

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA PULAU SEMAMBU SEBAGAI
WISATA EDUKASI AGROBISNIS**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata 1 Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Disusun Oleh :

Nama : Kemas Raden Patah

NPM : 061740611915

**PROGRAM STUDI USAHA PERJALANAN WISATA
JURUSAN ADMINISTRASI BISNIS
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
2021**

**STRATEGI PENGEMBANGAN DESA PULAU SEMAMBU SEBAGAI
WISATA EDUKASI AGROBISNIS**



SKRIPSI

**Dibuat untuk memenuhi Syarat Menyelesaikan
Pendidikan Strata I Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
Politeknik Negeri Sriwijaya**

Oleh :

Nama : Kemas Raden Patah

NPM : 661740611915

Menyetujui,

Pembimbing I,

**Desloehal Djumrianti, S.E., M.I.S., Ph.D
NIP 196812061990032003**

Paterbang, Juli 2021
Pembimbing II,

**Ummasyroh, S.E, M.Si
NIP 196106051989032002**

Mengetahui,

Ketua Jurusan Administrasi Bisnis

**Heri Setiawan, S.E., M.AB
NIP 197602222002121001**

Ketua Program Studi
Usaha Perjalanan Wisata

**Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si
NIP 1986022262015042003**

LEMBAR PENGESAHAN

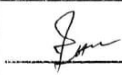
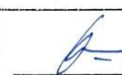
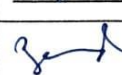
Nama : Kemas Raden Patah
NPM : 061740611915
Jurusan/Prodi : Administrasi Bisnis/ DIV Usaha Perjalanan Wisata
Mata Kuliah : Perencanaan Destinasi
Judul : Strategi Pengembangan Desa Pulau Semambu Sebagai Wisata Edukasi Agrobisnis

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi
Jurusan Administrasi Bisnis Program Studi Usaha Perjalanan Wisata
dan dinyatakan **LULUS**

Pada Hari: Rabu

Tanggal: 28 Juli 2021

TIM PENGUJI

No.	Nama	Tanda Tangan	Tanggal
1.	<u>Ummasyroh, S.E, M.Si</u>		6 Agustus 2021
2.	<u>Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si</u>		6 Agustus 2021
3.	<u>A.Jalaludin Sayuti, S.E., M.HumRes.M</u>		6 Agustus 2021

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini,

Nama : Kemas Raden Patah
NPM : 061740611915
Jurusan : Administrasi Bisnis
Program Studi : Usaha Perjalanan Wisata
Judul Skripsi : Strategi Pengembangan Desa Pulau
Semambu Sebagai Wisata Edukasi
Agrobisnis

Dengan ini menyatakan bahwa hasil penulisan skripsi yang telah saya buat merupakan hasil karya sendiri dan benar keasliannya. Apabila ternyata dikemudian hari penulisan skripsi ini merupakan hasil plagiat atau penjiplakan terhadap karya orang lain, maka saya bersedia mempertanggung jawabkan sekaligus bersedia menerima sanksi berdasarkan aturan tata tertib di Politeknik Negeri Sriwijaya.

Demikian penyampaian surat ini saya buat dalam keadaan sadar dan tidak dipaksakan.

Palembang, Juli 2021

(Kemas Raden Patah)

MOTTO & PERSEMBAHAN

“Patuhilah Tujuan Kamu Dan Kamu Akan Merasa Sebaik Yang Pernah Kamu Lakukan. Sebaliknya, Jika Kamu Goyah Dan Akhirnya menyerah, Maka Kamu Akan Kehilangan Kekuatan Untuk Menjaga Resolusi Apa Pun, Akhirnya Kamu Akan Menyesalinya Sepanjang Hidupmu”

(Abraham Lincoln)

“Selesaikan Tantangan Dengan Strategi Dan Tindakan, Yakinlah Hasil Yang di dapat Sebanding Dengan Perjuangan Yang Dilakukan”

(Kemas Raden Patah)

Persembahan:

Skripsi ini saya persembahkan teruntuk orang tua, keluarga besar, dosen, almamater, sahabat, serta teman seperjuangan 8 Bpb yang saya sayangi.

