

**ANALISIS PENERAPAN *FORECASTING* DALAM PENENTUAN
ANGGARAN PENJUALAN PADA PERUM BULOG**



LAPORAN AKHIR

**Laporan Akhir ini disusun sebagai salah satu syarat
menyelesaikan pendidikan Diploma III
Pada Jurusan Akuntansi**

OLEH:

NURFADILLAH AYU PUTRI

NIM : 061930501437

**POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
PALEMBANG**

2022

KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN



POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Srijaya Negara, Palembang 30139



Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsri.ac.id E-mail :

akuntansi@polsri.ac.id

SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nurfadillah Ayu Putri
NIM : 061930501437
Jurusan/Program Studi : Akuntansi/DIII Akuntansi
Judul Laporan Akhir : Analisis Penerapan Forecasting dalam Penentuan Anggaran Penjualan pada Perum BULOG.

Dengan ini menyatakan:

1. Laporan Akhir yang saya buat dengan judul sebagaimana tersebut di atas beserta isinya merupakan hasil penulisan saya sendiri.
2. Laporan Akhir tersebut bukan plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain.
3. Apabila Laporan Akhir ini dikemudian hari dinyatakan plagiat atau menyalin Laporan Akhir milik orang lain, maka saya bersedia menanggung konsekuensinya.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya untuk diketahui oleh pihak-pihak yang berkepentingan.

Palembang, Juli 2022

Yang Membuat Pernyataan,



Nurfadillah Ayu Putri
NIM 061930501437



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI
POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA
JURUSAN AKUNTANSI

Jalan Srijaya Negara Bukit Besar - Palembang 30139 Telepon (0711) 353414

Laman : <http://polsri.ac.id>, Pos El : info@polsri.ac.id

LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN AKHIR

Nama : Nurfadillah Ayu Putri
NPM : 061930501437
Jurusan : Akuntansi
Program Studi : DIII Akuntansi
Mata Kuliah : Akuntansi Penganggaran
Judul Laporan Akhir : Analisis Penerapan *Forecasting* dalam Penentuan Anggaran Penjualan pada Perum BULOG.

Telah diujikan pada Ujian Laporan Akhir tanggal 3 Agustus 2022
Dihadapan Tim Penguji Jurusan/ Program Studi Akuntansi
Politeknik Negeri Sriwijaya

Pembimbing I,



Drs. Darul Amri, M.M
NIP 196005201988111001

Palembang, 2022
Pembimbing II,



Choiruddin, S.E., M.Si
NIP 197011052003121003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Akuntansi,



Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA.
NIP 197806222003122001





KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET, DAN TEKNOLOGI

POLITEKNIK NEGERI SRIWIJAYA

Jalan Sriwijaya Negara, Palembang 30139

Telp. 0711-353414 Fax. 0711-355918

Website : www.polsriwijaya.ac.id E-mail : info@polsri.ac.id



PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR (LA)

Mahasiswa berikut,

Nama : Nurfadillah Ayu Putri
 NIM : 061930501437
 Jurusan/Program Studi : Akuntansi/DIII Akuntansi
 Judul Laporan KP : Analisis Penerapan *Forecasting* dalam Penentuan Anggaran Penjualan pada Perum Bulog

Telah melaksanakan revisi terhadap Laporan Akhir yang diseminarkan pada hari Rabu tanggal 3 bulan Agustus tahun 2022. Pelaksanaan revisi terhadap Laporan Akhir tersebut telah disetujui oleh Dosen Penilai yang memberikan revisi :

No.	Komentar	Nama Dosen Penilai *)	Tanggal	Tanda Tangan
1.	- Perbaikan Rumusan Masalah	Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA NIP 197806222003122001	17/8/2022	
2.	- Perbaiki Abstrak - Judul Diperbaiki	Susi Ardiani, M.Si. NIP 195903191988032001	12/8/2022	
3.	-	Firmansyah, S.E., M.M. NIP 196007231989031001	12/8/2022	
4.	- Perbaikan Judul - Rumusan Masalah - Kesimpulan	Eka Jumarni Fitri, S.E., M.Si., Ak., CA NIP 197410182008012008	20/8/2022	

Palembang, Agustus 2022
 Ketua Penilai **),

Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA
 NIP 197806222003122001

Catatan:

*) Dosen penilai yang memberikan revisi saat seminar Laporan Akhir (LA).

**) Dosen penilai yang ditugaskan sebagai Ketua Penilai saat seminar Laporan Akhir (LA).

Lembaran pelaksanaan revisi ini harus dilampirkan dalam Laporan Akhir (LA).

HALAMAN MOTTO

Motto:

“Kadang kita harus merasakan rasa pahit untuk benar – benar menikmati rasa manis pada kehidupan kita. Bahagialah menjadi diri sendiri, jalani hidup tanpa membandingkan diri dengan orang lain. Karena sukses itu bukan kunci kebahagian, tapi kebahagianlah kunci menuju kesuksesan”.

