



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi merupakan alat atau sarana yang digunakan seseorang untuk meningkatkan kemampuan pada bidang yang sedang dikerjakan dan mampu menghemat waktu serta mempermudah segala sesuatu yang dikerjakan. Namun, ternyata masih belum dimanfaatkan secara maksimal oleh sebagian perusahaan atau instansi yang ada di Indonesia. Pemanfaatan yang kurang ini bisa saja berdampak pada perkembangan suatu perusahaan atau instansi tersebut khususnya pada penyampaian informasi terkait dengan Pengelolaan data dan informasi.

Dengan kecanggihan teknologi dan informasi di era digital saat ini, terdapat begitu luas ruang bagi pelaku usaha untuk berkembang menuju pasar global. Namun disisi lain, usaha ada yang belum sepenuhnya mengerti tentang teknologi. Padahal pemanfaatan teknologi informasi salah satunya melalui media online dapat meningkatkan akses pemasaran produk yang berdampak pada penjualan produk. Pemberdayaan UMKM merupakan langkah yang strategis dalam meningkatkan dan memperkuat dasar kehidupan perekonomian dari sebagian masyarakat, khususnya melalui penyediaan lapangan kerja dan mengurangi kesenjangan dan tingkat kemiskinan.

Di pemerintahan Sumatera Selatan pada Dinas Kelurahan Plaju Ulu Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan terdapat Para Pelaku UMKM yang masih melakukan promosi dan pemasaran secara offline sehingga masih sulit untuk memasarkan produk mereka secara luas. Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam memajukan ekonomi Indonesia terutama dalam penciptaan lapangan kerja dan pemberdayaan rumah tangga yang mendukung pendapatan rumah tangga. Keberadaan UMKM diharapkan mampu memacu perekonomian di tengah perlambatan ekonomi yang terjadi saat ini. Pemanfaatan konsep pemasaran berbasis teknologi digital memberikan harapan bagi UMKM untuk berkembang menjadi pusat kekuatan ekonomi.



Tapi faktanya Kelurahan Plaju Ulu Palembang masih belum mengikuti perkembangan teknologi dikarenakan pengelolaan data untuk membantu promosi dan pemasaran para pelaku UMKM masih dilakukan secara manual dan offline, untuk mengelola data pegawai melakukan pencatatan di buku kalau terjadi kerusakan atau kehilangan data pegawai menggunakan *Microsoft word*. Untuk mempromosikan produk, parapelaku UMKM masih menggunakan sepanduk untuk menunjukkan apa saja yang di jual. Pemasaran masih dilakukan secara offline dengan menunggu pelanggan yang datang dan membeli. Walaupun dengan menggunakan cara tersebut sudah baik tapi untuk perkembangan teknologi sekarang untuk membantu promosi dan pemasaran pelaku UMKM masih dapat dikembangkan lagi agar membantu Kelurahan Plaju Ulu untuk memasarkan produk para pelaku UMKM secara luas.

Dalam hal ini Kantor Dinas Kelurahan Plaju Ulu Palembang memanfaatkan suatu aplikasi berbasis *Website* sebagai wadah untuk menampung para pelaku UMKM untuk mempermudah proses promosi dan pemasaran untuk membantu promosi pemasaran. Aplikasi ini berisi para pelaku UMKM yang ada di plaju Ulu, produk yang di tawarkan, dan laporan dari semua produk. Namun Kelurahan Plaju Ulu memiliki permasalahan untuk mendukung proses promosi dan pemasaran para pelaku UMKM. Maka di perlukan suatu Aplikasi untuk Mempromosikan, sekaligus tempat pemasaran agar membantu para pelaku UMKM yang ada di wilayah Kelurahan Plaju Ulu Palembang.

Oleh sebab itu penulis bertujuan membuat aplikasi berbasis *Website* untuk membantu para pelaku UMKM agar dapat mempermudah penjualan, promosi, dan pemasaran usahanya.

Dalam mewujudkan solusi tersebut, penulis bermaksud ingin membangun sebuah aplikasi yang dijadikan sebuah Laporan Akhir dengan judul **“APLIKASI PENGELOLAAN DATA UNTUK MENDUKUNG PROSES PEMASARAN USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH (UMKM) DI WILAYAH KELURAHAN PLAJU ULU PALEMBANG BERBASIS WEBSITE”** guna mempermudah dan membantu pemasaran para pelaku UMKM.



1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas maka penulis dapat menarik kesimpulan bahwa masalah yang ada yaitu :

1. Belum adanya aplikasi berbasis *Website* untuk membantu Dinas Kelurahan Plaju Ulu Palembang dalam mengolah data para Pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Plaju Ulu Palembang.
2. Proses Pengelolaan data masih dilakukan secara manual dan belum mengikuti perkembangan teknologi yang berkembang.
3. Belum adanya wadah atau tempat untuk mendukung dan menyalurkan produk yang sudah di buat para pelaku UMKM di Kelurahan Plaju Ulu Palembang.

Dari masalah di atas dapat dirumuskan menjadi satu masalah yaitu, "bagaimana membangun suatu aplikasi berbasis website untuk membantu Kantor Kelurahan Plaju Ulu Palembang dalam memajukan proses promosi dan pemasaran para Pelaku UMKM yang ada di Kelurahan Plaju Ulu Palembang".

