

**APLIKASI PENJUALAN SUKU CADANG KENDARAAN BERMOTOR
PADA CV CAHAYA MOTOR PALEMBANG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat Menyelesaikan
Pendidikan Diploma III Pada Jurusan Manajemen Informatika
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Wiranto

(061930800186)

**JURUSAN MANAJEMEN INFORMATIKA
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG
2022**



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414

Laman : <http://polsri.ac.id> Pos El : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Wiranto
NPM : 061930800186
Jurusan : Manajemen Informatika
Program Studi : DIII Manajemen Informatika
Judul Laporan Akhir : Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan
Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir, tanggal 2 Agustus 2022

Dihadapan Tim Penguji Jurusan Manajemen Informatika

Politeknik Negeri Sriwijaya

Tim Pembimbing :

Palembang, 16 Agustus 2022

Pembimbing I,

Ida Wahyuningrum, S.E., M.Si.
NIP 198010112005012003

Pembimbing II,

Hetty Meileni, S.Kom., M.T.
NIP 197905142008122002

Mengetahui,
Ketua Jurusan
Manajemen Informatika

Dr. Indri Ariyanti, SE., M.Si.
NIP 197306032008012008





MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Orang yang meraih kesuksesan tidak selalu orang yang pintar, tapi orang yang selalu meraih kesuksesan adalah orang yang gigih dan pantang menyerah” - Susi Pudjiastuti

“Apabila kamu benar-benar menginginkan sesuatu, setidaknya mencoba dan berusaha, kamu pasti akan segera menemukan caranya”.

“Karya yang kamu buat sendiri akan menempati bagian spesial dalam hidupmu”.

Penulis persembahkan untuk:

- 1. Tuhan Yang Maha Esa. Atas segala karunia dan nikmat yang diberikan sehingga dapat menyelesaikan Laporan Akhir.*
- 2. Kedua Orang Tua.*
- 3. Kedua Dosen Pembimbing LA*
- 4. Diri Sendiri*
- 5. Almamater Kebanggaan*
- 6. Jurusan Manajemen
Informatika*
- 7. Teman-Teman Seperjuangan
Kelas 6IB*



ABSTRAK

Tujuan Penulisan Laporan Akhir ini adalah untuk membuat Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang. Metode pengembangan sistem yang digunakan untuk pembuatan laporan ini adalah Metode *Waterfall*. Proses yang digunakan untuk mendesain aplikasi ini ada membuat rancangan dengan menggunakan Diagram Konteks, *Data Flow Diagram* (DFD), *Entity Relationship Diagram* (ERD) dan menggunakan bahasa PHP sebagai bahasa pemrograman serta *Database MySQL*. Saat ini CV Cahaya Motor belum memiliki sebuah aplikasi atau sistem khusus yang digunakan untuk melakukan penjualan yang dimana *customer* harus datang ke perusahaan kemudian mendapatkan brosur dari pihak marketing lalu memilih produk yang akan dibeli, pihak gudang akan memeriksa ketersediaan barang yang akan dibeli, jika barang tersedia maka pihak marketing akan menghitung total pembelian *customer* menggunakan kalkulator, setelah itu *customer* akan melakukan pembayaran dan pihak marketing akan melakukan pendataan barang serta membuat laporan penjualan yang masih dilakukan dengan cara manual yaitu mencatat kedalam buku laporan dan diserahkan ke manager. Maka dari itu dengan dibuatnya sistem ini diharapkan dapat memecahkan masalah tersebut dan mampu meningkatkan efisiensi dan efektivitas dalam melakukan pendataan barang, pengolahan data, pencarian data, penjualan dan laporan data pada CV Cahaya Motor Palembang serta bisa mengimbangi kemajuan teknologi yang dapat mempermudah pekerjaan di masa mendatang.

Kata Kunci: Penjualan, Pengolahan Data, Sistem Informasi.



ABSTRACT

The purpose of writing this final report is to create an Information System for Sales of Motor Vehicle Parts at CV Cahaya Motor Palembang. The system development method used for this report is the *Waterfall Method*. The process used to design this application is to make a design using Context Diagrams, *Data Flow Diagrams* (DFD), *Entity Relationship Diagrams* (ERD) and using PHP as a programming language and *MySQL* database. Currently CV Cahaya Motor does not have an application or a special system used to make sales where the customer must come to the company then get a brochure from the marketing side and then choose the product to be purchased, the warehouse will check the availability of the item to be purchased, if the item is available then the marketing will calculate the total customer purchases using a calculator, after that the customer will make payments and the marketing party will collect data on goods and make sales reports which are still done manually, namely recording into the report book and submitted to the manager. Therefore, with the creation of this system, it is expected to be able to solve these problems and be able to increase efficiency and effectiveness in conducting data collection, data processing, data retrieval, sales and data reports on CV Cahaya Motor Palembang and can keep pace with technological advances that can facilitate future work.

