

**APLIKASI PERENCANAAN PEMBELIAN BARANG & PENYEDIAAN
JASA DENGAN MENGGUNAKAN *METODE CUSTOMER
RELATIONSHIP MANAGEMENT* (CRM) PADA PT. SEMESTA JARING
MEDIA BERBASIS *WEB MOBILE***



**Tugas Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat menyelesaikan pendidikan
Diploma IV pada Jurusan Manajemen Informatika
Program Studi Manajemen Informatika**

Oleh:

ANDRE PRASTYA

061840831577

**PROGRAM STUDI D4 MANAJEMEN INFORMATIKA
JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

2022



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414
Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN TUGAS AKHIR

Nama : Andre Prastya
NPM : 061840831577
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIV Manajemen Informatika
Judul Laporan Tugas Akhir : Aplikasi Perencanaan Pembelian Barang dan
Penyediaan Jasa Dengan Menggunakan Metode
CRM (*Customer Relationship Management*)
Pada PT. Semesta Jaring Media Berbasis *Web*
Mobile.

Telah diujikan pada Ujian Laporan Tugas Akhir, tanggal 04 Agustus 2022

Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

Tim Pembimbing :

Palembang, 15 Agustus 2022

Pembimbing I,

Ir. Zulkarnaini, M.T.
NIP 19620918199231001

Pembimbing II,

Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom
NIP 197510272008121001

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si
NIP 197306032008012008



Motto:

“Semua akan indah pada waktunya dan semua akan baik-baik saja”

“One thing that matters and, la vita e bella perché adesso”

Saya persembahkan kepada:

- ◆ Allah SWT yang Maha Esa yang menjadi tempat saya untuk berkeluh kesah dan tempat menyampaikan doa-doa saya kepada-Nya.
- ◆ Bapak dan Ibu saya yang selalu mendoakan dan selalu mendoakan dan meridhoi setiap langkah saya dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
- ◆ Saudara-saudara saya yaitu Mbak Riska dan Dekta yang saya sayangi serta yang selalu senantiasa mendoakan saya dan selalu mendukung saya.
- ◆ Dosen-dosen saya yang senantiasa selalu memberikan ilmu dan pengalamannya serta doa-doa dan dukungannya.
- ◆ Pacar saya, Ivo Nadila terima kasih sudah menjadi *support system* yang selalu memberikan semuanya dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini.
- ◆ Sahabat KONGKANG saya Ian, Bagas, Elvin, Gilang, Redho, Sarwono, Eriko, Fadil dan Nugrah yang selalu memberikan semangat serta menghilangkan ke-*stress*-an selama pembuatan Tugas Akhir ini.
- ◆ Teman seperjuangan saya yakni Nida dan Fahri yang selalu siap membantu dalam pembuatan Tugas Akhir ini.
- ◆ Teman-teman seperjuangan saya di program studi DIV Manajemen Informatika khususnya kelas 8 MIB.

ABSTRAK

Dunia teknologi informasi terus mengalami perkembangan sangat pesat dari waktu ke waktu. Teknologi tidak pernah berhenti berkembang. Teknologi sistem informasi merupakan salah satu teknologi yang berkembang pesat saat ini. Berbagai perusahaan yang bergerak dalam bidang-bidang yang bervariasi pasti memerlukan sistem informasi untuk membantu kelancaran kegiatan operasional tiap harinya dan membantu dalam pengambilan keputusan untuk menentukan strategi selanjutnya. PT. Semesta Jaring Media adalah perusahaan dengan keahlian dan kompetensi tinggi dibidang teknologi Informatika. Perusahaan ini bergerak di bidang barang dan jasa. PT. Semesta Jaring Media juga menyediakan layanan penjualan dan pemasangan produk CCTV dan elektronik lainnya. Saat ini sistem yang berjalan di PT. Semesta Jaring Media masih bersifat manual, dimana laporan penjualan dan pemasangan produk masih dicatat pada buku penomoran lalu setelah itu disimpan pada lemari arsip agar semua data tersimpan, sehingga data yang tersimpan tidak beraturan dan dibutuhkan waktu yang lumayan lama untuk mencari sebuah data, kemudian PT. Semesta Jaring Media belum memiliki sistem yang bisa dipakai untuk proses penjualan maupun pemesanan produk.