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan perumusan masalah diatas, untuk lebih memudahkan dalam pemahaman dan pembahasannya, serta tidak keluar dari permasalahan yang dibahas, maka penulis membatasi masalah pada Laporan Akhir ini yaitu:

1. Aplikasi hanya dapat diakses oleh Operator dan Pemimpin Kelurahan Plaju Ulu Palembang, dan Owner UMKM yang terdaftar di aplikasi.
2. Aplikasi berbasis *Website* ini dibangun dengan menggunakan bahasa Pemrograman *PHP* dan basis data *MYSQL*
3. Aplikasi berbasis *Website* ini ditujukan hanya kepada UMKM di wilayah Kelurahan Plaju Ulu.



1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan penulisan Laporan Akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Membangun suatu aplikasi berbasis *Website* untuk membantu Dinas Kelurahan Plaju Ulu Palembang dalam memajukan Para pelaku UMKM yang ada di kelurahan Plaju Ulu Palembang.
2. Mengimplementasikan ilmu yang didapatkan selama mengikuti perkuliahan dan menambah pengalaman dibidang penelitian serta untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.

1.3.1 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil penyusunan Laporan Akhir ini, adalah sebagai berikut:

1. Memberikan kemudahan Kelurahan Plaju Ulu dalam membantu memajukan Para pelaku UMKM di wilayah Kelurahan Plaju Ulu Palembang
2. Manfaat untuk penulis, dapat mengaplikasikan dan meningkatkan ilmu yang diperoleh selama masa perkuliahan
3. Mendukung penyediaan informasi yang cepat dan akurat mengenai para pelaku UMKM yang ada di Kantor Kelurahan Plaju ulu Palembang.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Pengumpulan Data

Lokasi penelitian untuk Laporan Akhir ini dilaksanakan di Kantor Kelurahan Plaju Ulu Palembang yang beralamat di Jl. Di. Panjaitan RT.01 No.39, Plaju, Plaju Ulu, Kota Palembang 30266.

1.5.2 Teknik Pengumpulan Data

Disamping pencarian informasi dari kepustakaan, penyusun juga dapat memulai terjun ke lapangan. Data di lapangan dapat dikumpulkan melalui (observasi), wawancara atau eksperimen (percobaan).



Ada 2 jenis teknik pengumpulan data yang penulis gunakan dalam pembuatan laporan akhir ini yaitu:

1. Data primer

Data primer adalah data yang didapat dan diolah sendiri oleh suatu perusahaan.

a. Observasi partisipatif

Yaitu peneliti terlibat dengan kegiatan sehari-hari orang yang sedang diamati atau digunakan sebagai sumber data penelitian. Disini penulis mengamati apa yang dikerjakan pada Kantor Kelurahan Plaju Ulu Palembang.

b. Wawancara

Wawancara merupakan pertemuan dua orang untuk bertukar informasi dan ide melalui tanya jawab, sehingga dapat dikonstruksikan makna dalam suatu topik tertentu. Penulis melakukan interview kepada kepala kelurahan dan para pelaku UMKM terhadap apa yang dilakukan, dikelola, dihasilkan dan dilaporkan.

2. Data sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dalam bentuk yang sudah dikumpulkan dan diolah oleh pihak lain, biasanya berupa sumber informasi seperti buku dan internet. Dari mengumpulkan data dan informasi diperlukan dengan menggunakan literal-literal kepustakaan meliputi laporan akhir dari alumni, browsing internet, meminjam buku hingga mengumpulkan data-data pelaku UMKM di kelurahan Plaju Ulu Palembang.

1.4 Sistematika Penulisan Laporan

Agar mendapat gambaran yang lebih jelas mengenai isi dan pembahasannya, maka penulisan Laporan Kerja Praktik ini disusun dengan sistematika sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Bab ini menjelaskan mengenai laporan kerja praktik secara garis besar dengan singkat dan jelas mengenai Latar Belakang, Rumusan



Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat, Metode Pengumpulan Data, Sistematika Penulisan.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi penjelasan mengenai landasan teori yang Akan digunakan sebagai dasar pembahasan pada Laporan ini. Secara garis besar tinjauan pustaka ini Akan membahas mengenai pengertian yang berkaitan dengan teori umum, teori judul, dan teori program yang berkaitan dengan perancangan aplikasi yang akan dibuat.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada Bab ini menguraikan tentang gambaran umum mengenai sejarah singkat, visi, misi, maksud dan tujuan perusahaan, struktur organisasi, uraian tugas yang ada pada Kantor kelurahan wilayah Plaju Ulu Palembang.

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi pembahasan mengenai *Website* Pembantu promosi dan pemasaran para pelaku UMKM daerah Kelurahan Plaju Ulu Palembang yang meliputi rancangan, desain aplikasi yang dibuat serta desain output dari aplikasi tersebut.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini merupakan Bab penutup yang di dalamnya berisi poin-poin dari berbagai hal yang telah dibahas pada Bab sebelumnya menjadi sebuah kesimpulan. Selain itu pada Bab ini juga terdapat beberapa saran dari penulis terkait dengan isi laporan.