Keywords: Sales, Data Processing, Information Systems.



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan rahmatnya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir ini dengan judul “**Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang**”.

Laporan Akhir ini dibuat untuk memenuhi syarat menyelesaikan Pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya. Dalam penulisan laporan ini, tentu penulis banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan maupun petunjuk sehingga Laporan Akhir ini dapat diselesaikan. Oleh karena itu penulis menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya;
 2. Bapak Carlos RS, S.T.,M.T. selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Sriwijaya;
 3. Ibu Nelly Masnila, SE., M.Si.Ak. selaku Wakil Direktur Bidang Keuangan Politeknik Negeri Sriwijaya;
 4. Bapak Ahmad Zamheri, S.T., M.T. selaku Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan Politeknik Negeri Sriwijaya;
 5. Bapak Drs. Zakaria, M.T. selaku Wakil Direktur Bidang Kerjasama dan Hubungan Internasional Politeknik Negeri Sriwijaya;
 6. Ibu Dr. Indri Ariyanti, SE.,M.Si. selaku Ketua Jurusan Manajemen Informatika;
 7. Ibu Rika Sadariawati, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya;
 8. Bapak Meivi Kusnandar, S.Kom.,M.Kom. selaku Sekretaris Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya;
 9. Ibu Ida Wahyuningrum, SE.,M.Si. selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan dalam Penulisan Laporan Akhir ini.
 10. Ibu Hetty Meileni, S.Kom.,M.T. selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan dalam Penulisan Laporan Akhir ini.
-



11. Bapak Ranran Pribadi selaku Manajer di CV Cahaya Motor Palembang;
12. Bapak dan Ibu Dosen pengajar di Jurusan Manajemen Informatika yang telah memberikan ilmu yang bermanfaat bagi penulis.
13. Kedua Orang Tua dan kakak-kakak tercinta yang selalu memberikan doa, dukungan, semangat dan saran yang sangat bermanfaat agar terus melakukan yang terbaik;
14. Teman-teman Jurusan Manajemen Informatika, terutama dikelas 6IB yang selalu memberikan semangat dan perhatian yang sangat besar kepada penulis;

Penulis berharap laporan akhir ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan memohon maaf dalam keterbatasannya maupun kesalahan dalam penulisan laporan akhir ini. Penulis mengahrapkan apresiasi dari pembaca berupa kritik dan saran yang membangun.

Palembang, Agustus 2022

Penulis



DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR	ii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan dan Manfaat.....	3
1.4.1 Tujuan	3
1.4.2 Manfaat	4
1.5 Metodologi Penelitian.....	4
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	4
1.5.2 Metode Pengumpulan Data	4
1.6 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Teori Umum	8
2.1.1 Pengertian Internet	8
2.1.2 Pengertian Komputer	8
2.1.3 Pengertian Perangkat Lunak (<i>Software</i>),.....	9
2.1.4 Pengertian Perangkat Keras (<i>Hardware</i>),	9
2.1.5 Pengertian Pengguna (<i>Brainware</i>),.....	10



2.1.6	Pengertian Data	10
2.1.7	Pengertian <i>Database</i>	11
2.2	Teori Judul.....	11
2.2.1	Pengertian Aplikasi	11
2.2.2	Pengertian Penjualan.....	12
2.2.3	Pengertian Suku Cadang	13
2.2.4	Pengertian Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang.....	13
2.3	Teori Khusus.....	13
2.3.1	Pengertian Diagram Konteks	13
2.3.2	Pengertian Bagan Alir (<i>Flowchart</i>),.....	14
2.3.3	Pengertian <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)	18
2.3.4	Blockchart	19
2.3.5	Pengertian Entity Relational Diagram (ERD).....	21
2.3.6	Pengertian Kamus Data.....	22
2.4	Teori Program.....	23
2.4.1	Pengertian PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>),	23
2.4.2	Pengertian CSS (<i>Cascading Style Sheets</i>),.....	23
2.4.3	Pengertian XAMPP	24
2.4.4	Pengertian PhpMyAdmin.....	24
2.4.5	Pengertian HTML (<i>HyperText Markup Language</i>),	25
2.4.6	Pengertian <i>MySQL</i>	26
2.4.7	Metode Pengembangan Sistem <i>Waterfall</i>	26
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....		29
3.1	Sejarah CV Cahaya Motor Palembang	29
3.2	Visi dan Misi CV Cahaya Motor Palembang	29
3.2.1	Visi.....	29
3.2.2	Misi.....	30
3.3	Struktur Organisasi CV Cahaya Motor Palembang.....	30
3.3.1	Uraian Tugas.....	31
3.4	Sistem yang sedang Berjalan.....	37



