

DAFTAR PUSTAKA

- Adha, Netha. 2021. *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Pemasaran Online Untuk Meningkatkan Volume Penjualan Pada Jihaan Store Kecamatan Penulal Kabupaten PALI*: Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
- Fandy Tjiptono. 2012. *Strategi Pemasaran*, Edisi. 3, Yogyakarta, Andi.
- Girsang, 2017. *Jurnal Komunikasi dan Media*. Universitas Bunda Mulia: Vol.1 No.2 Februari 2017
- Hermawan. 2012. *“Komunikasi Pemasaran”*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip and Gary Amstrong. (2016). *Manajemen Pemasaran* Edisi 13. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. & Keller, K.L. (2012), *Manajemen Pemasaran* Jilid I Edisi ke 12. Jakarta: Erlangga.
- Pratiwi, Dwi. Oktaviani. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Fashion Secara Online Pada Pelanggan Matharimall.Com Dikota Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*: Program Studi Ekonomi Syariah Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Iain Bengkulu.
- Putri, Irawati. 2018. *Pengaruh Promosi Online dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. Studi Pada Toko Eka Jaya Putra Bringharjo Yogyakarta*: Prodi Manajemen, Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Sanata Dharma Yogyakarta.
- Sugiyono 2013. *” Metode Penelitian Manajemen”*. Bandung : CV Alfabeta.
- Swastha, Basu & Irawan 2009. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty.
- Tjiptono, Fandy. 2016. *Strategi Pemasaran*, Edisi 5, Penerbit Andi. Yogyakarta
- Yusi, Syahirman dan Umiyat Idris. 2016. *” Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi, Bisnis Dan Sosial”*. Palembang: Unsri Press
- Wibowo, Angger. 2017. *Manajemen Komunikasi dan Pemasaran*. Bandung: Alfabeta.
- Wibowo, Angger. 2019. *“Pemilihan Media Sosial Sebagai Media Promosi Pada Harshop Jaya Lestari Florist”*: Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.

