

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan yang diperoleh dari Bab IV diatas, maka dapat disimpulkan :

1. Secara umum, omset penjualan dan pengelolaan biaya-biaya yang dilakukan oleh CV Raja Rumah Kayu sudah baik, namun perusahaan belum mengklasifikasikan biaya-biaya tersebut ke dalam biaya variabel dan biaya tetap.
2. Penjualan yang dilakukan oleh CV Raja Rumah Kayu sudah sangat baik karena pada tahun 2019, 2020 dan 2021 sudah dapat menjual produknya jauh di atas titik impas.
3. Batas aman untuk CV Raja Rumah Kayu pada tahun 2019 sebesar Rp50.861.140, tahun 2020 sebesar Rp65.262.996, tahun 2021 sebesar Rp110.215.078.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan diatas, maka penulis memberikan saran kepada perusahaan :

1. Sebaiknya perusahaan melakukan perhitungan Titik Impas (*Break Even Point*) dan Titik Aman (*Margin Of Safety*) Guna memperhitungkan tingkat keuntungan yang ingin dicapai oleh perusahaan dan meminimalisir risiko terjadinya kerugian.
2. Meningkatkan Omset Perusahaan, dengan cara memperluas jaringan, memperbanyak iklan, dan mempromosikan produk Gazebo.
3. Meningkatkan kualitas Produk Gazebo dengan cara meningkatkan dan mempertahankan mutu dan kualitas gazebo dgn cara memilih vendor terbaik dengan harga yang terjangkau sehingga perusahaan dapat menjual produk pada batas aman sesuai dengan perhitungan.