

**ANALISIS SEMIOTIKA FOTOGRAFI PERJALANAN OBJEK WISATA  
RELIGI ISLAMI DI KOTA PALEMBANG**



**SKRIPSI**

**Dibuat Untuk Memenuhi Syarat Memenuhi Syarat Menyelesaikan  
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata  
Politeknik Negeri Sriwijaya**

**OLEH :**

**MOHAN ABDURRAHMAN**

**NPM 061840611831**

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA  
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS  
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA**

**2022**



SKRIPSI

Dibuat Untuk Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:  
MOHAN ABDURRAHMAN  
NPM 061840611831

Menyetujui

Pembimbing 1,

Deslochal Djumrianti, S.E., MIS., PhD  
NIP 1968112061990032003

Pembimbing 2,

Alditia Detmuliati, S.ST.Par., M.Par  
NIP 199206082019032025

Mengetahui

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB  
NIP 197602222002121001

Kaprodi Usaha Perjalanan Wisata

Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si  
NIP 198602262015042003



**SKRIPSI**

Dibuat Untuk Salah Satu Syarat Menyelesaikan Pendidikan Diploma IV  
Program Studi Manajemen Bisnis Pada Jurusan Administrasi Bisnis  
Politeknik Negeri Sriwijaya

Oleh:  
**MOHAN ABDURRAHMAN**  
NPM 061840611831

**Menyetujui**

**Pembimbing 1,**

**Pembimbing 2,**

**Desloehal Djumrianti, S.E., MIS., PhD**  
**NIP 1968112061990032003**

**Alditia Detmuliati, S.ST.Par., M.Par**  
**NIP 199206082019032025**

**Mengetahui**

**Ketua Jurusan Administrasi Bisnis**

**Kaprodi Usaha Perjalanan Wisata**

**Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB**  
**NIP 197602222002121001**

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si**  
**NIP 198602262015042003**

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohan Abdurrahman  
NPM : 061840611831  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan  
Wisata  
Mata Kuliah : Seni dan Budaya  
Judul Laporan Akhir : Analisis Semiotika Fotografi Perjalanan Objek  
Wisata Religi Islami Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/Salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 24 November 2022  
Yang membuat pernyataan,

The image shows a handwritten signature in black ink over a red official stamp. The stamp is rectangular and contains the text 'MATERAI TEMPEL' and a unique identification number 'BECAKX172245830'. To the left of the stamp, there is a vertical strip of paper with the word 'MATERAI' printed vertically.

Mohan Abdurrahman  
NPM 061840611831

## **SURAT PERNYATAAN**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohan Abdurrahman  
NPM : 061840611831  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan  
Wisata  
Mata Kuliah : Seni dan Budaya  
Judul Laporan Akhir : Analisis Semiotika Fotografi Perjalanan Objek  
Wisata Religi Islami Di Kota Palembang

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Skripsi yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penelitian saya sendiri.
2. Skripsi ini bukanlah plagiat/Salinan skripsi milik orang lain.
3. Apabila skripsi saya plagiat/menyalin skripsi milik orang lain maka saya sanggup menerima sanksi berupa pembatalan skripsi beserta konsekuensinya.

Demikianlah surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, 9 November 2022  
Yang membuat pernyataan,

Mohan Abdurrahman  
NPM 061840611831

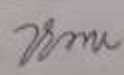


### LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Mohan Abdurrahman  
NPM : 061840611831  
Jurusan/Program Studi : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan  
Wisata  
Mata Kuliah : Seni dan Budaya  
Judul Laporan Akhir : Analisis Semiotika Fotografi Perjalanan  
Objek Wisata Religi Islami Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat  
Tanggal : 11 November 2022

#### TIM PENGUJI

No	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	Deslochal Djumrianti, S.E.,MIS., Ph.D Ketua Penguji		7 Desember 2022
2.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		5 Desember 2022
3.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		12 Desember 2022

## LEMBAR PENGESAHAN

**Nama** : Mohan Abdurrahman  
**NPM** : 061840611831  
**Jurusan/Program Studi** : Administrasi Bisnis/DIV Usaha Perjalanan  
Wisata  
**Mata Kuliah** : Seni dan Budaya  
**Judul Laporan Akhir** : Analisis Semiotika Fotografi Perjalanan  
Objek Wisata Religi Islami Kota Palembang

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi  
Program Studi DIV Usaha Perjalanan Wisata, Jurusan Administrasi Bisnis  
dan Dinyatakan LULUS

Pada Hari : Jumat

Tanggal : 11 November 2022

### TIM PENGUJI

<b>No</b>	<b>Nama</b>	<b>Tanda Tangan</b>	<b>Tanggal</b>
1.	Desloehal Djumrianti, S.E.,MIS., Ph.D Ketua Penguji		
2.	Dra. Esya Alhadi, M.M Anggota Penguji		
3.	Yusnizal Firdaus, S.E., M.M Anggota Penguji		