ABTRAKSI

Nama : **Kemas Raden Patah**
Judul : **Strategi Pengembangan Desa Pulau Semambu
Sebagai Wisata Edukasi Agrobisnis**

Desa Pulau Semambu merupakan salah satu Objek Wisata yang berada di Kabupaten Ogan Ilir, Objek Wisata ini telah mendatangkan pengunjung dari tahun 2018 sampai 2020 sebanyak 3.836 pengunjung, akan tetapi ditahun 2020 jumlah kunjungan menurun yang disebabkan Pandemi Covid 19. Hal inilah yang menyebabkan beberapa objek wisata maupun fasilitas yang menjadi rusak akibat kunjungan wisatawan yang berkurang, maka dari itu pemasukan dana di Objek Wisata Desa Pulau Semambu juga berkurang. Sehingga tujuan penelitian ini untuk menggali, mempersiapkan Strategi pengembangan yang dapat diterapkan di Desa Pulau Semambu dengan menggunakan metode penelitian deskriptif kualitatif dengan teknik pengambilan data melalui wawancara, kuisisioner, dan dokumentasi. Teknik Analisis yang digunakan yaitu Teknik Analisis SWOT, peneliti menggunakan sampel sebanyak 70 responden. Dari hasil penelitian menunjukkan Objek Wisata Desa Pulau Semambu berada pada posisi kuadran I (pada titik potong 0,26 dan 0,24) yang berarti mendukung kebijakan yang *agresif (growth oriented strategy)* dengan memanfaatkan kekuatan dan peluang yang ada di Objek Wisata Desa Pulau Semambu. Sehingga diperoleh strategi pengembangan pariwisata yaitu Atraksi: Perlunya renovasi wisata outbound untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan, Amenitas: Penyediaan fasilitas penunjang seperti toko souvenir yang berciri khas Desa Pulau Semambu.

Kata Kunci: Strategi, Pengembangan, Pariwisata, Wisata Edukasi

ABSTRACT

Name : **Kemas Raden Patah**
Title : ***Semambu Island Village Development Strategy
As Agribusiness Educational Tourism***

Semambu Island Village is one of the tourist attractions in Ogan Ilir Regency, this tourist attraction has brought in 3,836 visitors from 2018 to 2020, but in 2020 the number of visits decreased due to the Covid 19 pandemic. as well as facilities that are damaged due to reduced tourist visits, therefore the income of funds at the Semambu Island Village Tourism Object is also reduced. So the purpose of this research is to explore, prepare a development strategy that can be applied in Pulau Semambu Village using descriptive qualitative research methods with data collection techniques through interviews, questionnaires, and documentation. The analysis technique used is the SWOT analysis technique, the researcher uses a sample of 70 respondents. The results of the study show that the Semambu Island Village Tourism Object is in quadrant I position (at the intersection point of 0.26 and 0.24) which means it supports an aggressive policy (growth oriented strategy) by utilizing the strengths and opportunities that exist in the Semambu Island Village Tourism Object. . So that the tourism development strategy is obtained, namely Attractions: The need for outbound tourism renovations to increase the number of tourist visits, Amenity: Provision of supporting facilities such as souvenir shops that are characteristic of Semambu Island Village.

Keywords: *Strategy, Development, Tourism, Educational Tourism*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Tuhan Yang Maha Kuasa atas karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan Skripsi yang berjudul “Strategi Pengembangan Desa Pulau Semambu Sebagai Wisata Edukasi Agrobisnis” ini tepat pada waktunya. Penyusunan skripsi ini bertujuan untuk mengetahui strategi pengembangan pariwisata di Desa Pulau Semambu berdasarkan atraksi, amenitas dan aksesibilitas menggunakan analisis SWOT, sehingga diperoleh beberapa strategi yang dapat diterapkan di Objek Wisata Desa Pulau Semambu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih banyak kekurangan baik dari segi penulisan maupun materinya. Hal ini dikarenakan keterbatasan kemampuan yang dimiliki oleh penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran dari pembaca yang bersifat membangun untuk kesempurnaan Skripsi ini.

Akhir kata, penulis berharap agar Skripsi ini dapat bermanfaat bagi kita semua, khususnya bagi penulis dan mahasiswa Jurusan Administrasi Bisnis Prodi Usaha Perjalanan Wisata di masa yang akan datang.