Kupersembahkan untuk :

- ❖ *Kedua Orangtuaku*
- ❖ *Saudara – Saudaraku*
- ❖ *Sahabat-Sahabatku*
- ❖ *Teman seperjuangan AH 2022*
- ❖ *Keluarga besar dan orang-orang yang kusayangi*
- ❖ *Almamaterku*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat rahmat dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan Laporan Akhir yang berjudul **“Analisis Penerapan Forecasting dalam Penentuan Anggaran Penjualan pada Perum BULOG”**.

Dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis tidak terlepas dari bimbingan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada seluruh pihak yang telah membantu penulis dalam penyusunan Laporan Akhir ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ing. Ahmad Taqwa, S.T., M.T. selaku Direktur Politeknik Negeri Sriwijaya.
2. Ibu Dr. Evada Dewata, S.E., M.Si., Ak., CA., CMA. Selaku Ketua Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya.
3. Ibu Yuliana Sari, S.E., MBA., Ak. selaku Sekretaris Jurusan Akuntansi.
4. Bapak Drs. Darul Amri, M.M. selaku Dosen Pembimbing I yang telah membantu dan membimbing dalam penyusunan Laporan Akhir ini.
5. Bapak Choiruddin, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II sekaligus Dosen Pembimbing Akademik kelas 6AH yang selalu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis dan teman – teman selama proses penyusunan Laporan Akhir ini hingga selesai.
6. Bapak dan Ibu Dosen Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya, khususnya Program Studi DIII Akuntansi yang telah memberikan bekal ilmu pengetahuan yang tak ternilai harganya.

7. Bapak dan Ibu staf pegawai akademik Jurusan Akuntansi Program Studi DIII Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya yang telah banyak membantu perihal masalah administratif.
8. Kedua orang tua yang ku cintai yang telah banyak memberikan dorongan dan semangat baik moral maupun material selama proses penyusunan Laporan Akhir ini hingga selesai.
9. Sahabat-sahabatku kinderjoi yang selalu memberikan semangat dan motivasi serta bersedia menemani bahkan menghibur disaat penulis merasa lelah selama proses penyusunan Laporan Akhir ini hingga selesai.
10. Teman-teman Jurusan Akuntansi kelas 6 AH yang selalu saling menyemangati dan memotivasi selama proses penyusunan Laporan Akhir ini hingga selesai.
11. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam menyelesaikan Laporan Akhir ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Penulis menyadari bahwa Laporan Akhir ini masih banyak kelemahan di dalamnya baik dalam menganalisa maupun dalam mengkaji materi. Hal ini disebabkan karena kemampuan penulis yang masih terbatas. Oleh karena itu, penulis membutuhkan masukan, kritikan, dan saran yang dapat diberikan baik dari Bapak/Ibu Dosen Politeknik Negeri Sriwijaya maupun dari semua pihak yang sifatnya membangun agar dapat bermanfaat untuk perbaikan Laporan Akhir ini.

Palembang, Juli 2022

Penulis

ABSTRAK

Analisis Penerapan Forecasting dalam Penentuan Anggaran Penjualan pada Perum BULOG

Nurfadillah Ayu Putri, 2022 (xvi + 77 Halaman)

Jurusan Akuntansi Politeknik Negeri Sriwijaya Palembang

Email: nfayuputri06@gmail.com

Laporan akhir ini membahas analisis penerapan forecasting dalam penyusunan anggaran penjualan pada perum Bulog. Penulis melakukan teknik pengumpulan data dengan metode dokumentasi serta mendapatkan informasi tambahan melalui internet. Dari data yang diperoleh penulis menemukan permasalahan yang ada pada Perum BULOG, yaitu belum tepatnya penentuan metode perhitungan anggaran penjualan, dan penerapan teknik penaksiran pada perusahaan sehingga realisasi penjualan pada perusahaan tidak terpenuhi. Teknik penaksiran yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan metode *least square*, metode *moment* dan metode kuadrat. Berdasarkan hasil analisis data dapat disimpulkan bahwa metode yang efektif untuk diterapkan perusahaan dalam penyusunan anggaran penjualan yaitu menggunakan metode kuadrat.

Kata Kunci: Anggaran Penjualan, *Forecasting*, Realisasi Penjualan.