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	38
4.1 Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak	38
4.1.1 Penyelidikan Awal	38
4.1.2 Prosedur Sistem yang akan Diterapkan.....	39
4.1.3 Studi Kelayakan	39
4.1.4 Tempat dan waktu Penelitian	41
4.1.5 Alat dan Bahan.....	41
4.2.5.1 Alat	41
4.2.5.2 Bahan.....	42
4.1.6 Analisis Kebutuhan	42
4.1.6.1 Kebutuhan Fungsional.....	42
4.1.6.2 Kebutuhan Non Fungsional.....	43
4.2 Desain Sistem	43
4.2.1 Diagram Konteks	44
4.2.2 <i>Data Flow Diagram (DFD) Level Zero</i>	46
4.2.3 <i>Blockchart</i>	47
4.2.4 <i>Flowchart</i>	49
4.2.4.1 <i>Flowchart Admin</i>	50
4.2.4.2 <i>Flowchart Pelanggan</i>	51
4.2.4.3 <i>Flowchart Pimpinan</i>	53
4.2.5 <i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	54
4.2.6 Kamus Data.....	54
4.2.7 Desain Tabel.....	57
4.3 Desain Tampilan Sistem.....	61
4.3.1 Desain Tampilan Halaman Menu <i>Login</i>	61
4.3.2 Desain Tampilan Halaman Menu Registrasi Pelanggan	62
4.3.3 Desain Tampilan Halaman <i>Admin</i>	62
4.3.3.1 Desain Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	63
4.3.3.2 Desain Tampilan Halaman Data Barang	63
4.3.3.3 Desain Tampilan Halaman Kategori	64
4.3.3.4 Desain Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Eceran)	64



4.3.3.5	Desain Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Grosir)	65
4.3.3.6	Desain Tampilan Halaman Data Pelanggan	65
4.3.3.7	Desain Tampilan Halaman Retur	66
4.3.3.8	Desain Tampilan Halaman Data Pengguna	66
4.3.3.9	Desain Tampilan Halaman Grafik	67
4.3.3.10	Desain Tampilan Halaman Laporan	67
4.3.4	Desain Tampilan Halaman Pelanggan	68
4.3.4.1	Desain Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	68
4.3.4.2	Desain Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Eceran)	69
4.3.4.3	Desain Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Grosir)	69
4.3.4.4	Desain Tampilan Halaman Retur	70
4.3.5	Desain Tampilan Halaman Pimpinan	71
4.3.5.1	Desain Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	71
4.3.5.2	Desain Tampilan Halaman Data Barang	72
4.3.5.3	Desain Tampilan Halaman Kategori	72
4.3.5.4	Desain Tampilan Halaman Grafik	73
4.3.5.5	Desain Tampilan Halaman Laporan	73
4.4	Tampilan Sistem	74
4.4.1	Tampilan Halaman Menu <i>Login</i>	74
4.4.2	Tampilan Halaman Menu Registrasi Pelanggan	74
4.4.3	Tampilan Halaman <i>Admin</i>	75
4.4.3.1	Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	75
4.4.3.2	Tampilan Halaman Data Barang	76
4.4.3.3	Tampilan Halaman Kategori	76
4.4.3.4	Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Eceran)	77
4.4.3.5	Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Grosir)	77
4.4.3.6	Tampilan Halaman Data Pelanggan	78
4.4.3.7	Tampilan Halaman Retur	78
4.4.3.8	Tampilan Halaman Data Pengguna	79
4.4.3.9	Tampilan Halaman Grafik	79



4.4.3.10 Tampilan Halaman Data Laporan	80
4.4.4 Tampilan Halaman Pelanggan	81
4.4.4.1 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	81
4.4.4.2 Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Eceran)	82
4.4.4.3 Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Grosir)	82
4.4.4.4 Tampilan Halaman Retur	83
4.4.5 Tampilan Halaman Pimpinan	84
4.4.5.1 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	84
4.4.5.2 Tampilan Halaman Data Barang	85
4.4.5.3 Tampilan Halaman Kategori Barang	85
4.4.5.4 Tampilan Halaman Grafik	86
4.4.5.5 Tampilan Halaman Data Laporan	86
4.5 Pengujian Sistem	87
4.5.1 Lingkungan Pengujian	87
4.5.2 Rencana Pengujian	87
4.6 Pemeliharaan Sistem	96
4.7 Pembahasan	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan	98
5.2 Saran	99

