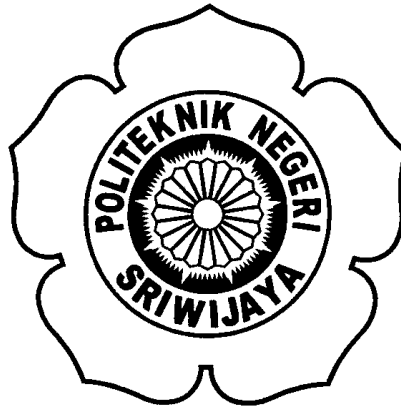


**PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERCETAKAN  
DESIGN OF CYTRA KOTA PALEMBANG**



**LAPORAN AKHIR**

**Dibuat Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Program Studi Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH:**

**SHERLY AGUSTIN**

**NPM 0619 30600 138**

**PROGRAM STUDI ADMINISTRASI BISNIS  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA  
2022**

PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI MEDIA PROMOSI DALAM  
MENINGKATKAN VOLUME PENJUALAN PADA PERCETAKAN  
DESIGN OF CYTRA PALEMBANG



LAPORAN AKHIR


OLEH:

SHERLY AGUSTIN  
NPM 6619 36600 138


Menyetujui,

Palembang, Agustus 2022

Pembimbing I,

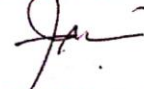
  
Al Hushori.SE.,M.AB  
NIP 197004142001121001

Pembimbing II,

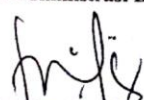
  
Mariskha Z.,SE.,MM  
NIP 197805192006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan  
Administrasi Bisnis

  
Dr. Heri Setiawan, S.E.,M.AB  
NIP 19760222002121001

Koordinator Program Studi  
D-III Administrasi Bisnis

  
Fetty Maretha, SE., MM  
NIP 19820324200812009

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Sherly Agustin  
NPM : 061930600138  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi  
Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada  
Percetakan Design Of Cytra Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Laporan yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Laporan Akhir ini bukanlah plagiat/salinan Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir saya terdapat plagiat/ menyalin Laporan Akhir milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa konsekuensi berupa pembatalan Laporan Akhir beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Agustus 2022  
Yang membuat pernyataan,



Sherly Agustin  
NPM 061930600138

### LEMBAR PENGESAHAN

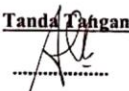
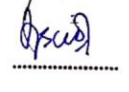
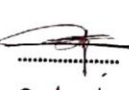
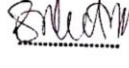
Nama : Sherly Agustin  
NPM : 061930600138  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/Administrasi Bisnis  
Mata Kuliah : Manajemen Pemasaran  
Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi  
Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada  
Percetakan Design Of Cytra Di Palembang.

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Laporan Akhir  
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Administrasi Bisnis  
dan dinyatakan LULUS

Pada Hari :

Tanggal : Agustus 2022

### TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Al Hushori, SE., M.AB</u> Ketua Penguji		16/8'22
2.	<u>Lisnini, SE., M.Si</u> Anggota Penguji		16/8'22
3.	<u>Dra. Esva Alhadi, M.M</u> Anggota Penguji		16/8'22
4.	<u>Dr. Sari Lestari Zainal R, S.E., M.Ec</u> Anggota Penguji		16/8'22

## MOTTO DAN PERSEMBAHAN

*“ Yang terpenting, bukanlah seberapa besar mimpi kalian melainkan seberapa besar kalian mewujudkan mimpi itu”. (Walt Disney)*

*“Keberhasilan bukan milik orang pintar. Keberhasilan milik mereka yang terus berusaha”. (B. J. Habibie)*

### **Kupersembahkan Kepada:**

- ❖ **Orang tua tercinta**
- ❖ **Saudara-saudari ku**
- ❖ **Sahabat-sahabat terbaik ku**
- ❖ **Teman seperjuangan kelas  
6 NC 2019**
- ❖ **Almamater Politikenik  
Negeri Sriwijaya**

## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan inayah-NYA yang telah memberikan banyak kesempatan, sehingga saya dapat menyelesaikan laporan akhir dengan baik.

Laporan ini berjudul " Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan pada Percetakan Design of Cytra Palembang." Dapat diselesaikan, sehingga sebagian persyaratan untuk menyelesaikan Pendidikan Diploma III dapat dirampungkan.

Laporan akhir ini membahas tentang Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Promosi dalam Meningkatkan Volume Penjualan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan laporan akhir ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya, hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, kami mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan laporan kerja akhir ini.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan kerja akhir ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis di masa yang akan datang.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

## UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis haturkan kepada kehadirat Allah SWT karena berkat dan rahmat hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan baik.

