

**UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI
BAURAN PEMASARAN SANGGAR
MNH PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

OLEH:

**Eriska Ramadani
NPM 061930600672**

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

PALEMBANG

2022

**UPAYA PENINGKATAN PENDAPATAN MELALUI
BAURAN PEMASARAN SANGGAR
MNH PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Dibuat untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis
Program Studi Administrasi Bisnis
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**Oleh:
Eriska Ramadani
NPM 061930600672**

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Abd Hamid, S.E., M.Si.
NIP195906281989101001**

**Palembang, Agustus 2022
Pembimbing II,**

**Keti Purnamasari, S.E., M.Si.
NIP 198907262019032015**

Mengetahui,

**Ketua Jurusan
Administrasi Bisnis**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB.
NIP 197602222002121001**

**Koordinator Program Studi
D-III Administrasi Bisnis**

**Fetty Maretha, S.E., MM
NIP 198203242008012009**

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Eriska Ramadani

NPM : 061930600672

Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis

Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran

Judul Laporan Akhir : Upaya Peningkatan Pendapatan Pada Bauran Pemasaran Sanggar MNH Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya plagiat/menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menetima sanksi berupa pembatasan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 26 Agustus 2022
Yang membuat pernyataan,



Eriska Ramadani
NPM 061930600672

LEMBAR PENGESAHAN

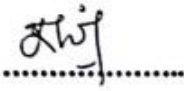

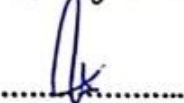
Nama : Erista Ramadani
NPM : 061930600672
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/D-III Administrasi Bisnis
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran
Judul Laporan Akhir : Upaya Peningkatan Pendapatan Pada Bauran Pemasaran Sanggar MNH Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis
Dan dinyatakan LULUS

Pada Hari:

Tanggal: 2022

TIM PENGUJI

<u>No.</u>	<u>Nama</u>	<u>Tanda Tangan</u>	<u>Tanggal</u>
1.	<u>Elisa, S.E., M.Si.</u> Ketua Penguji		19/8.2022
2.	<u>Abd Hamid, S.E., M.Si.</u> Anggota Penguji	
3.	<u>Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM.</u> Anggota Penguji		18 Agust 2022

MOTO DAN PERSEMBAHAN

*"Sesungguhnya allah tidak akan mengubah keadaan
suatu kaum hingg mereka merubah keadaan
yang ada pada diri mereka sendiri"
(Q.s Ar-Rad:1)*

**Cukup menjadi bermanfaat untuk manusia,
Menjadi baik itu urusanmu dengan pencipta
-ER**

Kupersembahkan Kepada:

- **Kedua Orang Tua Tercinta**
- **Saudara ku Tersayang**
- **Dosen yang telah membimbing dan mengajari**
- **Teman-teman kelas NA 2019**
- **Almamater**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis mampu menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik dan tepat waktu. Pembuatan Laporan Akhir ini merupakan salah satu tugas wajib sebagai seorang mahasiswa di Politeknik Negeri Sriwijaya agar bisa lulus dari Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Diploma III Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

Laporan akhir ini berjudul **“Upaya Peningkatan Pendapatan Pada Bauran Pemasaran Sanggar MNH Palembang”**. Laporan akhir ini membahas tentang bauran pemasaran terdiri dari produk, harga, dan promosi. Serta kerja sama antar WO dengan Sanggar MNH Palembang.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh sebab itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca agar dapat menjadi acuan bagi penulis di masa yang akan datang. Penulis berharap Laporan Akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan kita semua.

Akhir kata penulis ucapkan banyak terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu, mengarahkan, membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.

Palembang, Agustus 2022
Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Dalam penulisan Laporan akhir ini, saya banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan, petunjuk, masukan, bantuan dukungan dari berbagai pihak. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., MM., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., MM., selaku Ketua Program Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Abd Hamid, S.E., M.Si., selaku Pembimbing I yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
6. Ibu Keti Purnamasari, S.E., M.Si., selaku Pembimbing II yang telah memberikan saran, solusi dan petunjuk bagi penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini.
7. Seluruh Dosen, karyawan dan Staff Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Saudari Mawar Naully Harahap selaku pemilik Sanggar MNH yang telah membantu serta memberi izin untuk melakukan penelitian dan menjadikan Sanggar MNH sebagai objek penelitian penulis.
9. Kedua orang tua tercinta yang menjadi semangat bagi penulis dan yang selalu senantiasa mendoakan penulis
10. Keluarga yang telah memberikan semangat.
11. Sahabat-sahabat yang telah banyak membantu dan memberikan semangat serta doa kepada penulis.
12. Teman-teman seperjuangan kelas NA Jurusan Administrasi Bisnis 2019.

