



BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Penjualan adalah kegiatan yang terpadu untuk mengembangkan rencana-rencana strategis yang diarahkan kepada usaha pemuasan kebutuhan serta keinginan pembeli/konsumen, guna untuk mendapatkan penjualan yang menghasilkan laba atau keuntungan. definisi penjualan adalah merupakan suatu kegiatan transaksi yang dilakukan oleh 2 (dua) belah pihak/lebih dengan menggunakan alat pembayaran yang sah. Penjualan juga merupakan salah satu sumber pendapatan seseorang atau suatu perusahaan yang melakukan transaksi jual dan beli, dalam suatu perusahaan apabila semakin besar penjualan maka akan semakin besar pula pendapatan yang diperoleh seseorang atau perusahaan tersebut.

Perkembangan teknologi informasi terus memacu untuk memasuki era baru dalam kehidupan. Kehidupan ini sudah dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan secara elektronik atau digital. Salah satu sektor yang sangat pesat pengaruhnya terhadap perkembangan teknologi informasi adalah dunia bisnis. Dari yang awalnya penjualan konvensional sekarang telah berkembang menjadi penjualan secara *online*, yaitu penjualan yang dilakukan dengan via *online* dengan menggunakan *platform* yang terhubung dengan internet, yang dimana konsumen tidak perlu datang lagi ke tempat penjualan untuk melihat dan membeli barang yang ingin dibeli, melainkan konsumen hanya perlu menggunakan teknologi informasi seperti *website*, sosial media, internet, komputer dan *smartphone* untuk bisa mendapatkan informasi dan juga melakukan transaksi pembelian.

Salah satu sektor bisnis yang sedang mencoba untuk memanfaatkan penjualan online adalah CV Cahaya Motor Palembang. Dalam kegiatan penjualan dan pemasarannya yang masih menggunakan cara manual seperti mempromosikan secara langsung dengan membagikan brosur dan sosial media seperti *Whatsapp* dan *Instagram* CV Cahaya Motor merupakan perusahaan yang bergerak dibidang penjualan suku cadang kendaraan bermotor, yang dimana sistem yang berjalan saat ini masih menggunakan cara manual dalam mengolah data penjualan dan membuat



laporan penjualan dan perhitungan harga penjualan yang masih menggunakan cara manual yang dimana masih menggunakan kalkulator sebagai alat hitung yang dimana cukup memakan waktu dan terkadang harus mengulang perhitungan untuk memastikan agar tidak ada kesalahan terhadap jumlah total harga yang di hitung dan pencatatan yang masih menggunakan buku untuk mendatanya yang dapat menyebabkan kerusakan pada buku tersebut jika ada musibah seperti dimakan rayap, kebakaran, atau basah akibat terkena air.

Maka dari itu diperlukan sebuah Aplikasi yang dapat memudahkan pekerjaan bagi pihak *admin* maupun pimpinan dalam mengolah data-data yang dibutuhkan, mengurangi kesalahan dan kehilangan data sehingga pekerjaan menjadi lebih efektif dan efisien. Selain itu Aplikasi ini juga dapat membantu pimpinan dalam mengontrol data penjualan dan data perhitungan total harga. Berdasarkan uraian permasalahan diatas, maka penulis bermaksud menyusun Laporan Akhir dengan judul **“Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang”**.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa yang menjadi permasalahan dalam penulisan laporan akhir ini, antara lain:

1. Belum adanya aplikasi penjualan suku cadang kendaraan bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang.
2. Kegiatan penjualan yang masih menggunakan cara manual dengan mempromosikan secara langsung dengan membagikan brosur.
3. Proses pembuatan laporan penjualan yang masih menggunakan buku sehingga dapat menyebabkan berbagai kerusakan.

Berdasarkan uraian permasalahan di atas, maka penulis menarik kesimpulan bahwa yang menjadi rumusan masalah dalam penulisan laporan akhir ini adalah **“Bagaimana membuat Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang sehingga dapat membantu perusahaan dalam proses penjualan?”**.



1.3 Batasan Masalah

Agar penulisan Laporan Akhir ini lebih terarah dan tidak menyimpang dari permasalahan yang telah diuraikan sebelumnya, maka penulis memberikan batasan-batasan masalah sebagai berikut.

- 1) Aplikasi ini digunakan untuk mengelola data-data yang berhubungan dengan data suku cadang, yang terdiri dari penyimpanan data, ketersediaan barang, pencarian data, dan pembuatan laporan data penjualan suku cadang
- 2) Aplikasi ini ditujukan untuk pegawai dan manajer perusahaan dalam mengelola data penjualan, untuk layanan pembelian bisa diakses oleh pembeli/konsumen.
- 3) Aplikasi akan menampilkan laporan data yang telah masuk dalam bentuk dokumen.

1.4 Tujuan dan Manfaat

1.4.1 Tujuan

Adapun tujuan dalam penulisan Laporan Akhir ini yaitu sebagai berikut:

- 1) Membuat sebuah Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang untuk meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam penjualan suku cadang.
- 2) Membuat sebuah aplikasi yang dapat memudahkan pelanggan dalam melakukan transaksi pembelian.
- 3) Menjadikan mahasiswa mampu menyelesaikan permasalahan yang dihadapi tempat penelitian.
- 4) Menerapkan ilmu pengetahuan yang diperoleh selama mengikuti perkuliahan dan menambah pengalaman dibidang penelitian serta untuk memenuhi syarat dalam menyelesaikan pendidikan Diploma III Jurusan Manajemen Informatika Politeknik Negeri Sriwijaya.