Palembang, Juli 2021

(Kemas Raden Patah)

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan baik. Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan terselesaikan tanpa adanya bimbingan, petunjuk, masukan, arahan dan bantuan dari berbagai pihak. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang karena atasi izin-Nya penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini dengan berbagai perjalanan hidup.
2. Teruntuk keluarga yang teramat penulis cintai, terima kasih atas perjuangan dan pegorbanan selama ini serta do'a, kasih sayang dan motivasi yang diberikan.
3. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, M.T selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang.
4. Bapak Heri Setiawan, S.E., M.AB selaku Ketua Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
5. Ibu Dr. Marieska Lupikawaty, S.E., M.m selaku Sekertaris Jurusan Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Sriwijaya.
6. Ibu Yulia Pebrianti, S.E.I., M.Si selaku Ketua Prodi Usaha Perjalanan Wisata.
7. Ibu Desloehal Djumrianti, S.E., MIS., Ph.D selaku Dosen Pembimbing I yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
8. Ibu Ummasyroh, S.E, M.Si selaku Dosen Pembimbing II yang telah banyak memberikan bimbingan, saran dan pengarahan di dalam penulisan Skripsi ini.
9. Seluruh Dosen Pengajar dan Staff Program Program Studi Usaha Perjalanan Wisata Jurusan Administasi Bisnis yang telah memberikan bekal ilmu dan bimbingan kepada penulis.
10. Bapak Kodrat Puja Kesuma selaku Pengelola Objek Wisata Desa Pulau Semambu dan masyarakat setempat.

11. Teruntuk ayunda Dyka Depriani yang teramat penulis cintai, terima kasih atas perjuangan dan pegorbanan selama ini serta do'a, kasih sayang dan motivasi yang diberikan.
12. Rahmahtika Fadillah yang telah banyak membantu, mendengarkan keluh kesah dan selalu memberikan masukan kepada penulis.
13. Teman-teman terdekat (Dedy, Robby, Edo, Farid, Sumas, Gufron, Wahyu dan Bobby) yang selalu memberikan semangat, bantuan baik moril maupun materi, dan dukungan selama proses per-skripsian.
14. Teman seperjuangan Handoko, M.Rizky, Triansa Kurniawan, Arezky Firmansyah, Moch Rizky T.S, M. Irfangga Hasyim, Vira Wahyu Yolanda Putri, Siti Nurhaliza, dan Novy Yanti yang telah memberikan canda tawa selama perjalanan kehidupan di kampus.
15. Teman-teman seangkatan 8 BPB, 8 BPA dan BPM
16. Teman bisnis Dedy Subli Seftiyadi yang telah memberi semangat, bantuan baik moril maupun materi.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan dan bimbingan kepada penulis. Semoga segala bantuan yang diberikan mendapat limpahan balasan pahala dari Allah SWT. Aamiin.

Palembang, Juli 2021

(Kemas Raden Patah)

DAFTAR ISI

Halaman Judul	i
Halaman Persetujuan	ii
Halaman Pengesahan	iii
Halaman Pernyataan	iv
Motto dan Persembahan	v
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	viii
Ucapan Terimakasih	ix
Daftar Isi	xi
Daftar Tabel	xiv
Daftar Gambar	xv
Daftar Lampiran	xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Batasan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	6
1.4.1 Manfaat Teoritis	6
1.4.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Sistematika Penulisan.....	7

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Pengertian Pariwisata	9
2.2 Pengertian Destinasi Wisata.....	9
2.3 Pengertian Strategi Pengembangan.....	10

2.4 Pengertian Wisata Edukasi.....	10
2.5 Pengertian Pengembangan Destinasi Pariwisata.....	11
2.6 Penelitian Terdahulu.....	12

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan Penelitian.....	16
3.2 Lokasi Penelitian	16
3.3 Sumber Data	16
3.3.1 Data Primer.....	17
3.3.2 Data Sekunder	17
3.4 Teknik Pengumpulan Data	18
3.4.1 Wawancara	18
3.4.2 Kuisisioner	18
3.4.3 Dokumentasi.....	19
3.5 Populasi Dan Sampel.....	20
3.5.1 Populasi	20
3.5.2 Sampel.....	20
3.6 Definsi Operasional Variabel	21
3.7 Teknik Analisis Data	22
3.7.1 Analisis Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis</i> <i>Summary</i>).....	23
3.7.2 Analisis Matriks EFAS (<i>External Factors Analysis</i> <i>Summary</i>).....	24
3.8 Matriks SWOT	26
3.9 Matriks <i>Grand Strategy</i>	28

