

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat diambil kesimpulan yaitu:

1. Dari hasil perhitungan total skor setiap indikator SWOT pada dimensi Strategi Pengembangan Pariwisata yaitu Atraksi, Amenitas, dan Aksesibilitas. Pada Matriks IFAS dan EFAS dengan nilai kekuatan (faktor internal) 1,84, kelemahan (faktor internal) 1,58, peluang (faktor eksternal) 1,91, dan ancaman (faktor eksternal) 1,67.
2. Pada diagram analisis SWOT dengan cara mengurangkan total skor kekuatan dan kelemahan ($1,84 - 1,58$) dan total skor peluang dan ancaman ($1,91 - 1,67$) didapatkan bahwa titik polong keduanya adalah 0,26 dan 0,24. Hal ini menunjukkan bahwa posisi Objek Wisata Desa Pulau Semambu berada pada kuadran I, sehingga strategi yang dapat digunakan adalah mendukung kebijakan yang *agresif (growth oriented strategy)* dengan memanfaatkan kekuatan untuk menangkap peluang yang ada pada Objek Wisata Desa Pulau Semambu.
3. Strategi alternatif dari hasil kombinasi S-O yang dapat dilakukan Desa Pulau Semambu sebagai berikut: Perlunya renovasi wisata outbound untuk meningkatkan jumlah kunjungan wisatawan. Penyediaan fasilitas penunjang seperti toko souvenir yang berciri khas Desa Pulau Semambu. Akses untuk menuju objek wisata Desa Pulau Semambu dapat dijangkau dengan menggunakan kendaraan seperti odong-odong dan bentor.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan, maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Merenovasi objek wisata untuk meningkatkan pengunjung, perlu menambah produk Agrowisata berupa variasi sayur dan buah yang beragam, memberikan petunjuk arah di setiap objek wisata, tidak adanya objek wisata serupa di sekitar Desa Pulau Semambu, mudah dijangkaunya lokasi objek wisata Desa Pulau Semambu.
2. Dilakukan perbaikan dan penambahan fasilitas *Outbound* seperti *Sky Adventure* dan permainan *ATV (All Terrain Vehicle)*, penambahan toko *Souvenir* khas Desa Pulau Semambu, dan Pengadaan angkutan umum untuk menuju Objek Wisata Desa Pulau Semambu.
3. Menjaga fasilitas penunjang dan akses pada Objek Wisata Desa Pulau Semambu, perawatan dan perbaikan jalan yang rusak menuju Desa Pulau Semambu. Maka strategi yang lebih tepat ialah strategi integrasi untuk pengembangan Objek Wisata Desa Pulau Semambu kedepannya.