Pada kesempatan ini kami menyadari bahwa laporan akhir ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu, saya dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih khususnya kepada:

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Fetty Maretha, S.E., M.Si., selaku Ketua Program Studi DIII Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Al Hushori.SE.,M.AB., selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyampaian Laporan Akhir ini.
6. Ibu Mariskha Z., SE.,MM., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membantu, membimbing, dan mengarahkan penulis dalam penyampaian Laporan Akhir ini.
7. Bapak Mahmud selaku Pemilik percetakan Design Of Citra yang telah mengizinkan penulis penelitian dan membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
8. Seluruh staff dan karyawan percetakan Design Of Citra yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan penyusunan Laporan Akhir ini.
9. Bapak/Ibu Dosen dan Staf Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu yang sangat bermanfaat sehingga saya dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.

10. Untuk Ibunda tercinta (Alm) Nurhayati dan Saudara-saudara serta Keluarga besar yang telah memberikan dukungan kepada penulis baik secara moril maupun materil serta doa dan nasehat kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini.
11. Rekan Sesama Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya teman-teman seperjuangan dikelas 6NC yang telah memberikan dukungan, semangat dan keceriaan yang telah diberikan kepada penulis.
12. Sahabatku Tiara, Niken, Destin, Jinan. Yang selalu memberikan banyak bantuan, semangat dukungan dalam penyelesaian Laporan Akhir.
13. Semua pihak yang telah memberikan bantuan kepada penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir, yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.
14. *Last but no least, I wanna thank me for believing me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, for never quitting, for just being me at all times.*

Semoga Laporan Akhir ini dapat bermanfaat , akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis



## ABSTRAK

Penulisan penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pentingnya pemanfaatan media sosial dalam meningkatkan volume penjualan pada percetakan Design Of Cytra Kota Palembang. Metodologi penelitian menggunakan data primer yang diperoleh dari hasil wawancara kepada pemilik percetakan dan data sekunder penulis memperoleh dari data perusahaan kemudian diolah penulis sehingga menjadi evaluasi pemanfaatan media sosial sebagai media promosi dalam meningkatkan volume penjualan dan data-data pendukung lainnya yang berhubungan dengan pemanfaatan media promosi dalam meningkatkan penjualan. Metode analisis yang digunakan penulis berupa data yang diperoleh dari perusahaan yaitu metode analisis kualitatif deskriptif. Dari hasil penelitian percetakan Design Of Cytra percetakan telah menggunakan berbagai macam media promosi yaitu media periklanan, promosi penjualan, promosi dari mulut ke mulut dan publisitas dimana didalamnya terdapat 3 macam Media Sosial yang digunakan untuk melakukan kegiatan promosi penjualan yaitu: Facebook, Instagram, Whatsapp. Untuk penggunaan Facebook di percetakan Design Of Cytra promosi yang dilakukan kurang update. Dan penggunaan media sosial seperti Instagram dan Whatsapp sangat aktif dan sangat berperan penting dalam mempromosikan penjualan percetakan Design Of Cytra karena dapat mencakup semua promosi di dalam media sosial instagram dan whatsapp. Kemudian untuk penggunaan Instagram pada percetakan Design Of Cytra sangat update dikarenakan pemilik selalu mempromosikan dan mengupload produk-produknya melalui postingan dan video konten sehingga pelanggan bisa mengetahui produk apa saja yang ditawarkan. Sedangkan untuk penggunaan Whatsapp pada percetakan Design Of Cytra yaitu dengan melakukan kegiatan promosi membuat postingan status untuk menawarkan produk-produk baru dengan memberikan promo dan diskon khusus minimal pembelian produk dan memberikan informasi-informasi agar pelanggan tidak ketinggalan informasi yang berkaitan dengan produk-produk yang ditawarkan oleh percetakan Design Of Cytra.

*Kata Kunci: Media Sosial, Promosi online, Volume Penjualan*

## ***ABSTRACT***

The writing of this study aims to determine the importance of using social media in increasing sales volume at the Design Of Cytra printing in Palembang City. The research methodology uses primary data obtained from interviews with printing owners and secondary data the author obtains from company data and then processed so that it becomes an evaluation of the use of social media promotion media in increasing sales volume and supporting other data related to the use of promotional media in increasing sales. The analytical method used by the author is in the form of data obtained from the company, namely the qualitative descriptive analysis method. From the research results Design Of Cytra printing has used various kinds of promotional media, namely advertising media, sales promotions, word of mouth and publicity promotions in which there are 3 kinds of Social Media used to carry out sales promotion activities, namely: Facebook, Instagram, Whatsapp. For the use of Facebook in the printing of Design Of Cytra promotions that are carried out are not updated. And the use of social media like Instagram and Whatsapp. Then for the use of Instagram on Design Of Cytra printing, it is very updated because the owner is always happy and uploads his products through posts and video content so that customers can find out what products are offered. As for the use of Whatsapp on Design Of Cytra promotional printing, namely by making status posts to offer new products by providing special promos and discounts for minimum product purchases and providing information so that customers do not miss information related to the products offered by the printer. Design Of Cytra.

