

DAFTAR PUSTAKA

- Agusetyaningrum, Verniaputri, M. Khalid Mawardi dan Edriana Pangestuti. 2016. "Strategi Pengembangan Usaha Kecil dan Menengah (UKM) Untuk Meningkatkan Citra Kota Malang Sebagai Destinasi Wisata Kuliner". *Jurnal Administrasi Bisnis*. Vol 38 No. 2 Hal: 105-111. (Diakses tanggal : 14 April 2021)
- Avinda, Chintiya B, INyoman Sudiarta, Ni Made Oka Karini. 2016. "Strategi Promosi Banyuwangi Sebagai Destinasi Wisata (Studi Kasus Pada Dinas Kebudayaan dan Pariwisata)". *Jurnal IPTA*. Vol 4 No. 1 Hal: 55-59.
- Brahmanto, Erlangga., Hary Hermawan, dan Faizal Hamzah. 2017. "Strategi pengembangan Kampung Batu Malakasari Sebagai Daya Tarik Wisata Minat Khusus". *Jurnal Media Wisata*. Vol 15 No. 2 Hal: 588-600.(Diakses tanggal 14 April 2021)
- Darmawan, Jody dan Hindun Nurhidayati. 2019. "Strategi Pengembangan Kampung 99 Pepohonan Sebagai Daya Tarik Wisata Edukasi di Kota Depok". Vol 7 No. 1 Hal: 34-46.(Diakses tanggal : 12 April 2021)
- Djumrianti. D. 2020. *Studi Wilayah Pariwisata*. Palembang: Citra Books
- Fitriana, Evi. 2018. "Strategi Pengembangan Taman Wisata Kum-Kum Sebagai Wisata Edukasi di Kota Palangkaraya". *Jurnal Pendidikan Geografi*. No. 2 Hal: 94-106.(Diakses tanggal : 12 April 2021)
- Ibrahim. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Maghfiroh, Nur Lailatul.2018. "Strategi Pengembangan Obyek Wisata Edukasi Lembah Mbencireng di Desa Kebontunggul Kecamatan Gondang Kabupaten Mojokerto". Halaman: 46-54.(Diakses Tanggal : 12 April 2021)
- Manafe, Janri D., Tuty Setyorini dan Yermias A. Alang. 2016. "Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Obyek Wisata Alam, Seni dan Budaya (Studi Kasus di Pulau Rote NTT)". *Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam*. Vol 4 No. 1 Hal: 102-122.(Diakses tanggal : 13 April 2021)
- Moleong, J Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Muljadi. 2012. *Kepariwisataan dan Perjalanan*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada

- Mulyantari, Enny. 2016. "Strategi Pengembangan Situs Manusia Purba Sangiran Sebagai Daya Tarik wisata Budaya". Jurnal Media Wisata. Vol 14 No. 1 Hal: 333-344.(Diakses tanggal : 14 April 2021)
- Nainggolan dan Kampana. 2015. "Strategi Pengembangan Pantai Sawangan Sebagai Daya Tarik Wisata Nusa Dua". Jurnal Destinasi Pariwisata. Vol.3 No.2, 2015
- Novela, dkk. 2020. "Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Sejarah di Patung Budha Tidur Kabupaten Mojokerto". Vol 9 No. 2 Hal: 195-207.(Diakses tanggal : 12 April 2021)
- Rangkuti, Freedy. 2016. *Teknik Membedah Kasus Bisnis Analisis SWOT*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rohman, Teguh Risyandi dan Siti Azizah. 2019. "Strategi Pengembangan Wisata Edukasi Perternakan di Kampung Susu Dinasty Desa Sidem Kecamatan Gondang Kabupaten Tulungagung Jawa Timur". Halaman: 65-71.(Diakses tanggal : 10 April 2021)
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kombinasi*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni,V dan Poly Endrayanto.2012.*Statistika untuk penelitian*.Yogyakarta: Graha Ilmu
- Utama, I Gusti Rai Bagus dan Ni Made Eka Mahadewi. 2012. *Metodologi Penelitian Pariwisata dan Perhotelan*. Bali: Andi.Dermartoto, Argyo
- Wibowo, Prasetya Adi Suryo dan Samsul Ma'rif. 2014. "Alternatif Strategi Pengembangan Desa Rahtawu Sebagai Daya Tarik Wisata di Kabupaten Kudus". Jurnal Wilayah dan Lingkungan. Vol 02 No. 03 Halaman: 245-256.(Diakses tanggal : 13 April 2021)