## MOTTO DAN PEMBAHASAN

*Kegigihan dan kerja keras adalah sebuah awal dari kesuksesan, jangan pernah menyerah dan Putus asa dan yakinlah kita pasti bisa*

*Jangan terlalu di ambil hati dengan ucapan manusia, kadang manusia punya mulut tapi belum tentu punya hati*

*“Barang siapa yang membantu memenuhi kebutuhan saudaranya maka Allah akan memenuhi hajatnya, barang siapa yang melepaskan kesulitan seorang muslim maka Allah akan melepaskan kesulitannya pada hari kiamat, dan barang siapa yang menutupi aib seorang muslim maka Allah akan menutupi aibnya pada hari kiamat” (HR Al-Bukhari no 2442 dan Muslim no 2580)*

*”Barang siapa yang menyulitkan (orang lain) maka Allah akan mempersulitnya pada hari kiamat” (HR Al-Bukhari no 7152)*

**Ku persembahkan kepada:**

- ❖ Ibu dan Ayah tercinta yang selalu yang selalu mendoakan ku
- ❖ Kakak ku tercinta Cinyi Dinda T.A.L, S.E
- ❖ Teman-teman kelas Usaha Perjalanan Wisata 2018
- ❖ Almamater Politeknik Negeri Sriwijaya



## **KATA PENGANTAR**

Puji syukur kami panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah-NYA yang telah memberikan banyak kesempatan, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik.

Laporan ini disusun untuk melengkapi salah satu persyaratan dalam mata kuliah pada Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya dengan judul “Analisis Semiotika Fotografi Perjalanan Objek Wisata Religi Islami di Kota Palembang” Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan skripsi ini masih banyak terdapat kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan pada skripsi.

Akhir kata, penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini penulis menyadari bahwa laporan ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan dan bantuan dari berbagai pihak.

Palembang, 9 November 2022

Penulis,

## UCAPAN TERIMA KASIH

Untuk itu, penulis dengan segala kerendahan hati ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penyusunan laporan ini, khususnya kepada:

1. Kedua orang tua yang telah memberikan penulis semangat serta dukungan dalam melaksanakan penulisan skripsi.
2. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, MT., selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Bapak Dr. Heri Setiawan, S.E., M.AB., selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
4. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.M., selaku Sekretaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I, M.Si, selaku Kaprodi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E.,MIS.,Ph.D, selaku Dosen Pembimbing I, yang telah banyak sekali memberikan dorongan, petunjuk, nasehat dan Bimbingan Kepada penulis dalam skripsi.
7. Ibu Alditia Detmuliati, S.ST.,Par., M.Par selaku Dosen Pembimbing II, yang telah banyak sekali memberikan dorongan, petunjuk, nasehat dan Bimbingan Kepada penulis dalam skripsi.
8. Seluruh karyawan dan dosen pengajar Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
9. Teman-teman sesama mahasiswa Politeknik Negeri Sriwijaya khususnya teman-teman di kelas 8BPB Jurusan Administrasi Bisnis Progam Stadi Usaha Perjalanan Wisata yang telah memberi semangat serta dukungan kepada penulis.
10. Teman-taman SMP yang telah memberikan semangat, dan memberikan tawa disaat penulis sedih serta dukungan kepada penulis

11. Teman penulis yang bernama Awin yang sudah menolong, membantu disaat susah ataupun senang, dan tempat keluh kesah penulis.
12. Serta seluruh teman-teman organisasi di Politeknik Negeri Sriwijaya dan teman-teman organisasi di luar kampus.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak pada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang telah diberikan mendapatkan limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, 9 November 2022

Penulis

## ABSTRAK

Penelitian ini mengambil judul **Analisis semiotika fotografi perjalanan objek wisata religi Islam di kota Palembang**. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui makna denotatif yang terkandung dalam foto wisatawan dan fotografer; selain itu untuk mengetahui makna konotatif dalam foto yang sudah didokumentasikan oleh wisatawan dan fotografer di wisata religi Islam di Palembang.

Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara dan dokumentasi. Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif dengan teknik analisis pendekatan Roland Barthes, dengan 3 tahapan yaitu analisis makna denotasi, makna konotasi, serta mitologi. Informan kunci yang sekaligus pemilik akun yaitu 4 akun Instagram, 2 akun Facebook, dan fotografer profesional dibidang jurnalistik. Hasil yang didapat yaitu 4 pengguna akun Instagram memiliki posisi ataupun *angle* masing-masing dalam hal berfoto dan masing-masing berfoto di tempat yang berbeda. Sedangkan kedua pengguna akun Facebook menyukai interior dan eksterior dari masjid Sultan Mahmud Badaruddin. Alasan fotografer mengambil foto di wisata religi yaitu memperkenalkan masjid At-Taqwa dan Bayt Al-Qur'an Al-Akbar kepada wisatawan lokal dan wisatawan luar.

