

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil wawancara yang dipaparkan mengenai bauran pemasaran di Sanggar MNH Palembang, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Bauran pemasaran yang sudah diterapkan oleh Sanggar MNH Palembang hanya menggunakan 3 dari 4 bauran pemasaran yaitu produk, harga, dan promosi sudah dilakukan dengan baik.
 - a. Produk yang telah dilakukan sudah baik seperti dalam hal kostum tarian yang banyak macam warnanya. Dari berbagai jenis tarian yang paling sering digunakan tariannya adalah tari pagar pengantin serta baju yang juga sering digunakan baju tarian ialah warna merah. Pasti setiap minggu ada yang nyewa jasa tarian untuk acara-acara resepsi pernikahan selalu minta request tarian apa yang mau ditampilkan diacara itu serta baju warna merah.
 - b. Harga pada Sanggar MNH Palembang yaitu memberikan diskon atau potongan harga untuk setiap penjualan tunai dalam membeli produk jasanya. Harga juga disesuaikan dengan permintaan konsumen disana juga ada potongan harga yaitu paket tarian jadi bisa lebih hemat.
 - c. Promosi yang dilakukan sudah baik menggunakan periklanan (*Advertising*) yaitu melalui media cetak dan media sosial. Iklan media cetak seperti melalui kartu nama merupakan sebuah alat untuk mempromosikan produk barang ataupun jasa, yang didalamnya berisi keterangan tentang nomor telepon dalam kartu nama untuk pemesanan melalui via telepon ataupun via Whattsap, serta terdapat nama Instragram Sanggar MNH Palembang mempromosikan produknya. Serta promosi melalui media sosial seperti Instagram dengan akun bisnis @Sanggar_mnh_palembang dan facebook masih menggunakan akun pemilik owner itu sendiri. Tujuan promosi melalui media sosial yaitu untuk mengenalkan produk dan jasa tarian kepada masyarakat yang lebih luas.

2. Peranan penting Kerja Sama antara Sanggar MNH Palembang dengan WO (*Wedding Organizer*) dengan cara itu mereka bisa mempromosikan dan memperkenalkan lebih luas lagi produk jasa tarian yang mereka pasarkan.

5.2. Saran

1. Sanggar MNH Palembang diharapkan meningkatkan dan lebih menyempurnakan dalam bauran pemasaran terutama dibidang promosi. Dalam hal ini promosi media sosial seperti akun Facebook yang kurang aktif dalam memasarkan produk jasanya untuk itu ditingkatkan kembali agar masyarakat luas lebih mengenal produk jasa tarian, karena promosi sangat diperlukan dalam penjualan produk jasa kedepannya.
2. Sanggar MNH Palembang harus dapat selalu berkerja sama dengan WO sebagai upaya meningkatkan pendapatan dan kerjasama yang baik. Dengan kerjasama ini juga sanggar bisa dapat memperkenalkan dan mempromosikan lebih luas lagi nama sanggar tari ini.