13. Resi Amelya dan Fitri sebagai orang-orang terdekat yang selalu membantu dan memberi motivasi serta semangat, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan akhir ini.
14. Almamater kami Politeknik Negeri Sriwijaya.
15. Semua pihak yang telah terlibat dan membantu dalam penyelesaian laporan ini, yang tidak bisa disebutkan satu per satu.
16. I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing al this hard work.

Semoga Allah SWT selalu melimpahkan berkah dan rahmat-Nya atas segala kebaikan dalam membantu penyelesaian laporan akhir ini dan semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Palembang, Agustus 2022
Penulis

ABSTRAK

Pemasaran adalah salah satu dari kegiatan-kegiatan pokok yang dilakukan oleh para pengusaha dalam usaha yang dijalankannya untuk mempertahankan kelangsungan hidupnya, untuk berkembang dan untuk mendapatkan keuntungan. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui cara meningkatkan pendapatan pada bauran pemasaran terdiri dari produk, harga, dan promosi (*Advertising*). Serta kerjasama antar sanggar tari dengan WO (*Wedding Organizer*) Teknik analisis yang digunakan adalah analisis deskriptif kualitatif. Data yang digunakan dalam laporan ini yaitu data primer dan data sekunder. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu wawancara, observasi, dokumentasi dan riset kepustakaan. Hasil penelitian ini menunjukkan penerapan bauran pemasaran tersebut sudah dilakukan dengan baik.

Kata kunci: Pemasaran, Bauran Pemasaran, Periklanan (*Advertising*).

ABSTRACT

The purpose of this study is to learn how to increase revenue in marketing products, prices, and promotion (*Advertising*). As well as cooperation between a dance studio with a WO (*Wedding Organizer*) technique used is a qualitative descriptive analysis. The data used in this report are primary and secondary data. The methods of data collection used are interviews, observations, documentation and research literature. The results show that the marketing system is well implemented.

Passwords: Marketing, Marketing Mix, Advertising

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERNYATAAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
UCAPAN TERIMA KASIH	vii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Pemilihan Judul	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Ruang Lingkup Pembahasan	4
1.4. Tujuan dan Manfaat Penelitian	4
1.4.1. Tujuan Penelitian	4
1.4.2. Manfaat Penelitian.....	4
1.5. Metodologi Pengumpulan Data	5
1.5.1. Ruang Lingkup Penelitian	5
1.5.2. Jenis dan Sumber Data	5
1.5.3. Metode Pengumpulan Data	6
1.5.4. Teknis Analisis Data	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1. Pengertian Pemasaran	9
2.2. Bauran Pemasaran	10
2.3. Promosi	12
2.3.1. Tujuan Promosi	12
2.3.2. Fungsi Promosi	12
2.3.3. Faktor yang Mempengaruhi Promosi	14
2.4. Strategi	15
2.5. Strategi Promosi	16

BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1. Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.2. Visi, Misi dan Logo Perusahaan	21
3.2.1. Visi Perusahaan	21
3.2.2. Misi Perusahaan	21
3.2.3. Logo Perusahaan	21
3.3. Struktur Organisasi dan Pembagian Tugas	22
3.3.1. Struktur Organisasi Perusahaan	22
3.3.2. Pembagian Tugas	22
3.4. Bauran Pemasaran pada Sanggar MNH Palembang	23
3.5. Lokasi dan Layout pada Sanggar MNH Palembang	25
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1. Pendapatan Sebelum dan Sesudah Diterapkannya Bauran Pemasaran	27
4.2. Upaya yang Dilakukan Untuk Meningkatkan Pendapatan pada Bauran Pemasaran Sanggar MNH Palembang	29
4.2.1. Produk (<i>Product</i>)	29
4.2.2. Harga (<i>Price</i>)	30
4.2.3. Promosi (<i>Promotion</i>)	31
4.3. Peranan Penting Kerjasama antar WO dengan Sanggar MNH Palembang	40
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	42
5.1. Kesimpulan	42
5.2. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pendapatan dan Realisasi Pendapatan Sanggar	
MNH Palembang	2
Tabel 4.1 Pendapatan dan Realisasi Pendapatan Sanggar	
MNH Palembang	27
Tabel 4.2 Pendapatan dan Realisasi Pendapatan pada Tahun 2022	
Bulan Januari-Juni	28
Tabel 4.3 Harga Sewa Jasa Tarian Sanggar MNH Palembang	30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Sanggar MNH Palembang	21
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Sanggar MNH Palembang	22
Gambar 3.3 Sewa Kostum dan Make Up Sanggar MNH Palembang	24
Gambar 3.4 Daftar Harga Sewa Jasa Tarian Sanggar MNH Palembang	24
Gambar 3.5 Penataan Ruangan Pada Sanggar MNH Palembang	26
Gambar 4.1 Feeds Instagram Sanggar MNH Palembang	34
Gambar 4.2 Postingan Instagram Sanggar MNH Palembang	35
Gambar 4.3 Postingan Facebook Sanggar MNH Palembang	36
Gambar 4.4 Kartu Nama Sanggar MNH Palembang	37