

DAFTAR PUSTAKA

- Amalia, Rizki Intan, (2019) Peran Guru Pendidikan dalam Mengembangkan Moral Feeling Peserta Didik. Diakses pada 25 Mei 2022, dari <https://repository.unpas.ac.id>.
- Bahtiar, Riza. dkk. (2018). Identifikasi Faktor-Faktor Kritis dalam minat berkunjung Kembali Ke Wisata Religi. Diakses pada 9 Mei 2022, dari <https://repository.unpas.ac.id>.
- Chotib, Moch, (2015) Wisata Religi Di Kabupaten Jember. Diakses pada 27 Agustus 2022, dari <http://ejournal.iainjember.ac.id/index.php/fenomena/article/view/223/216>
- Fiske, John. (2018). Cultural and communication studies: sebuah pengantar paling komprehensif. Yogyakarta: Jalasutra.
- Halalan, Zenit. (2017) Eksplorasi Pulau Bintang dalam Fotografi Perjalanan. Diakses pada 27 April 2022, dari <https://repository.isi-padangpanjang.ac.id>.
- Halid, Riska. (2019) Analisis Semiotika Ferdinand De Saussure pada novel Mnajali dan Cakrabirawa karya Ayu Utami. Diakses pada 5 Mei 2022, dari <https://digilibadmin.unismuh.ac.id>.
- Imandintara, Danugraha. dkk. (2019) Karakteristik Desa Wisata Religi dalam Pengembangan Desa Bejagung sebagai Sebuah Desa Wisata Religi. Diakses pada 9 Mei 2022, dari <https://ejurnal.its.ac.id>.
- Mahfadil, Farid. (2013) Analisis Semiotik Foto Yang Bertemakan *FriendShip* Pada Rubrik Fotografi *Majalah Moslem Girls Indonesia* Edisi 004/Tahun 2012. Diakses pada 10 Mei 2022, dari <https://repository.uinjkt.ac.id/>.
- Mekarisce, Augina Arnild. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. Diakses. Pada 3 Juni 2022, dari <https://jikm.upnvj.ac.id>.
- Meutuah, Ilham. (2015). Penelitian kualitatif dan kuantitatif. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://id.scribd.com>.
- Putranti, Chresma (2020). Fotografi Sebagai Media Promosi Pariwisata Kabupaten PONOROGO Provinsi Jawa Timur. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://digilib.uns.ac.id>.
- Raharjo, Dwi Agung. (2014) Komposisi Karya Fotografi Landscape Tunggul Setiawan. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://eprints.uny.ac.id>.

- Rochmawati, Irma. (2018) Kualitas Visual dan Representasi Foto Makanan Kuliner Bandung di Instagram. Diakses pada 15 Mei 2022, dari <https://ojs.unikom.ac.id>.
- Saputra, Catur. (2021) Motivasi Dan Persepsi Pengunjung Terhadap Objek Wisata Palembang Bird Park Kota Palembang Sumatera Selatan. Diakses pada 20 September 2022, dari <http://repository.um-palembang.ac.id/id/eprint/16721>.
- Sobur, Alex. (2006). Semiotika Komunikasi. Bandung. Remaja Rosdakarya.
- Solihin, Muhammad. (2021). Representasi dampak ekonomi pandemi covid-19 dalam foto jurnalistik di Instagram @Republikafoto (kajian analisis semiotika fotografi). Diakses pada 20 Mei 2022, dari <https://ojs3.umc.ac.id/index.php/jike/artikel/view/2423/1501>
- Sutoyo, Agung. (2018). Analisis Foto Jurnalistik Karya Kemal Jufri Bencana Gunung Berapi. Diakses pada 1 Mei 2022, dari <https://eprints.radenfatah.ac.id>.
- Surur, Fadli. (2021). Fotografi Bukan Sekedar Cekrek. Diakses pada 18 Mei 2022, dari <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel>.
- Syukron, Dawam. 2013 Analisis Foto Jurnalistik Majalah Travel Xpose. Skripsi. Serang: Universitas Sultan Ageng Tirtayasa Serang.