ABSTRACT

Analysis the application of forecasting in the preparation of sales budgets at Perum Bulog

*Nurfadillah Ayu Putri,2022 (xvi + 77Pages)
Accounting department state polytechnic of sriwijaya Palembang*

Email:nfayuputri06@gmail.com

This final report discusses the analysis of the application of forecasting in the preparation of sales budget at Perum Bulog. The author performs data collection techniques with the method of documentation and obtain additional information via the internet. From the data obtained, the authors find the problems that exist in Perum BULOG, namely the inaccuracy of determining the sales budget calculation method, and the application of appraisal techniques to the company so that the realization of sales at the company is not fulfilled. The estimation technique used in this study uses the least square method, the moment method and the quadratic method. Based on the results of data analysis, it can be concluded that an effective method to be applied by the company in preparing the sales budget is using the quadratic metho.

Keywords: Sales Budget, Forecasting, Sales Actual.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	ii
LEMBAR PEGESAHAN LAPORAN AKHIR	iii
LEMBAR PELAKSANAAN REVISI LAPORAN AKHIR	iv
HALAMAN MOTTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
 BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Permasalahan	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Ruang Lingkup Pembahasan	5
1.4 Tujuan dan Manfaat Penulisan	5
1.4.1 Tujuan Penulisan	5
1.4.2 Manfaat Penulisan	5
1.5 Metode Pengumpulan Data	6
1.6 Sistematika Penulisan	7
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Anggaran	9
2.1.1 Pengertian Anggaran.....	9
2.2 Tujuan dan Manfaat Penyusunan Anggaran	10
2.2.1 Tujuan Penyusunan Anggaran	10
2.2.2 Manfaat Penyusunan Anggaran	11
2.3 Anggaran Penjualan	12
2.3.1 Pengertian Anggaran Penjualan	12
2.3.2 Faktor – faktor Penyusunan Anggaran Penjualan.....	12
2.4 Forecasting	13
2.5 Forecast Penjualan	14
2.6 Metode Peramalan Penjualan.....	15
2.6.1 Metode Peramalan Kualitatif	15
2.6.2 Metode Peramalan Kuantitatif	16
2.7 Analisis Trend.....	16

2.7.1 Metode Last Square.....	17
2.7.2 Metode Moment	17
2.7.3 Metode Kuadrat (Trend Garis Lengkung)	18
2.8 Standar KesalahanForecasting (SKF).....	19
BAB III GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	20
3.1 Sejarah Singkat Perusahaan	20
3.1.1 Makna Logo Perusahaan	22
3.1.2 Visi, Misi, dan Tata Nilai Perusahaan	23
3.1.2.1 Visi Perusahaan	23
3.1.2.2 Misi Perusahaan	23
3.1.2.3 Tata Nilai Perusahaan	23
3.2 Struktur Organisasi Perusahaan dan Uraian Tugas	25
3.2.1 Struktur Organisasi	25
3.2.2 Uraian Tugas	26
3.2.2.1 Direktur Utama.....	26
3.2.2.2 Wakil Direktur Utama.....	26
3.2.2.3 Direktur Pengadaan.....	27
3.2.2.4 Direktur Operasional dan Pelayanan Publik	28
3.2.2.5 Direktur Komersial.....	30
3.2.2.6 Direktur Pengembangan Bisnis dan Industri	31
3.2.2.7 Direktur Keuangan	33
3.2.2.8 Direktur SDM dan Umum	35
3.2.2.9 Satuan Pengawas Intern (SPI)	36
3.2.2.10 SPI Regional	37
3.2.2.11 Sekretariat Perusahaan	37
3.2.2.12 <i>Bulog Corporate University</i>	38
3.2.2.13 Kantor Wilayah	38
3.2.2.14 Unit Bisnis.....	38
3.2.2.15 <i>Project Management Officer</i> ...	39
3.3 Aktivitas Perusahaan	39
3.4 Pedoman Penyusunan Anggaran pada Perum BULOG	39
3.5 Anggaran dan Realisasi Penjualan pada Perum BULOG	40
BAB IV PEMBAHASAN	42
4.1 Analisis Metode Perkiraan Penjualan.....	43
4.1.1 Analisis Perkiraan Penjualan dengan Metode <i>Least Square</i>	44
4.1.2 Analisis Perkiraan Penjualan dengan	

Metode Trend Moment	48
4.1.3 Analisis Perkiraan Penjualan dengan Metode Kuadrat (Trend Garis Lengkung)	54
4.2 Analisis Perbandingan Perkiraan Penjualan dan Realisasi Penjualan	60
4.2.1 Analisis PerbaandinganTrend Garis Lurus	61
4.2.2 Analisis Perbandingan Trend Garis Lengkung	65
4.3 Analisis Standar Kesalahan <i>Forecasting</i>	67
4.3.1 Analisis Perhitungan SKF Trend Garis Lurus	68
4.3.2 Analisis Perhitungan SKF Trend Garis Lengkung	70
4.4 Rekapitulasi Perhitungan Perkiraan Penjualan dan Standar Kesalahan Forecasting.....	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1 Kesimpulan	76
5.2 Saran	76

**DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN**

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Data Realisasi Penjualan dan RKAP Perum BULOG.....	4
Tabel 3.1 Data Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Beras Komersial	41
Tabel 3.2 Data Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Daging Kerbau.....	41
Tabel 4.1 Perhitungan Metode <i>Least Square</i> Komoditi Beras Komersial	44
Tabel 4.2 Hasil Analisis Perkiraan Penjualan Metode <i>Least Square</i> Komoditi Beras Komersial	46
Tabel 4.3 Perhitungan Metode <i>Least Square</i> Komoditi Daging Kerbau	46
Tabel 4.4 Hasil Analisis Perkiraan Penjualan Metode <i>Least Square</i> Komoditi Daging Kerbau	48
Tabel 4.5 Perhitungan Metode <i>Trend Moment</i> Komoditi Beras Komersial	49
Tabel 4.6 Hasil Analisis Perkiraan Penjualan Metode <i>Trend Moment</i> Komoditi Beras Komersial	51
Tabel 4.7 Perhitungan Metode <i>Trend Moment</i> Komoditi Daging Kerbau	51
Tabel 4.8 Hasil Analisis Perkiraan Penjualan Metode <i>Trend Moment</i> Komoditi Daging Kerbau.....	53
Tabel 4.9 Perhitungan Metode Trend Garis Lengkung Komoditi Beras Komersial	54
Tabel 4.10 Hasil Analisis Perkiraan Penjualan Metode Trend Garis Lengkung Komoditi Beras Komersial	56
Tabel 4.11 Perhitungan Metode Trend Garis Lengkung Komoditi Daging Kerbau	57
Tabel 4.12 Hasil Analisis Perkiraan Penjualan Metode Trend Garis Lengkung Komoditi Daging Kerbau.....	59
Tabel 4.13 Perbandingan Perkiraan Penjualan Metode Least Square, Moment dan Kuadrat	60
Tabel 4.14 Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Beras Komersial (Metode <i>Least Square</i>).....	61
Tabel 4.15 Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Daging Kerbau (Metode <i>Least Square</i>).....	62
Tabel 4.16 Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Beras Komersial (Metode <i>Moment</i>).....	62
Tabel 4.17 Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Daging Kerbau (Metode <i>Moment</i>).....	63

Tabel 4.18	Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Beras Komersial (Metode Kuadrat).....	65
Tabel 4.19	Analisis Perbandingan Anggaran dan Realisasi Penjualan Komoditi Daging Kerbau (Metode Kuadrat)	66
Tabel 4.20	Perkiraan Penjualan Trend Garis Lurus Komoditi Beras Komersial	68
Tabel 4.21	SKF Trend Garis Lurus Komoditi Beras Komersial	69
Tabel 4.22	Perkiraan Penjualan Trend Garis Lurus Komoditi Daging Kerbau	69
Tabel 4.23	SKF Trend Garis Lurus Komoditi Daging Kerbau	70
Tabel 4.24	Perkiraan Penjualan Trend Garis Lengkung Komoditi Beras Komersial	70
Tabel 4.25	SKF Trend Garis Lengkung Komoditi Beras Komersial	71
Tabel 4.26	Perkiraan Penjualan Trend Garis Lengkung Komoditi Daging Kerbau	71
Tabel 4.27	SKF Trend Garis Lengkung Komoditi Daging Kerbau	72
Tabel 4.28	Standar Kesalahan Forecasting Metode Trend Garis Lurus dan Trend Garis Lengkung	72
Tabel 4.29	Hasil Rekapitulasi Analisis Perkiraan Penjualan dan Standar Kesalahan Forecasting Komoditi Beras Komersial	73
Tabel 4.30	Hasil Rekapitulasi Analisis Perkiraan Penjualan dan Standar Kesalahan Forecasting Komoditi Daging Kerbau	74

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Grafik Pendapatan Segmen Komersial.....	3
Gambar 3.1 Logo Perum Bulog.....	22
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Perum Bulog.....	25
Gambar 4.1 Grafik Perbandingan Anggaran Penjualan Metode Trend Garis Lurus Komoditi Beras Komersial.....	64
Gambar 4.2 Grafik Perbandingan Anggaran Penjualan Metode Trend Garis Lurus Komoditi Daging Kerbau	64
Gambar 4.3 Grafik Perbandingan Anggaran Penjualan Metode Trend Garis Lengkung Komoditi Beras Komersial	66
Gambar 4.4 Grafik Perbandingan Anggaran Penjualan Metode Trend Garis Lengkung Komoditi Daging Kerbau	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran :

1. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
2. Surat Kesepakatan Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
3. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing I
4. Kartu Konsultasi Bimbingan Laporan Akhir Pembimbing II
5. Data Anggaran Penjualan dan Realisasi Penjualan Perum BULOG