Saran untuk ke 4 akun Instagram adalah mencari tempat foto atau ikonik tempat wisata yang akan dikunjungi untuk didokumentasikan dan menambah lokasi ataupun *caption* untuk memberitahukan kepada orang yang melihat Instagram tersebut dan memperjelas makna foto yang bersangkutan, dan foto kedua Facebook tersebut berlokasi yang sama walaupun *angle* yang berbeda. Tetapi tidak semua viewers memahami yang berhubungan dengan objek foto tersebut. Sehingga disarankan untuk kedua akun Facebook tersebut lebih memperjelas dalam pengambilan foto dari sisi yang menampilkan nama objek wisata religi yang dijadikan latar dari foto.

**Kata Kunci: Fotografi perjalanan, fotografi, wisata religi islami, semiotika Roland Barthes**

## ABSTRACT

*This study takes the title Semiotic analysis of travel photography of Islamic religious tourism objects in the city of Palembang. This study aims to determine the denotative meaning contained in photos of tourists and photographers; in addition to knowing the connotative meaning in photos that have been documented by tourists and photographers in Islamic religious tourism in Palembang.*

*Data collection techniques used are interviews and documentation. This research is descriptive qualitative with analysis technique of Roland Barthes approach, with 3 stages, namely analysis of denotative meaning, connotative meaning, and mythology. Key informants who are also account owners are 4 Instagram accounts, 2 Facebook accounts, and a professional photographer in the field of journalism. Results obtained namely 4 Instagram account users have their respective positions or angles in terms of taking pictures and each taking pictures in a different place. While the two Facebook account users liked the interior and exterior of the Sultan Mahmud Badaruddin mosque. The reason photographers take photos in religious tourism is to introduce the At-Taqwa mosque and Bayt Al-Qur'an Al-Akbar to local tourists and foreign tourists. Suggestions for the 4 Instagram accounts are to look for photo spots or iconic tourist attractions to be visited to be documented and add a location or caption to notify people who see Instagram and clarify the meaning of the photo in question, and the two Facebook photos are located the same even though the angle is different. different. But not all viewers understand what is related to the object of the photo. So it is recommended for the two Facebook accounts to be more clear in taking photos from the side that displays the name of the religious tourism object that is used as the background of the photo.*

*Keywords: Travel photography, photography, islamic religious tourism and semiotics Roland Barthes*

## DAFTAR ISI

	<b>Halaman</b>
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN PENGUJI .....</b>	<b>iv</b>
<b>MOTTO DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>vi</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH .....</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>ix</b>
<b>ABSTRACK .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFRAR ISI .....</b>	<b>xi</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	6
1.3 Batasan Masalah .....	6
1.4 Tujuan Penelitian .....	6
1.5 Maafaat Penelitian .....	6
1.6 Sistematika Penelitian .....	7
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Pengertian Fotografi .....	10
2.2 Minat Wisatawan .....	11
2.3 Objek Wisata .....	11
2.4 Pengertian Wisata Religi .....	12
2.5 Semiotika .....	13
2.5.1 Definisi Semiotika .....	13
2.5.2 Pengertian Denotatif .....	14

2.5.3 Pengertian Konotatif .....	15
2.5.4 Perbedaan Denotatif dan Konotatif.....	15
2.5.5 Model Semiotika Analisis.....	16
2.6 Pengertian Editing.....	19
2.7 Jenis-Jenis Fotografi .....	19
2.8 Teknik Pengambilan Gambar.....	19
2.9 Pengertian <i>Angle</i> dan Jenis-jenis <i>Angle</i> .....	21
2.10 Penelitian Terdahulu .....	21
2.11 Kerangka Berpikir.....	26

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1 Pendekatan Penelitian .....	28
3.2 Lokasi Penelitian .....	28
3.3 Jenis Dan Sumber Data .....	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	29
3.5 Keabsahan Data .....	32
3.6 Teknik Analisis .....	32
3.6.1 Tiga Tahapan Signifikansi Roland Barthes .....	33