*Keywords: Social Media, Online Promotion, Sales Volume*

## DAFTAR ISI

Halaman:

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xii</b>
 <b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Pemilihan Judul.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Ruang Lingkup Permasalahan .....	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Tujuan Penelitian .....	6
1.4.2 Manfaat Penelitian .....	6
1.5 Metodologi Penelitian.....	6
1.5.1 Ruang Lingkup Penelitian .....	7
1.5.2 Jenis dan Sumber Data.....	7
a. Jenis Data .....	7
b. Sumber Data.....	7
1.5.3 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.5.4 Analisis Data.....	8

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Pengertian Pemasaran.....	10
2.2 Tujuan Pemasaran.....	11
2.3 Bauran Pemasaran .....	11
2.3.1 Promosi Penjualan .....	11
2.3.2 Klasifikasi Promosi Penjualan.....	12
2.3.3 Tujuan Promosi Penjualan.....	13
2.4 Pengertian Pemasaran Online.....	13
2.4.1 Manfaat Pemasaran Online.....	14
2.4.2 Kelebihan Pemasaran Online.....	14
2.5 Pengertian Media Sosial .....	15
2.5.1 Klasifikasi Media Sosial.....	16
2.5.2 Pemanfaatan Media Sosial.....	17
2.5.3 Macam-macam Media Sosial .....	18

## **BAB III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN**

a. Sejarah Singkat Perusahaan .....	21
b. Visi, Misi dan Motto Perusahaan.....	22
i. Visi Perusahaan .....	22
ii. Misi Perusahaan.....	22
iii. Motto Perusahaan .....	23
c. Struktur Organisasi Perusahaan .....	23
d. Pembagian Tugas dan Wewenang .....	24
e. Jenis Produk yang di Hasilkan Pada Percetakan Design of Cytra.....	26
f. Hasil Produksi.....	26
g. Jam Operasional dan Jumlah Tenaga Kerja.....	30

## **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Media Promosi yang digunakan Oleh Percetakan Design of Cytra Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	32
4.2 Evaluasi Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi Untuk Meningkatkan Volume Penjualan.....	33

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	43
5.2 Saran.....	45

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>46</b>
-----------------------------	-----------

## **LAMPIRAN-LAMPIRAN**

## DAFTAR TABEL

### Halaman:

Tabel 1.1	Data Biaya Operasional, Pendapatan, dan Keuntungan pada Percetakan Design of Cytra Tahun 2018-2021 .....	5
Tabel 3.1	Jenis dan Harga Produk di Percetakan Design of Cytra Tahun 2022 .....	26

## DAFTAR GAMBAR

### Halaman:

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Percetakan Design of Cytra.....	24
Gambar 3.2 Yaasin.....	27
Gambar 3.3 Plakat.....	27
Gambar 3.4 Id Card.....	27
Gambar 3.5 Undangan .....	28
Gambar 3.6 Sablon Baju .....	28
Gambar 3.7 Spanduk.....	28
Gambar 3.8 Stiker .....	29
Gambar 3.9 Banner .....	29
Gambar 3.10 Stempel.....	30
Gambar 3.11 Mug .....	30
Gambar 4.1 Rating Media Sosial .....	33
Gambar 4.2 Facbook .....	35
Gambar 4.3 WhatsApp.....	36
Gambar 4.4 Instagram.....	37
Gambar 4.5 Data <i>Likes, Comment, save</i> .....	38
Gambar 4.6 Data <i>Viewers</i> .....	39
Gambar 4.7 Data <i>Followers</i> .....	40

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 2 Surat Izin Pengambilan Data
- Lampiran 3 Surat Balasan Dari Perusahaan
- Lampiran 4 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing I
- Lampiran 5 Surat Kesepakatan Bimbingan Pembimbing II
- Lampiran 6 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
- Lampiran 7 Lembar Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Persetujuan Proposal Laporan Akhir
- Lampiran 9 Lembar Rekomendasi Ujian Laporan Akhir
- Lampiran 10 Lembar Kunjungan Mahasiswa ke Perusahaan
- Lampiran 11 Daftar Wawancara
- Lampiran 12 Lembar Tanda Persetujuan Laporan Akhir
- Lampiran 13 Lembar Revisi Laporan Akhir