

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Thamrin dan Francis Tantri. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: CV Alfabeta
- Amaliah, Norma. dkk. 2015. *Perancangan Media Promosi PT Petronika Sebagai Upaya Pembentukan Citra Perusahaan*. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*. Vol. 4 (1): hlm 1-6
- Anggito, A. dan J. Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jawa Barat: CV Jejak
- Arifin, Sarah Melinda dan Yusri Abdillah. 2018. *Penerapan Blue Ocean Strategy Dalam Usaha Memasuki Pasar Internasional (Studi Kasus UMKM Dalam Pricilla Bolak Balik)*. *Jurnal Universitas Brawijaya*. Vol. 61 (2)
- Basori, Wakhid. 2019. *Produk Kreatif dan Kewirausahaan*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia
- Budio, Sesra. 2019. *Strategi Manajemen Sekolah*. *Jurnal Menata*. Vol. 2 (2): hlm 58-59
- Dewinta, I.A.R. dan Setiawan, P.E. 2016. *Pengaruh Ukuran Perusahaan, Umur Perusahaan, Profitabilitas, Leverage, dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Tax Avoidance*. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*. Vol 14 (3): hlm 1584-1613
- Dharmawati, Made. 2017. *Kewirausahaan*. Depok: PT Raja Grafindo Persada
- Dunan, Hendri. dkk. 2020. *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penjualan "Weleu" Kaos Lampung di Bandar Lampung*. *Jurnal Bisnis, Manajemen dan Informatika*. Vol. 12 (2): hlm 167-183
- Haryani, Dwi Septi. 2019. *Pengaruh Periklanan dan Promosi Penjualan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Perumahan Griya Puspendari Asri Tanjung Pinang*. *Jurnal Dimensi*. Vol. 8 (1): hlm 54-48
- Haryanto, Totok dan Siti Nur Azizah. 2021. *Pengantar Praktis Pemasaran Digital*. Purwokerto: UM Purwokerto Press
- Indrasari, Reni. 2021. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Penjualan pada PT. Bandaraya Motor Cabang Perintis*. Universitas Muhammadiyah Makassar

- Kotler dan Keller. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 2. Jakarta: Erlangga
- Kotler dan Keller. 2021. *Intisari Manajemen Pemasaran*. Edisi 6. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12 Jilid 1 & 2. Jakarta: PT Indeks
- Mahzura, Tengku Alvi Syahri. 2020. *Pemanfaatan E-Commerce dalam Peningkatan Penjualan pada Bugar Sei Putih Kota Medan*. Jurnal Ekonomi Bisnis Manajemen Prima. Vol. 2 (1): hlm 66-80
- Malau, Harman. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: CV Alfabeta
- Moleong, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Moleong, Lexy J. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Mumuh. 2019. *Strategi Promosi dan Komunika*. Publisher: Universitas Terbuka
- Musfar, F.T. 2020. *Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok Dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia
- Novratilova, Lidiya. 2017. *Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Jumlah Pelanggan di Bengkel Rofi Motor Ahass 12163 Palembang*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Riadi, Muchlisin. 2016. *Pengertian, Tujuan, Jenis dan Faktor yang Mempengaruhi Penjualan*. <https://www.kajianpustaka.com>. diakses pada 9 Juni 2022
- Rohaeni, Heni. 2016. *Peranan Promosi Melalui Personal Selling Terhadap Volume Penjualan*. Jurnal Ecodemica. Vol. 4 (2): hlm 227
- Rusdi, Muhammad. 2019. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Perusahaan Genting Ud. Berkah Jaya*. Jurnal Studi Manajemen dan Bisnis. Vol. 6 (2): hlm 49-54
- Saleh, Muhammad Yusuf dan Miah Said. 2019. *Konsep Strategi Pemasaran*. Makassar: CV Sah Media

- Sasangka, Indra dan Rahmat Rusmayadi. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market'90 Bandung*. Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi. Vol. 2 (1): hlm 134-135
- Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: CV Alfabeta
- Suparyanto dan Rosad. 2015. *Manajemen Pemasaran*. Bogor: In Media
- Suprpto, H.A. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga dan E-Commerce Terhadap Tingkat Penjualan Pada Usaha Jack Donut di Curug Tanah Baru Depok*. JABE (*Journal of Applied Business and Economic*). Vol. 2 (4): hlm 345-354
- Susilawati, Shinta. 2021. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Handphone Pada Toko Motor Cell Kecamatan Penukal Kabupaten Penukal Abab Lematang Ilir*. Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Swastha, Basu. 2017. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE
- Tjiptono, Fandy dan Gregorius Chandra. 2020. *Pemasaran Strategik: Domain, Determinan, Dinamika*. Edisi 4. Yogyakarta: CV Andi Offset
- Wahyuni. 2019. *Strategi Promosi Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada PT. Hadji Kalla Cabang Gowa*. Diploma Thesis, Universitas Negeri Makassar
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: Deepublish
- Wijaya, Darma dan Roy Irawan. 2018. *Prosedur Administrasi Penjualan Bearing Pada Usaha Jaya Teknik Jakarta Barat*. Vol. 16 (1): hlm 27