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

4.1 Gambaran Tentang Fotografi Perjalanan Wisata Religi .....	35
4.1.1 Instagram.....	35
4.1.1.1 Akun Instagram @akbarogiwangsyah .....	35
4.1.1.2 Akun Instagram @santisks.....	36
4.1.1.3 Akun Instagram @abdr Rahman_123 .....	37
4.1.1.4 Akun Instagram @mya_safire.....	38
4.1.2 Pada Bagian ini ada dua akun Facebook yang akan diteliti Yaitu akun Ra Riski dan Darwawin Perdana.....	39
4.1.2.1 Akun Facebook Darwawin Perdana .....	39
4.1.2.2 Akun Facebook Ra Riski.....	40
4.2 Analisis Semiotika Berdasarkan Akun Instagram, Akun Facebook dan Fotografer Profesional .....	41
4.2.1 Foto Wisatawan Pengguna Akun Instagram berada di Objek Wisata Religi Kampung Al-Munawar .....	42
4.2.1.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	42
4.2.1.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	43
4.2.1.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	45
4.2.2 Foto Wisatawan Pengguna Akun Instagram Berada di Objek Wisata Religi Cheng-Ho .....	46

4.2.2.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	46
4.2.2.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	47
4.2.2.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	49
4.2.3 Foto Wisatawan Pengguna akun Instagram berada di Objek Wisata Religi Masjid At-Taqwa .....	51
4.2.3.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	51
4.2.3.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	52
4.2.3.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	54
4.2.4 Foto Wisatawan Pengguna akun Instagram berada di Objek Wisata Religi Al-Qur'an Al-Akbar .....	55
4.2.4.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	56
4.2.4.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	56
4.2.4.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	59
4.3.1 Foto Wisatawan Pengguna akun Facebook berada di Objek Wisata Religi Masjid Sultan Mahmud Badaruddin .....	60
4.3.1.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	60
4.3.1.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	61
4.3.1.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	63
4.3.2 Foto Wisatawan Pengguna akun Facebook berada di Objek Wisata Religi Masjid Sultan Mahmud Badaruddin .....	64
4.3.2.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	65
4.3.2.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	65
4.3.2.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	68
4.4.1 Fotografer di objek wisata Al-Qur'an Al-Akbar .....	69
4.4.1.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	69
4.4.1.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	70
4.4.1.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	72
4.4.2 Fotografer di objek wisata Masjid At-Taqwa .....	73
4.4.2.1 Signifikasi Tahap Pertama .....	74
4.4.2.2 Signifikasi Tahap Kedua .....	74
4.4.2.3 Tahap Mitologi (Ideologi) .....	76

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan .....	78
5.2 Saran .....	79
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>81</b>
<b>LAMPIRAN</b>	



## **DAFTAR TABEL**

Tabel 1.1 Wisata Religi Islami di Kota Palembang .....	2
Tabel 1.2 Operasional Penelitian .....	21
Tabel 1.3 Peta tanda Roland Barthes .....	25
Tabel 1.4 Perbandingan antara konotasi dan denotasi .....	26

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Foto wisatawan di Kampung Al-Munawar .....	3
Gambar 1.2 Foto wisatawan di Masjid Cheng-Hoo.....	3
Gambar 1.3 Foto wisatawan di Masjid Agung.....	4
Gambar 1.4 Grafik jumlah wisatawan berkunjung di wisata religi islami.....	5
Gambar 1.5 Kerangka berpikir.....	18
Gambar 4.1 Akun Instagram @akbarogiwangsyah .....	34
Gambar 4.2 Akun Instagram @santisks.....	35
Gambar 4.3 Akun Instagram @abdr Rahman_123 .....	36
Gambar 4.4 Akun Instagram @mya_safire .....	37
Gambar 4.5 Akun Facebook Darwawin Perdana.....	38
Gambar 4.6 Akun Facebook Ra Riski.....	39
Gambar 4.7 Foto Wisatawan Pengguna akun <i>Instagram</i> berada di Objek Wisata Religi Kampung Al-Munawar .....	41
Gambar 4.8 Foto Wisatawan Pengguna akun <i>Instagram</i> berada di Objek Wisata Religi Masjid Cheng-Hoo.....	45
Gambar 4.9 Foto Wisatawan Pengguna akun <i>Instagram</i> berada di Objek Wisata Religi Masjid At-Taqwa .....	50
Gambar 4.10 Foto Wisatawan Pengguna Akun <i>Instagram</i> berada di Objek Wisata Religi Al-Qur'an Al-Akbar .....	54
Gambar 4.11 Foto Wisatawan Pengguna akun <i>Facebook</i> berada di Objek Wisata Religi Masjid Sultan Mahmud Badaruddin Palembang.....	59
Gambar 4.12 Foto Wisatawan Pengguna akun <i>Facebook</i> berada di Objek Wisata Religi Masjid Sultan Mahmud Badaruddin Palembang.....	63
Gambar 4.13 Fotografer di objek wisata Al-Qur'an Al-Akbar.....	68
Gambar 4.14 Fotografer di objek wisata masjid At-Taqwa.....	72