indonesia*, Salemba Empat, Jakarta.
- Kotler, Philip, (2002), **Manajemen Penjualan Produk**,. Yogyakarta : PT. Taristo
- Kotler. 2004. **Manajemen Pemasaran**. Bahasa Indonesia. Jakarta : Erlangga.
- Kotler. 2008. **Tujuan Personal Selling**. Manajemen Penjualan. Jakarta: Prentice Hall.
- Moleong Lexy J. 2007. **Metodologi Penelitian Kualitatif**. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Purnama. (2002). *Strategic Marketing Plan*. PT. Gramedia Pustaka.
- Philip Kotler, 2004, **Manajemen Pemasaran**, edisi Millenium, terjemahan Hendra Teguh, dan Ronny A. Rusli, Penerbit : Prenhallindo, Jakarta.
- Pratama, Khalif Noorindra . 2019. **Bauran Promosi Menggunakan Sosial Media Instagram** (Online)[http://digilib.uin-suka.ac.id/34820/1/14730079\\_BAB-I\\_BAB-IV\\_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf](http://digilib.uin-suka.ac.id/34820/1/14730079_BAB-I_BAB-IV_DAFTAR%20PUSTAKA.pdf)
- Rahayu, Budi, T. P. 2017. **Manajemen Pemasaran**. Denpasar: Fakultas Peternakan Universitas Udayana.

- Richard M. Steers. (1985). **Eviktivitas Organisasi**: kajian Prilaku (Alibahasa M. Jamin). Jakarta: Erlagga.
- Saiman, Leonardus. 2009. **Kewirausahaan Teori Praktik dan Kasus-kasus**. Jakarta: Salemba Empat.
- Saladin dan Yevis Oesman, (2002), “**Intisari Pemasaran dan Unsur Pemasaran**”, Penerbit : Lindakarya, Bandung
- Sistaningrum, (2002), **Manajemen Penjualan Produk**,. Yogyakarta : PT. Taristo
- Stanton, W.J.(1994), *Fundamentals of Marketing*, 10th Ed. Tokyo: Kogakusha, McGraw-Hill Book Company
- Swastha, Basu, 2008, **Mnajemen Penjualan**, BPFE, Yogyakarta.
- Swastha, (2000), **Pengantar Bisnis Modern**, Pengantar Ekonomi Perusahaan. Modern, Jakarta : Liberty
- Swastha. (2004). **Pengantar Bisnis Modern**. Jakarta: Salemba Empat
- Tjiptono, (2000) **Manajemen Jasa**, Penerbit Andi Yogyakarta