

## DAFTAR PUSTAKA

- Alama, bucharai. 2013. Manajemen pemasaran dan pemasaran jasa. Bandung: Alfabeta.
- Arianto, efendi. 2017. Pengantar manajemen strategi kontemporer. Strategi di tengah operasional. Jakarta: kencana
- Anoraga p. 2000. Manajemen bisnis. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Assauri, sofjan. 2013. Manajemen pemasaran. Jakarta: rajawali pers
- Budianto, apri. 2015. Manajemen pemasaran. Yogyakarta: ombak
- Daryanto. 2013. Sari kuliah manajemen pemasaran. Bandung: PT sarana tutorial nuraini sejahtera
- Emzir. 2014. Metodolgi penelitian kualitatif: Analisis data. Jakarta: raja gravindo
- Gitosudar, indriyo. 2000. Manajemen pemasaran. Yogyakarta: BPFE.
- Kasmir dan Jakfar. 2012. Studi kelayakan bisnis. Jakarta: Kencana
- Kotler, dkk. 1997. Dasar-dasar pemasaran. Jakarta: PT ikrar mandiri abadi
- Kotler, dkk. 2004. Dasar-dasar pemasaran. Jakarta: PT index
- Kotler, dkk. 2001. Dasar-dasar pemasaran. Edisi kesembilan. Edisi kesembilan. Jakarta: PT. Indeks
- Kotler, dkk. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi: XIII, Jilid: II*. Jakarta: Erlangga.
- Muhadjir, Noeng. 1996. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Yogyakarta: Rakesarasin.
- Rangkuti, Freddy. 2009. *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu dan Irawan. 2008. *Manajemen Pemasaran Modern. Edisi kedua, cetakan ketiga belas*. Yogyakarta: Penerbit Liberty.