Dalam menjawab permasalahan yang ditemukan, tugas akhir ini bertujuan untuk membuat suatu Aplikasi perencanaan belanja barang dan jasa berbasis *web mobile*. Aplikasi ini akan dibuat menggunakan metode *Customer Relationship Managment (CRM)*. Metode ini merupakan metode yang memadukan proses, manusia dan teknologi. Membantu menarik prospek penjualan, mengkonferensi mereka menjadi pelanggan, dan mempertahankan pelanggan yang sudah ada, pelanggan yang puas dan loyal. Untuk pemodelan perancangan menggunakan DFD yang meliputi diagram konteks, DFD level 0, *flowchart* dan ERD. Terakhir, pada tahap pemrograman sistem menggunakan HTML, PHP, CSS, *JavaScript*, dan *MySQL*.

Hasil dari tugas akhir ini adalah suatu Aplikasi perencanaan belanja barang dan jasa berbasis *web mobile* dimana dengan adanya aplikasi ini dapat memperluas daerah pemasaran PT. Semesta Jaring Media serta dapat mempermudah admin dalam proses perekapan maupun client dalam proses pemesanan dan penjualan produk. Dan di harapkan Aplikasi ini dapat menjadi acuan kedepannya ketika akan dilakukannya pengembangan kembali.

Kata kunci: barang, jasa, pembelian, penyediaan, perencanaan, aplikasi, CRM, *Web Mobile*.

Referensi: 2017-2022

ABSTRACT

The world of information technology continues to develop very rapidly from time to time. Technology never stops developing. Information system technology is one of the rapidly growing technologies today. Various companies engaged in various fields definitely need an information system to help smooth daily operational activities and assist in decision making to determine the next strategy. PT. Semesta Jaring Media is a company with high expertise and competence in the field of Information Technology. This company is engaged in goods and services. PT. Semesta Jaring Media also provides sales and installation services for CCTV and other electronic products. Currently the system running at PT. Semesta Jaring Media is still manual, where sales and product installation reports are still recorded in the numbering book and after that it is stored in a filing cabinet so that all data is stored, so that the stored data is irregular and it takes quite a long time to find a data, then PT. Semesta Jaring Media does not yet have a system that can be used to process sales or product orders.

In answering the problems found, this final project aims to create a web-based mobile web-based shopping planning application for goods and services. This application will be made using the Customer Relationship Management (CRM) method. This method is a method that combines process, people and technology. Help attract sales prospects, convert them into customers, and retain existing, satisfied and loyal customers. For design modeling using DFD which includes context diagrams, DFD level 0, flowcharts and ERD. Finally, the system programming stage uses HTML, PHP, CSS, JavaScript, and MySQL.

The result of this final project is an application for planning shopping for goods and services based on a mobile web where this application can expand the marketing area of PT. Semesta Jaring Media and can make it easier for admins in the recording process and clients in the process of ordering and selling products. And it is hoped that this application can be a reference in the future when it will be redeveloped.

Keywords: goods, services, purchasing, supply, planning, application, CRM, Mobile Web.

Reference: 2017-2022

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah puji dan syukur kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir yang berjudul **“Aplikasi Perencanaan Pembelian Barang & Penyediaan Jasa dengan Menggunakan Metode *Customer Relationship Management (CRM)* pada PT. Semesta Jaring Media Berbasis *Web Mobile*”** ini dengan tepat waktu. Tujuan dari penyusunan Laporan Tugas Akhir ini untuk memenuhi syarat Mata Kuliah Tugas Akhir pada Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

Selama menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini penulis banyak sekali mendapat bantuan, bimbingan dan petunjuk dari berbagai pihak, maka dalam kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Bapak Carlos RS, ST.,M.T. selaku Pembantu Direktur I Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Nelly Masnila, S.E., M.SE.Ak. selaku Pembantu Direktur II Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T. selaku Pembantu Direktur III Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Bapak Drs. Zakaria, M.Pd. selaku Pelaksanaan Bidang Kerjasama.
6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, S.E., M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
7. Bapak Meivi Kusnandar S.Kom., M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
8. Ibu Rika Sadariawati, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi DIV Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
9. Bapak Ir. Zulkarnaini, M.T. selaku Dosen Pembimbing I saya selama pembuatan Laporan Tugas Akhir.

10. Bapak Sony Oktapriandi, S.Kom., M.Kom. selaku Dosen Pembimbing II saya selama pembuatan Laporan Tugas Akhir.
11. Bapak/Ibu Dosen Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.
12. Orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan dan semangat.
13. Semua teman-teman kelas 8 MIB yang senantiasa terus kebersamai dan saling mendo'akan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan Tugas Akhir ini masih terdapat kesalahan dan kekurangan, untuk itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari semua pihak demi kesempurnaan penulisan yang akan datang. Akhir kata penulis berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi semua pihak yang membutuhkannya, khususnya mahasiswa-mahasiswi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya sehingga tujuan yang diharapkan dapat tercapai, Aamiin.