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN



DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1 Simbol Umum <i>Flowchart</i>	15
Tabel 2.2 Simbol-simbol <i>Data Flow Diagram</i>	18
Tabel 2.3 Simbol-simbol pada Blockchart	19
Tabel 2.4 Simbol-simbol <i>Entity Relationship Diagram</i>	21
Tabel 2.5 Simbol-simbol dalam Kamus Data.....	22
Tabel 4.1 Studi Kelayakan Sistem.....	40
Tabel 4.2 Desain Tabel <i>tbl_user</i>	57
Tabel 4.3 Desain Tabel <i>tbl_barang</i>	58
Tabel 4.4 Desain Tabel <i>tbl_detail_jual</i>	58
Tabel 4.5 Desain Tabel <i>tbl_jual</i>	59
Tabel 4.6 Desain Tabel <i>tbl_kategori</i>	59
Tabel 4.7 Desain Tabel <i>tbl_pelanggan</i>	60
Tabel 4.8 Desain Tabel <i>tbl_retur</i>	60
Tabel 4.9 Tabel Pengujian Sistem.....	87



DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Tahapan dalam Model <i>Waterfall</i>	27
Gambar 3.1 Struktur Organisasi CV Cahaya Motor Palembang.....	31
Gambar 3.2 Sistem yang Sedang Berjalan pada CV Cahaya Motor	37
Gambar 4.1 Diagram Konteks	44
Gambar 4.2 <i>Data Flow Diagram</i> Level Zero	46
Gambar 4.3 Blockchart.....	48
Gambar 4.4 <i>Flowchart</i> Admin.....	50
Gambar 4.5 <i>Flowchart</i> Pelanggan	51
Gambar 4.6 <i>Flowchart</i> Pimpinan	53
Gambar 4.7 <i>Entity Relationship Diagram</i>	54
Gambar 4.8 Desain Tampilan Halaman Menu Login.....	61
Gambar 4.9 Desain Tampilan Halaman Menu Registrasi Pelanggan	62
Gambar 4.10 Desain Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	63
Gambar 4.11 Desain Tampilan Halaman Data Barang	63
Gambar 4.12 Desain Tampilan Halaman Kategori	64
Gambar 4.13 Desain Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Eceran)	64
Gambar 4.14 Desain Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Grosir)	65
Gambar 4.15 Desain Tampilan Halaman Data Pelanggan	65
Gambar 4.16 Desain Tampilan Halaman Retur.....	66
Gambar 4.17 Desain Tampilan Halaman Data Pengguna	66
Gambar 4.18 Desain Tampilan Halaman Grafik	67
Gambar 4.19 Desain Tampilan Halaman Laporan	67
Gambar 4.20 Desain Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	68
Gambar 4.21 Desain Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Eceran)	69
Gambar 4. 22 Desain Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Grosir)	69
Gambar 4.23 Desain Tampilan Halaman Retur.....	70
Gambar 4.24 Desain Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	71
Gambar 4.25 Desain Tampilan Halaman Data Barang	72
Gambar 4.26 Desain Tampilan Halaman Kategori	72



Gambar 4.27 Desain Tampilan Halaman Grafik	73
Gambar 4.28 Desain Tampilan Halaman Laporan	73
Gambar 4.29 Tampilan Halaman Menu Login.....	74
Gambar 4.30 Tampilan Halaman Menu Registrasi Pelanggan.....	74
Gambar 4.31 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	75
Gambar 4.32 Tampilan Halaman Data Barang	76
Gambar 4.33 Tampilan Halaman Kategori.....	76
Gambar 4.34 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Eceran)	77
Gambar 4.35 Tampilan Halaman Transaksi Penjualan (Grosir)	77
Gambar 4.36 Tampilan Halaman Data Pelanggan	78
Gambar 4.37 Tampilan Halaman Retur.....	78
Gambar 4.38 Tampilan Halaman Data Pengguna	79
Gambar 4.39 Tampilan Halaman Grafik	79
Gambar 4.40 Tampilan Halaman Laporan	80
Gambar 4.41 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	81
Gambar 4.42 Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Eceran)	82
Gambar 4.43 Tampilan Halaman Transaksi Pembelian (Grosir)	82
Gambar 4.44 Tampilan Halaman Retur.....	83
Gambar 4.45 Tampilan Halaman <i>Dashboard</i>	84
Gambar 4.46 Tampilan Halaman Data Barang	85
Gambar 4.47 Tampilan Halaman Kategori Barang	85
Gambar 4.48 Tampilan Halaman Grafik	86
Gambar 4.49 Tampilan Halaman Data Laporan.....	86