1.4.2 Manfaat

Adapun manfaat yang diperoleh dari hasil Laporan Akhir ini yaitu sebagai berikut.

- 1) Dengan aplikasi ini diharapkan dapat memudahkan pegawai dalam melakukan pengolahan data-data yang berhubungan dengan penjualan suku cadang.
- 2) Dapat menampilkan dan menyajikan informasi mengenai data penjualan pada CV Cahaya Motor Palembang dengan mudah, cepat dan akurat.
- 3) Mengembangkan daya pikir, kreativitas, dan keterampilan pada diri mahasiswa dalam pembuatan Laporan Akhir ini.
- 4) Memberikan referensi bagi mahasiswa semester akhir berikutnya dalam proses penulisan Laporan Akhir.

1.5 Metodologi Penelitian

1.5.1 Lokasi Penelitian

Lokasi penelitian dilakukan oleh penulis di CV Cahaya Motor Palembang yang berlokasi di Jl Puncak Sekuning No 754, Kecamatan Ilir Barat 1 Kota Palembang, Sumatera Selatan 30121

1.5.2 Metode Pengumpulan Data

Ada beberapa langkah yang harus ditempuh dalam pengumpulan data, langkah pertama dalam pengumpulan data adalah mencari informasi dari kepustakaan mengenai hal-hal yang ada relevansinya dengan judul tulisan. Informasi yang relevan diambil sarinya dan dicatat pada kartu informasi. Di samping pencarian informasi dari kepustakaan, penyusun juga dapat memulai terjun ke lapangan. Data di lapangan dapat dikumpulkan melalui pengamatan (observasi), wawancara atau eksperimen (percobaan)".



Metode pengumpulan data yang digunakan penulis dalam pembuatan Laporan Akhir ini sebagai berikut.

1) Data Primer

Pada penyusunan Laporan Akhir ini terdapat beberapa cara untuk mendapatkan data primer sebagai berikut.

a. Metode Wawancara

Dalam kegiatan penelitian, penulis melakukan wawancara kepada pegawai CV Cahaya Motor Palembang yaitu bapak Diky mengenai data dan informasi yang dibutuhkan penulis untuk Laporan Akhir secara langsung meliputi sejarah perusahaan, struktur organisasi, tugas dan tanggung jawab dari para pegawai, data penjualan, data laporan yang masih berupa pembukuan, data barang yang dijual, harga barang yang dijual, sistem yang sedang berjalan dan lain sebagainya.

b. Metode Observasi

Pada penelitian ini penulis melakukan pengamatan secara langsung terhadap sistem penjualan suku cadang pada CV Cahaya Motor Palembang yang masih menggunakan cara manual dengan mempromosikan secara langsung dengan membagikan brosur dan sosial media seperti *Whatsapp* dan *Instagram* yang dimana saat melakukan penjualan pegawai harus mencatatnya kedalam buku sehingga dapat menyebabkan berbagai data menjadi berpeluang mengalami kerusakan.

2) Data Sekunder

Untuk mengumpulkan data dan informasi yang diperlukan penulis menggunakan literal-literal kepustakaan meliputi laporan akhir dari alumni-alumni, *browsing* internet, meminjam buku hingga mengumpulkan data-data yang penulis dapatkan dari pihak CV Cahaya Motor Palembang.



1.6 Sistematika Penulisan

Untuk memberi gambaran yang jelas secara terperinci mengenai penyusunan Laporan Akhir ini, berikut penulis membagi penyusunan Sistematika penulisan Laporan Akhir menjadi 5 (lima) bagian, yaitu sebagai berikut.

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini penulis menguraikan secara garis besar mengenai Laporan Akhir ini seperti latar belakang, perumusan masalah, batasan masalah, tujuan dan manfaat penelitian, metodologi penelitian dan sistematika penulisan

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Pada bab ini akan menjelsakan tentang teori-teori yang berkaitan dengan judul Lapora Akhir ini, yaitu teori umum, teori khusus, dan teori program. Teori Umum merupakan teori yang berkaitan dengan pengertian-pengertian yang menjadi judul penulisan laporan. Teori Khusus menjelaskan sekilas tentang perancangan sistem yang digunakan. Dan Teori Program menjelaskan sekilas tentang program yang digunakan dalam membuat sistem yang berhubungan dengan rancangan yang akan digunakan.

BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

Pada bab ini, penulis menguraikan gambaran umum dari CV Cahaya Motor Palembang seperti Sejarah, Visi dan Misi Instansi, serta Deskripsi Struktur Organisasi dan hal lainnya yang berkaitan dengan CV Cahaya Motor Palembang.



BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

Pada bab ini berisi uraian mengenai rancangan pembuatan Aplikasi Penjualan Suku Cadang Kendaraan Bermotor pada CV Cahaya Motor Palembang yang meliputi penentuan alat dan bahan yang dipakai dalam penulisan, pendefinisian masalah, studi kelayakan, perancangan sistem program, hasil dari perancangan sistem serta pengoperasian program.

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

Pada bab ini berisi kesimpulan yang ditarik dari hasil keseluruhan sistem yang telah dibuat, serta memberikan saran untuk membantu dalam pengembangan sistem yang telah dibuat untuk kedepannya.