Palembang, Agustus 2022

Penulis

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN DEPAN	i
HALAMAN LEMBAR PENGESAHAN	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan	3
1.4.1 Tujuan.....	3
1.4.2 Manfaat.....	3
1.5 Sistematika Penulisan Laporan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
2.1 Teori Judul	5
2.1.1 Pengertian Aplikasi	5
2.1.2 Pengertian Perencanaan.....	5
2.1.3 Pengertian Pembelian.....	5
2.1.4 Pengertian Barang	6
2.1.5 Pengertian Penyediaan Jasa.....	6
2.1.6 Pengertian Metode <i>Customer Relationship Management</i> (CRM)	6
2.1.7 Pengertian Web	7
2.1.8 Pengertian Mobile	7
2.1.9 Pengertian Aplikasi Perencanaan Pembelian Barang & Penyediaan Jasa dengan Menggunakan Metode <i>Customer</i> <i>Relationship Management (CRM)</i> Pada PT. Semesta Jaring Media.....	8
2.2 Teori Khusus	8

2.2.1 Pengertian DFD	8
2.2.2 Pengertian ERD.....	9
2.2.3 Pengertian <i>Blockchart</i>	10
2.2.4 Pengertian <i>Flowchart</i>	13
2.2.5 Pengertian Kamus Data	14
2.3 Teori Program	15
2.3.1 Pengertian <i>HTML</i>	15
2.3.2 Pengertian <i>XAMPP</i>	15
2.3.3 Pengertian <i>PHP</i>	16
2.3.4 Pengertian <i>MySQL</i>	16
2.3.5 Pengertian <i>CSS</i>	17
2.3.6 Pengertian <i>JavaScript</i>	17
2.3.7 Pengertian <i>PhpMyAdmin</i>	17
2.4 Teori Umum	17
2.4.1 Pengertian Internet	18
2.4.2 Pengertian Basis Data	19
2.4.3 Pengertian Perangkat Lunak	19
2.5 Metode Pengembangan Sistem	20
2.5.1 Metode <i>Waterfall</i>	20
2.5.2 Tahapan Metode <i>Waterfall</i>	20
2.6 Referensi Jurnal.....	21

BAB III METODELOGI PENELITIAN 26

3.1 Deskripsi Perusahaan	26
3.1.1 Sejarah PT. Semesta Jaring Media	27
3.1.2 Makna Logo Perusahaan	27
3.1.3 Visi dan Misi PT. Semesta Jaring Media	28
3.1.3.1 <i>Visi</i>	28
3.1.3.2 <i>Misi</i>	28
3.1.4 Struktur Organisasi.....	29
3.1.5 Tugas dan Wewenang	30
3.1.5.1 Direktur	30
3.1.5.2 Personalia / HRD.....	30
3.1.5.3 Marketing	30
3.1.5.4 Teknisi.....	30
3.1.5.5 Akunting.....	30
3.1.5.6 Gudang	30
3.1.5.7 Umum.....	31
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian	31
3.3 Alat dan Bahan Penelitian	31
3.3.1 Alat Penelitian	31
3.3.2 Bahan Penelitian.....	32
3.4 Tahap Penelitian	32

3.4.1 Tahap Perumusan Masalah	32
3.4.2 Tahap Perancangan Penelitian	33
3.5 Sistem yang Sedang Berjalan	34
3.6 Metode Pemecahan Sistem	35
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	38
4.1 Pemodelan Bisnis	38
4.1.1 Analisa Kebutuhan Fungsional	38
4.1.2 Analisa Kebutuhan Non-Fungsional	38
4.2 Pemodelan Data	39
4.2.1 Rancangan Sistem	39
4.2.2 <i>Diagram Konteks</i>	40
4.2.3 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	41
4.2.4 <i>Flowchart</i>	43
4.3 Pemodelan Proses	43
4.3.1 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	44
4.3.1.1 Tabel Data	44
4.3.1.2 Kamus Data	69
4.3.2 Rancangan Halaman Aplikasi	82
4.3.2.1 Rancangan Halaman <i>Admin</i>	82
4.3.2.2 Rancangan Halaman Bank.....	83
4.3.2.3 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i>	83
4.3.2.4 Rancangan Halaman Kategori	84
4.3.2.5 Rancangan Halaman Kategori Sub	84
4.3.2.6 Rancangan Halaman Sub Lv 2	85
4.3.2.7 Rancangan Halaman <i>Partner Brand</i>	85
4.3.2.8 Rancangan Halaman Produk.....	86
4.3.2.9 Rancangan Halaman Riwayat Stok	86
4.3.2.10 Rancangan Halaman Top Up.....	87
4.3.2.11 Rancangan Halaman Riwayat Transaksi	87
4.3.2.12 Rancangan Halaman Data Slider	88
4.3.2.13 Rancangan Halaman Stok Produk	88
4.3.2.14 Rancangan Halaman Top Up Saldo.....	89
4.3.2.15 Rancangan Halaman Transaksi.....	89
4.3.2.16 Rancangan Halaman Ukuran dan Spesifikasi.....	90
4.3.2.17 Rancangan Halaman Data User	90
4.3.2.18 Rancangan Halaman <i>Voucher</i>	91
4.3.2.19 Rancangan Halaman Data Warna	91
4.3.2.20 Rancangan Halaman Pengaturan Sistem	92
4.3.2.21 Rancangan Halaman Tentang Kami	92
4.3.2.22 Rancangan Halaman Kontak Kami	93
4.4 Pemodelan Aplikasi	94
4.4.1 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	94

