

DAFTAR PUSTAKA

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran (Edisi Milenium)**. Jakarta: PT Prenhalindo.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. **Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid I (Edisi Kedua Belas)**. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2010. **Manajemen Pemasaran Jilid I (Edisi Ketiga Belas)**. Jakarta: Erlangga.
- Kurniawan, Anggoro Dwi dan Sri Rahayu Astuti. 2012. Analisa Pengaruh Produk, Promosi, Harga dan Tempat Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Kedai Amarta Semarang). **Jurnal Ilmu Manajemen**. Vol 1: No 1.
- Kustiyah, Eny dan Irawan. 2014. Hubungan Bauran Pemasaran dengan Volume Penjualan di Pasar Malam Ngarsopura surakarta. **Jurnal Paradigma**. Vol 12: No 01.
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. **Manajemen Pemasaran Jasa**. Jakarta: Selemba Empat.
- Tjiptono, Fandy. 2008. **Strategi Pemasaran (Edisi Ketiga)**. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Saladin, Djaslim. 2001. **Manajemen Pemasaran, Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian**. Bandung: CV Lindakarya.
- Sanusi, Achmad. 2015. **Manajemen Strategi Pemasaran**. Bandung: CV Pustaka Setia.
- Soemarni & Soeprihanto. 2010. Pengertian Marketing Mix Menurut Para Ahli. <https://www.info.populix.co/post/marketing-mix-adalah>. 14 April 2022.
- Sugiyono. 2018. **Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Kombinasi dan R&D (Edisi Ketiga)**, Bandung: Alfabeta.
- Swasta, Basu Dharmmesta dan Hani Handoko. 2011. **Manajemen Pemasaran: Analisis Perilaku Konsumen**. Yogyakarta: BPFE.

Virga, Angela Eka Hananda dan Lia Nirawati. 2021. Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Pada Cafe Rvang di Kentintang Surabaya. **Jurnal Revolusi Indonesia**. Vol 1, No 01. 18 April 2022, hlm. 745.

Yusi, Syahirman dan Umiyati Indris. 2016. **Metode Penelitian**. Palembang: Universitas Sriwijaya.