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	30
4.1.1 Visi Desa Pulau Semambu	34

4.1.2	Misi Desa Pulau Semambu.....	34
4.1.3	Program Paket Wisata Desa Pulau Semambu	34
4.2	Deskripsi Karakteristik Responden	37
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	37
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia dan Pekerjaan	37
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota	39
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata.....	39
4.3	Hasil Analisis SWOT	40
4.3.1	Faktor Internal	40
4.3.2	Faktor Eksternal	44
4.4	Pembahasan	47
4.4.1	Matriks IFAS (<i>Internal Strategic Analysis Summary</i>)	48
4.4.2	Matriks EFAS (<i>Ekternal Strategic Analysis Summary</i>)	52
4.4.3	Matriks SWOT	56
4.4.4	Matriks <i>Grand Strategy</i>	59
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Kesimpulan.....	64
5.2	Saran.....	65
DAFTAR PUSTAKA		66
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Jumlah Kunjungan Wisatawan Desa Pulau Semambu	3
Tabel 1.2 Data Pengelompokan Kunjungan Ke Desa Pulau Semambu.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.1 Skala Likert.....	19
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	22
Tabel 3.3 Matriks IFAS (<i>Internal Factory Analysis Summary</i>).....	24
Tabel 3.4 Matriks EFAS (<i>External Factors Analysis Summary</i>).....	26
Tabel 3.5 Matriks SWOT	27
Tabel 4.1 Rekapitulasi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	37
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	38
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	38
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Asal Kota.....	39
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Informasi Objek Wisata.....	39
Tabel 4.6 Matriks IFAS	48
Tabel 4.7 Matriks EFAS	53
Tabel 4.8 Matriks SWOT	56
Tabel 4.9 Rekapitulasi Hasil Perhitungan IFAS dan EFAS.....	59
Tabel 4.10 Pilihan Strategi.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Objek Wisata Outbound Desa Pulau Semambu	5
Gambar 3.1 Matrik <i>Grand Strategy</i>	28
Gambar 4.1 Pintu Masuk Objek Wisata Desa Pulau Semambu	30
Gambar 4.2 Kegiatan Petik Sayur di Desa Pulau Semambu	31
Gambar 4.3 Kegiatan Petik Buah di Desa Pulau Semambu	32
Gambar 4.4 Kegiatan Peternakan di Desa Pulau Semambu	32
Gambar 4.5 Kegiatan Tangkap Ikan di Desa Pulau Semambu	33
Gambar 4.6 Kegiatan Outbound di Desa Pulau Semambu	33
Gambar 4.7 Paket Hemat Wisata Desa Pulau Semambu	35
Gambar 4.8 Paket Ekonomis Wisata Desa Pulau Semambu.....	35
Gambar 4.9 Paket Full Kegiatan Wisata Desa Pulau Semambu.....	36
Gambar 4.10 Paket Outbound Wisata Desa Pulau Semambu.....	36
Gambar 4.11 Penginapan di Dekat Desa Pulau Semambu	42
Gambar 4.12 Area Wahan Outbound di Desa Pulau Semambu	43
Gambar 4.13 Diagram Analisis SWOT Objek Wisata Desa Pulau Semambu	60

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Tanda Persetujuan Skripsi
- Lampiran 2 Rekomendasi Ujian Skripsi
- Lampiran 3 Surat Permohonan Pengambilan Data
- Lampiran 4 Surat Pengambilan Data
- Lampiran 5 Surat Balasan Pengambilan Data
- Lampiran 6 Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 7 Kesepakatan Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 8 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing I
- Lampiran 9 Lembar Bimbingan Skripsi Pembimbing II
- Lampiran 10 Kuesioner
- Lampiran 11 Daftar Tabulasi Pernyataan Jawaban Responden IFAS
- Lampiran 12 Daftar Tabulasi Pernyataan Jawaban Responden EFAS
- Lampiran 13 Hasil Wawancara
- Lampiran 14 Dokumentasi