4.4.2 Tampilan Halaman Admin.....	94
4.4.3 Tampilan Halaman <i>User</i>	95
4.4.4 Tampilan Halaman Bank.....	95
4.4.5 Tampilan Halaman <i>Slider</i>	96
4.4.6 Tampilan Halaman <i>Partner</i> dan <i>Brand</i>	96
4.4.7 Tampilan Halaman Akses Jabatan	97
4.4.8 Tampilan Halaman Kategori	97
4.4.9 Tampilan Halaman Sub.....	98
4.4.10 Tampilan Halaman Data Warna.....	99
4.4.11 Tampilan Halaman Ukuran dan Spesifikasi.....	99
4.4.12 Tampilan Halaman Produk	99
4.4.13 Tampilan Halaman Stok Produk	100
4.4.14 Tampilan Halaman Riwayat Stok	100
4.4.15 Tampilan Halaman <i>Voucher</i>	101
4.4.16 Tampilan Halaman Transaksi	101
4.4.17 Tampilan Halaman Riwayat Transaksi	102
4.4.18 Tampilan Halaman <i>Top Up</i> Saldo.....	102
4.4.19 Tampilan Halaman Riwayat <i>Top Up</i>	103
4.4.20 Tampilan Halaman Sistem Pengaturan	103
4.4.21 Tampilan Halaman <i>SEO</i> dan <i>UI</i>	104
4.4.22 Tampilan Halaman Tentang Kami	104
4.4.23 Tampilan Halaman Kontak Kami	105
4.5 Pengujian dan Peralihan	106
4.5.1 Pengujian.....	106
4.5.2 Kasus dan Hasil Pengujian.....	106
4.5.3 Pembahasan Hasil Pengujian	108
4.5.4 Pemeliharaan Sistem	108
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Kesimpulan	109
5.2 Saran	109
DAFTAR PUSTAKA	xvi
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 3.1 Logo PT.Semesta Jaring Media	27
Gambar 3.2 Struktur Organisasi PT.Semesta Jaring Media.....	29
Gambar 3.3 Tahapan Rancangan Penelitian	33
Gambar 3.4 Sistem yang sedang berjalan	34
Gambar 3.5 Metode Pemecahan Masalah.....	36
Gambar 4.1 Diagram Konteks	40
Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i> (DFD) Level 0	41
Gambar 4.3 <i>Flowchart</i>	43
Gambar 4.4 <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	44
Gambar 4.5 Rancangan Halaman <i>Admin</i>	82
Gambar 4.6 Rancangan Halaman <i>Bank</i>	83
Gambar 4.7 Rancangan Halaman <i>Dashboard</i>	83
Gambar 4.8 Rancangan Halaman Kategori	84
Gambar 4.9 Rancangan Halaman Kategori Sub	84
Gambar 4.10 Rancangan Halaman Kategori Sub Lv 2.....	85
Gambar 4.11 Rancangan Halaman <i>Pathner Brand</i>	85
Gambar 4.12 Rancangan Halaman Produk	86
Gambar 4.13 Rancangan Halaman Riwayat Stok.....	86
Gambar 4.14 Rancangan Halaman Riwayat <i>Topup</i>	87
Gambar 4.15 Rancangan Halaman Riwayat Transaksi.....	87
Gambar 4.16 Rancangan Halaman Data <i>Slider</i>	88
Gambar 4.17 Rancangan Halaman Stok Produk.....	88
Gambar 4.18 Rancangan Halaman <i>Topup</i> Saldo	89
Gambar 4.19 Rancangan Halaman Transaksi	89
Gambar 4.20 Rancangan Halaman Ukuran dan Spesifikasi	90
Gambar 4.21 Rancangan Halaman Data <i>User</i>	90
Gambar 4.22 Rancangan Halaman <i>Voucher</i>	91
Gambar 4.23 Rancangan Halaman Data Warna	91

