

## DAFTAR PUSTAKA

- Fadlan Abi, Rizki Yudhi Dewanatara (2018). "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan *mobile Banking*". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*. Vol. 62 No. 1, September 2018. Diakses pada 25 Februari 2020 pukul 15:30 WIB
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Basu Swastha dan Hani Handoko, *Manajemen Perusahaan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta : Liberty Edisi Pert
- Arif Wibowo. (2006). *Kajian Tentang Perilaku Pengguna Sistem Informasi dengan Pendekatan *Technology Acceptance Model (TAM)**.
- Jogiyanto, 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset
- Kotler dan Keller. 2009. *Maajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga
- Andriyano, Y., & Rahmawati, D. (2016). "Pengaruh Persepsi Kemudahan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko Dan Kepercayaan Terhadap Minat Menggunakan Rekening Ponsel (Studi Kasus Pada Nasabah Cimb Niaga Daerah Istimewa Yogyakarta)". *Jurnal Profita*, vol. 2 Diakses pada 25 Februari 2020 pukul 12:50 WIB
- Dewi, N., & Warmika, I. (2016). "Peran Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Manfaat Dan Persepsi Resiko Terhadap Niat Menggunakan *Mobile Commerce* Di Kota Denpasar". *vol. 5*. Diakses pada 2 Februari 2020 pukul 09:30 WIB
- Fadlan, A., & Dewantara, R. Y. (2018). "Pengaruh Persepsi Kemudahan dan Persepsi Kegunaan Terhadap Penggunaan Mobile Banking (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Mobile Banking Universitas Brawijaya)". *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, vol. 62. Diakses pada 23 Januari 2020 pukul 12:45 WIB
- Laksana, G. (2015). "Pengaruh Persepsi Kemanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Risiko dan Persepsi Kesesuaian Terhadap Minat Menggunakan Mobile Banking (Studi Pada Nasabah Bank Rakyat Indonesia (BRI) Kantor Cabang Rembang, Jawa Tengah)". *Jurnal Administrasi Bisnis SI Universitas Brawijaya*, vol. 26. Diakses pada 25 Februari 2020 pukul 15:00 WIB

Rahayu, I. S. (2016). "Minat Nasabah Menggunakan Mobile Banking Dengan Menggunakan Kerangka Technology Acceptance Model (TAM) (Studi Kasus PT Bank Syariah Mandiri Cabang Yogyakarta)". *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, volume. 5. Diakses pada 25 Februari 2020 pukul 15:35 WIB

Abdul Muhid, Analisis Statistik SPSS for Windows: Cara Praktis Melakukan Analisis Statistik, Surabaya: CV Duta Aksara, 2010.

Arifin, J. (2017). SPSS 24 untuk Penelitian dan Skripsi. Jakarta: Kelompok Gramedia.

Jogianto. (2008). *Sistem Teknologi Informasi Edisi III*. Yogyakarta: Andi.

Amijaya, G.R. 2010. Pengaruh Persepsi Teknologi Informasi, Kemudahan, Resiko, dan Fitur Layanan Terhadap Minat Ulang Nasabah Bank Dalam Menggunakan Internet Banking. *Jurnal Manajemen*. Universitas Diponegoro.

Website: <https://www.doesenpendidikan.co.id/pengertian-populasi-menurut-para-ahli/>. Diakses pada 03 Maret 2020 pukul 15:45

Website: <https://Sharingvision.com/pertumbuhan-smsmobile-banking-di-indonesia/>. Diakses Pada 06 Juni 2020 pukul 16:30