Gambar 4.24 Rancangan Halaman Pengaturan Sistem.....	92
Gambar 4.25 Rancangan Halaman Tentang Kami.....	92
Gambar 4.26 Rancangan Halaman Kontak Kami	93
Gambar 4.27 Tampilan Halaman <i>Login Admin</i>	94
Gambar 4.28 Tampilan Halaman Admin	94
Gambar 4.29 Tampilan Halaman <i>User</i>	95
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Bank.....	95
Gambar 4.31 Tampilan Halaman <i>Slider</i>	96
Gambar 4.32 Tampilan Halaman <i>Partner dan Brand</i>	96
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Akses Jabatan	97
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Kategori	97
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Kategori Sub.....	98
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Data Warna.....	98
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Ukuran dan Spesifikasi.....	99
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Produk.....	99
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Stok Produk	100
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Riwayat Stok	100
Gambar 4.41 Tampilan Halaman <i>Voucher</i>	101
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Transaksi.....	101
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Riwayat Transaksi	102
Gambar 4.44 Tampilan Halaman <i>Topup Saldo</i>	102
Gambar 4.45 Tampilan Halaman Riwayat <i>Topup</i>	103
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Sistem Pengaturan	103
Gambar 4.47 Tampilan Halaman <i>SEO dan UI</i>	104
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Tentang Kami	104
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Kontak Kami	105

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	8
Tabel 2.2 Simbol-Simbol <i>Entity Relationship Diagram</i> (ERD)	10
Tabel 2.3 Simbol-simbol <i>Blockchart</i>	11
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Flowchart</i>	13
Tabel 2.5 Simbol-simbol Kamus Data	14
Tabel 2.6 Referensi Jurnal.....	21
Tabel 3.1 Metode Pemecahan Masalah.....	36
Tabel 4.1 Tabel m_bank.....	45
Tabel 4.2 Tabel m_cara_bayar	45
Tabel 4.3 Tabel m_cara_bayar_det	46
Tabel 4.4 Tabel m_customer.....	46
Tabel 4.5 Tabel m_customer_det.....	47
Tabel 4.6 Tabel m_kategori	48
Tabel 4.7 Tabel m_kategori_det	48
Tabel 4.8 Tabel m_kategori_sub.....	49
Tabel 4.9 Tabel m_kategori_sub_det.....	49
Tabel 4.10 Tabel m_kategori_sub_lv2	50
Tabel 4.11 Tabel m_menu.....	50
Tabel 4.12 Tabel m_partner	51
Tabel 4.13 Tabel m_pengelola.....	51
Tabel 4.14 Tabel m_produk.....	52
Tabel 4.15 Tabel m_produk_img	53
Tabel 4.16 Tabel m_produk_kategori.....	53
Tabel 4.17 Tabel m_produk_ukuran.....	53
Tabel 4.18 Tabel m_produk_warna	54
Tabel 4.19 Tabel m_role	54
Tabel 4.20 Tabel m_role_access	55
Table 4.21 Tabel m_slider	55

Tabel 4.22 Tabel m_ukuran	55
Tabel 4.23 Tabel m_voucher.....	56
Tabel 4.24 Tabel m_voucher_det.....	57
Tabel 4.25 Tabel m_warna.....	57
Tabel 4.26 Tabel tx_card	58
Tabel 4.27 Tabel tx_feed.....	58
Tabel 4.28 Tabel tx_kurir.....	59
Tabel 4.29 Tabel tx_notifikasi	59
Tabel 4.30 Tabel tx_saldo	60
Tabel 4.31 Tabel tx_stok.....	61
Tabel 4.32 Tabel tx_topup	62
Tabel 4.33 Tabel tx_transaksi	63
Tabel 4.34 Tabel tx_transaksi_det	64
Tabel 4.35 Tabel tx_wishlist	66
Tabel 4.36 Tabel ui_kategori	66
Tabel 4.37 Tabel ui_kategori_sub.....	66
Tabel 4.38 Tabel ui_kategori_sub_lv2.....	67
Tabel 4.39 Tabel _setting	67
Tabel 4.40 Tabel Rencana Pengujian.....	106
Tabel 4.41 Tabel Kasus dan hasil pengujian.....	107